

# 2020 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLERLEME RAPORU

GARNIER

GARNIER  
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ HEDEFLEYEN  
VE TAM KAPSAMLI BİR YAKLAŞIM OLAN  
**GREEN BEAUTY**  
YEŞİLE BAĞLILIK SÖZÜ  
İLE HAREKET EDİYOR

DAHA FAZLA  
DAYANIŞMAYA  
ÖNEM VEREN  
KAYNAK SEÇİMİ

ÇEVRE DOSTU  
BİLİMLER VE  
FORMÜLLER

DAHA FAZLA GERİ  
DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ  
VE GERİ DÖNÜŞTÜ-  
RÜLEBİLİR MALZEME

DAHA FAZLA  
YENİLENEBİLİR  
ENERJİ

Leaping Bunny Programı kapsamında **YENİ**  
**Cruelty Free**  
**INTERNATIONAL**  
TARAFINDAN ONAYLANDI

GARNIER KÜRESEL MARKA BAŞKANI'NIN MESAJI  
**HERKES İÇİN GREEN BEAUTY**  
**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZİ HIZLA**  
**GERÇEKLEŞTİRMEYE ÇALIŞIYORUZ**

Geçtiğimiz yıl yaşanan onca karmaşaya rağmen, çevreye olan etkilerimiz, faaliyetlerimizin dönüştürülmesi ve dünyanın en büyük sosyal ve çevresel sorunlarıyla mücadele etme konusunda markamızın amaçları ve bu konuları ele almaya yönelik taahhüdü daha önce hiç olmadığı kadar sağlam temeller üzerinde şekillendi. Dünyanın lider güzellik markalarından biri olarak, sürdürülebilir güzellik için uzun zamandır çalışıyoruz. Ayrıca tüketicilerin %73'ünden\* gelen daha sürdürülebilir bir sektör talebini karşılayacak kararlılık ve beceriye sahibiz. İddialı sürdürülebilirlik stratejimiz olan Green Beauty Yeşile Bağlılık Sözü güzellik sektörüne öncülük ediyor ve daha adil, daha sürdürülebilir bir dünya hedefine doğru küresel girişime katkı sağlıyor.

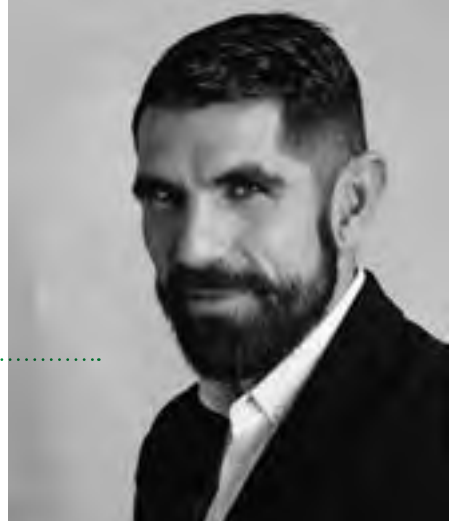
Lansmanı 2020'de yapılan Green Beauty, güzel bir gelecek yaratmadaki yol haritamızdır. Bu strateji, dönüşüm yolculuğumuzda şirketimizin her bölümünü harekete geçiren, her yönüyle tasarlanmış bir taahhüdü yansıtmaktadır. Daha da önemlisi bu yaklaşım insanlara, çevreye ve doğal kaynaklara karşı duyarlılığı, her iş kararının ve değer zincirimizin bir parçası haline getirmemizi sağlıyor.

Pandemi baş gösterdiğinde, birincil önceliğimiz çalışanlarımızı korumak ve topluluklarımızı desteklemek olmuştur. Dünya genelinde temel sektörlerde hizmet veren binlerce mağaza çalışanına ücretsiz el dezenfektanı sağlayıp sonrasında bunları tüketicilere uygun fiyatlarla sunarak küresel sağlık krizine karşı hızlı bir şekilde harekete geçtik. Ancak vizyonumuzdan asla vazgeçmedik. Kilit performans göstergelerinin de net bir şekilde ortaya koyduğu üzere, yıl boyunca Green Beauty doğrultusundaki ilerlememizi sürdürdük ve 2025 hedeflerimize ivme kazandırdık. Şeffaflık bizim için temel bir değerdir. Bu nedenle bu raporda sunulan her başarı, saygın bağımsız denetçilerce doğrulanmıştır.

Şeffaflık politikamız tüketicilerle olan iletişimimizin de bir parçasıdır. Haziran 2020'de, tüketicilerin daha sürdürülebilir ürünler seçmesine olanak tanıyan öncü bir 'çevresel ve sosyal etkilerin paylaşıldığı ürün etiketleme' programı başlatan ilk güzellik markası olduk. Şimdiden Fransa ve Almanya'da saç bakım ürünlerinde mevcut olan bu uygulama, yakında diğer ülkeleri ve kategorileri de kapsayacak şekilde genişletilecektir.

Ayrıca Garnier'nin Mart 2021'de, hayvanlar üzerinde yapılan deneyleri sona erdirmek için çalışan öncü kuruluş Cruelty Free'nin hayvanlar üzerinde denenmemiş ürünler için altın standardı olan International Leaping Bunny Programı onay sertifikasını aldığını paylaşmaktan memnuniyet duyuyorum.

**Adrien KOSKAS**  
Garnier Global  
Marka Başkanı



Ürünlerimizin çevreye etkisini azaltırken, ham madde tedarikinden ambalajlamaya, her konuda çevre dostu hale gelmekten daha temiz üretim için çabalamaya kadar Green Beauty taahhüdümüz doğrultusunda geniş çapta ilerleme kaydettik.

Ürünlerimiz ve süreçlerimizde sürdürülebilirliğin ön plana alınmasıyla ürün bileşenlerinin ve ambalaj malzemelerinin geleceğine daha kolay yön verebiliyoruz.

Özellikle Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi programları aracılığıyla değerli iş ortaklarımızla iş birliği yapmayı sürdürerek 787 topluluğa geçim kaynaklarını iyileştirmeleri için katkıda bulunduk. Ayrıca daha sürdürülebilir ürün bileşenleri geliştirmek için de çaba sarf ettik. Yaşam döngüsü analizine göre 2020'deki yeni veya yenilenmiş ürünlerimizin %97'sinin çevresel veya sosyal profili iyileştirilmiştir ve geri dönüştürülmüş plastik kullanımı sayesinde 9.019 ton işlenmemiş plastik tasarrufu sağlanmıştır. Ayrıca üretim tesislerimizin karbon emisyonunda %69'luk bir düşüş kaydederek 2025 yılı sıfır karbon hedefimize daha da yaklaştık.

Bu raporla da 2020 sürdürülebilirlik ilerlememizi açık ve şeffaf biçimde paylaşıyoruz. Zorlukların farkında olmakla birlikte, imkanları da değerlendirmekten memnunuz. Daha yapılacak çok şey olduğunu biliyoruz ancak sürdürülebilir bir güzellik sektörüne giderek yaklaşırken değer zincirimizi dönüştürmekte ve faaliyetlerimizin etkilediği herkesi yolculuğumuza dahil etmekte kararlıyız.

Sürdürülebilirlik ilerlememizi keyifle keşfedeceğinizi umuyor, Green Beauty yolculuğumuzla ilgili düşüncelerinizi büyük bir merakla bekliyorum.

\*Opinion Matters for Garnier tarafından 2001'de İngiltere'deki bir panelde yetişkinler arasında yapılan araştırmaya göre



# ÖNE ÇIKANLAR

## GARNIER ABD’NİN TÜM SAÇ BAKIM ÜRÜNLERİ ARTIK CRADLE TO CRADLE™ SERTİFİKALI



P8

Cradle to Cradle™ Ürün Standardı Sertifikası, döngüsel ve sorumlu malzeme ve ürün kullanımı için dünyanın en ileri standartlarından biridir. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzu bir sonraki seviyeye taşıyarak ABD’deki tüm saç bakım ürünlerimiz için Gümüş Cradle to Cradle sertifikası aldık.

## GARNIER CRUELTY FREE INTERNATIONAL TARAFINDAN RESMİ OLARAK ONAYLANDI



P13

Hayvanlar üzerindeki deneyleri sonlandırmak için çalışan Cruelty Free’nin hayvanlar üzerinde denenmemiş ürünler için altın standardı olan International Leaping Bunny Programı kapsamında Garnier onay damgası aldı.

## ÇEVRESEL VE SOSYAL ETKİLERİN PAYLAŞILDIĞI ÜRÜN ETİKETLEME SİSTEMİ HAYATA GEÇİYOR



P10

Haziran 2020’de Fransa’da lansmanı yapılan Çevresel ve Sosyal Etkilerin Paylaşıldığı Etiketleme Sistemi ile tüketicilerin daha sorumlu tercihler yapmalarını sağlamak için tüm saç bakım ürünlerine sürdürülebilirlik puanı veriliyor. 2021’in başında Almanya’da kullanılmaya başlanan sistem yakında daha fazla ülkede kullanılacak.



## DAHA SÜRDÜRÜLEBİLİR İNOVASYONLAR

Green Beauty girişimimizle daha yeni ve sürdürülebilir bir inovasyon dalgası başlattık. Sıfır plastik ambalaj, yeniden doldurulabilir şişeler, %100 geri dönüştürülmüş plastikten yapılmış ambalajlar, evde çözündürülebilir kağıt maskeler, %96 doğal kökenli formüller, yeniden kullanılabilir eko-makyaj temizleme pedleri ve burada keşfedeceğiniz çok daha fazla ürün.

Sürdürülebilirlik çabalarımız için şeffaflık çok önemlidir. Bu nedenle İlerleme Raporumuz, bir dış denetçi olan DELOITTE tarafından denetlenmiştir. Her bir odak alanı ile ilgili rakamlar ve faaliyetler, bu sayfalarda ayrıntılı olarak paylaşılmıştır.

## ÜÇÜNCÜ TARAFÇA DENETLENEN İLERLEME RAPORU

**Deloitte.**

P54



P16

## 2020'DEKİ ÖNEMLİ BAŞARILARIMIZ VE TAAHHÜTLERİMİZ



2021 MART

GARNIER, MART 2021'DE LEAPING BUNNY PROGRAMI KAPSAMINDA **CRUELTY FREE INTERNATIONAL** TARAFINDAN RESMİ OLARAK ONAYLANDI

P13



## DAHA ÇEVRE DOSTU BİLİMLER VE FORMÜLLER

2019'DA

**ÇEVRESEL VEYA SOSYAL PROFİLİ İYİLEŞTİRİLMİŞ** yeni veya yenilenmiş ürünlerimizin oranı

**%91'di** ✓

Yeni veya yenilenmiş saç bakımı formüllerimizde **BİYOLOJİK OLARAK ÇÖZÜNEBİLİRLİK\***

**%91'di.** ✓

(en az %67, en fazla %99)

2020'DE

**ÇEVRESEL VEYA SOSYAL PROFİLİ İYİLEŞTİRİLMİŞ** yeni veya yenilenmiş ürünlerimizin oranı

**%97'dir** ✓

**SÜRDÜRÜLEBİLİR KAYNAKLARDAN TEDARİK EDİLEN** biyobazlı bileşen oranı

**%85'tir.** ✓

**BİYOBAZLI BİLEŞEN** oranı yeni formüllerimizde

**%65'tir.** ✓

yeni veya yenilenmiş saç bakımı formüllerimizde **BİYOLOJİK OLARAK ÇÖZÜNEBİLİRLİK\***

**%90'dır.** ✓

**VEGAN** bileşenlerimizin oranı

**%90'dır.** ✓

yani hayvansal hiçbir ürün içermez.

P17

2025'DE

Yeni veya yenilenmiş saç ve cilt bakım ürünlerimizin bileşenlerinin

**%75'i BİYOBAZLI OLACAK, BOL MİKTARDA BULUNAN MİNERALLERDEN VEYA DÖNGÜSEL PROSESLERDEN ELDE EDİLECEKTİR.** ✓



## DAHA FAZLA DAYANIŞMAYA ÖNEM VEREN KAYNAK SEÇİMİ

2019'DA

Dünya çapında

**670 TOPLULUK** ✓

bileşenlere yönelik Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi programımız kapsamında güçlendirildi.

2020'DE

Dünya çapında

**787 TOPLULUK** ✓

bileşenlere yönelik Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi programımız kapsamında güçlendirildi.

2025'DE

Dünya çapında

**1,000 TOPLULUK**

Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi programımız kapsamında güçlendirilecek.

P46

## 2020'DEKİ ÖNEMLİ BAŞARILARIMIZ VE TAAHHÜTLERİMİZ



## DAHA FAZLA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ VE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR MALZEME

2019'DA

Geri dönüştürülmüş plastik kullanımı sayesinde

**3,670 TON** ✓

işlenmemiş plastik tasarrufu sağladık ki bu miktar yıllık plastik tüketimimizin %9,8'ine denk gelmektedir.

2019'dan beri ürün broşürlerimizde ve katlanır kutularımızda kullanılan kağıt ve karton-

ların **TAMAMI,** ✓ **FSC**, gibi sürdürülebilir şekilde yönetilen ormanlardan elde edilmiş veya geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılmıştır.

2020'DE

Geri dönüştürülmüş plastik kullanımı sayesinde

**9,019 TON\*\*** ✓

işlenmemiş plastik tasarrufu sağladık ki bu miktar yıllık plastik tüketimimizin %21,1'ine denk gelmektedir.

Kullandığımız PET plastiğin

**%54'Ü** ✓

**GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ MALZEMELERDEN** elde edilmektedir

P26

2025'DE

Ürünlerimiz ve paketlerimizde

**SIFIR İŞLENMEMİŞ**

**PLASTİK** kullanacak, yıllık 40.000 tondan fazla işlenmemiş plastik tasarrufu sağlayacağız.

Plastik ambalajlarımızın tümü **TEKRAR KULLANILABİLİR, GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR YA DA BİYOLOJİK OLARAK ÇÖZÜNEBİLİR** olacak.



## DAHA FAZLA YENİLENEBİLİR ENERJİ

2020'DE

Sanayi tesislerimizdeki **CO<sub>2</sub> EMİSYONUNDA** 2005 yılına kıyasla mutlak olarak

**%69** ✓

azalma. (2020'de 17.980 ton CO<sub>2</sub>eq)

Garnier'nin üretim tesislerinin **SIFIR KARBON EMİSYONU**

**% 49** ✓

yaratmaktadır. Bu da 2019'a kıyasla 2020'de ilave 7 tesis anlamına gelmektedir.

Sanayi tesislerimizde kullanılan

**ENERJİNİN 61%** ✓

**YENİLENEBİLİR** kaynaklardan elde edilmektedir.

P40

Garnier'nin üretim tesislerinin

**% 18'i** ✓

**ATIK SUYUN GERİ DÖNÜŞTÜRÜLDÜĞÜ FABRİKALAR**

oluşturmaktadır. Bu da 2019'a kıyasla 2020'de ilave 1 tesis anlamına gelmektedir.

Üretim tesislerimizdeki

**SU KULLANIMINDA** 2005'e

kıyasla **%53** ✓

azalma. (2020'de bitmiş ürün başına 0.37 litre)

2025'DE

Tesislerimizin **100%** 'ünde

**SIFIR KARBON EMİSYONU** noktasına ulaşacak ve sadece

**YENİLENEBİLİR ENERJİ**

**KAYNAKLARINI** kullanacağız.

Denetlenmiş bilgiler, ayrıntılar için bkz. s.54

\*OECD 301 ve muadili testlere göre.

\*\*2020 plastik tüketimimize göre.

Bu rakamlarla ilgili daha fazla bilgi için bkz. s. 54.



## ABD'DE TÜM GARNIER ŞAMPUANLAR VE SAÇ KREMLERİ ARTIK CRADLE TO CRADLE SERTİFİKALI®



**2021 yılında Fructis ve Whole Blends şampuan ve saç kremlerimizle GÜMÜŞ seviyesinde Cradle to Cradle® (Sürüm 3.1) sertifikası alarak sürdürülebilirlik yolculuğumuzu bir adım ileri taşıdık. Garnier, bu ürün serisi için bu sertifikayı alan ilk kitle pazarı markasıdır.**

Cradle to Cradle Ürün Standardı Sertifikası, sürdürülebilir ürünler için çok özellikli, bilime dayalı ve en güvenilir standartlardan biridir. Garnier ABD, 2018'de SkinActive ürünlerinden beşi için Cradle to Cradle sertifikasını alan ilk kitlesel pazar cilt bakımı markası konumuna gelerek sürdürülebilirlik yolculuğunda önemli bir ilerleme kaydetti. Şimdiyse Garnier ABD'nin şampuan ve saç kremi portföyünün tamamı Cradle to Cradle Products Innovation Insitute onaylı. Bu da 100'den fazla ürün anlamına gelmektedir.

Ambalaj, içerik, ürün geri dönüşümü, temiz hava ve iklimin korunması, su ve toprak yönetimi ve sosyal adalet alanlarında bilime dayalı, dünya çapında kabul gören gereklilikleri belirleyen Cradle to Cradle Sertifi-kası,

Garnier'in daha sürdürülebilir ürün geliştirmeye yönelik yaklaşımına son derece uygundur.

**“Cradle to Cradle sertifikalı ürün sayısını artırmadaki başarısı Garnier'i geri dönüştürülebilir ve duyarlılıkla üretilmiş ve daha da önemlisi, geniş çapta tüketici kitlesi için erişilebilir olan güzellik ürünleri sunmada sektör lideri haline getiriyor.»**

**Dr Christina Raab,**  
Başkan Yardımcısı, Strateji ve Geliştirme - Cradle to Cradle Products Innovation Institute

**Dr Christina Raab,**  
Başkan Yardımcısı, Strateji ve Geliştirme - Cradle to Cradle Products Innovation Institute



## CRADLE TO CRADLE PRODUCTS INNOVATION INSTITUTE'UN GÖRÜŞLERİ

### GÜMÜŞ SEVİYE NE ANLAMA GELİYOR?

Cradle to Cradle sertifikasyonu, sürekli iyileştirme konseptini benimsediğinden, beş standart kategorinin her birinin Bronz, Gümüş, Altın ve Platin olmak üzere başarı düzeyleri bulunur. Beş kategoriden herhangi birindeki minimum başarı seviyesi, nihai sertifika düzeyini belirler.

Standart, artan başarı seviyesine dayalı olmak üzere sertifika düzenlenmesi ve düzenlenen sertifikaların iki yılda bir yenilenmesi ile sürekli ve ölçülebilir gelişimi teşvik etmektedir.

### GARNIER'IN SERTİFİKA YOLCULUĞU HAKKINDA DÜŞÜNCELERİNİZ NELER?

Garnier'in sertifika yolculuğu, sistematik ve geniş ölçekli yaklaşımıyla öne çıkıyor. Marka, Green Beauty Yeşile Bağlılık Sözü yaklaşımıyla Cradle to Cradle Ürün Standardı Sertifikasından, bütünüyle uyumlu olan kapsamlı bir standart çözüm olarak başarıyla faydalaniyor ve onaylı ilerleme sürecini de tüketicilerine kanıtlamış oluyor. Garnier'in sertifika kapsamını SkinActive ürünlerinden Fructis ve Whole Blends Şampuan ve Saç Kremi serisinin tamamına genişletmesi özellikle önemli bir gelişme. Bu başarıyı elde etmek için Garnier, ürün geliştirme ve üretim faaliyetlerini optimize etmeye yönelik olarak Araştırma ve İnovasyon, operasyonlar ve pazarlama gibi ilgili tüm iç paydaşlarını ve dış tedarikçilerini sürece dahil etmiştir.

## CRADLE TO CRADLE SERTİFİKASININ 5 KATEGORİSİ

Bir ürünün Cradle to Cradle sertifikasını alabilmesi için ürünün beş kritik sürdürülebilirlik performans kategorisinde çevresel ve sosyal performans açısından değerlendirilmesiyle verilen Cradle to Cradle Sertifikalı Ürün Standardı kriterlerini karşılaması gerekir:



**Güvenli Malzeme** Güvenli malzeme kategorisi, ürünlerin, malzemeleri envanterleme, değerlendirme ve optimize etme süreci sonunda önde gelen tasarımcılar ve ürün geliştiriciler tarafından, çevre için güvenli maddeler ve ambalaj malzemeleri kullanılarak üretilmesini sağlar.

### Ürün Döngüselliği

(eski adıyla **Malzemelerin Yeniden Kullanımı**)  
Ürün döngüselliği kategorisi, ürünlerin sürekli bir kullanım döngüsü içinde bulunmasını ve böylelikle yeniden kullanılmasını sağlayarak atık kavramını ortadan kaldırmayı amaçlamaktadır. Ürünlerimizin Malzeme Yeniden Kullanım Puanı > 50'dir.



### İklimin Korunması ve Temiz Hava

(eski adıyla **Yenilenebilir Enerji ve Karbon Yönetimi**) Bu kategori, ürünlerin yenilenebilir enerji kullanılarak üretilmesini sağlamaya katkıda bulunur ve böylece iklim değişikliğini etkileyen, üretim kaynaklı sera gazı salınım hacmi azalır.



### Su ve Toprak Yönetimi

(eski adıyla **Su Yönetimi**) Su yönetimi kategorisi, suyun değerli bir kaynak olarak kabul edilmesini, su havzalarının korunmasını, insanların ve diğer tüm organizmaların temiz suya erişebilmesini sağlamayı amaçlar.

### Toplumsal Adalet

Bu kategorinin amacı, ticari faaliyetlerin, bir ürünün üretiminden etkilenen tüm insanlara ve doğa sistemlerine karşı duyarlı olmasını sağlayacak şekilde tasarlanmasıdır.

## ÇEVRESEL VE SOSYAL ETKİLERİN PAYLAŞILDIĞI ÜRÜN ETİKETLEME SİSTEMİMİZ TÜKETİCİLERİN DAHA SORUMLU TERCİHLER YAPMASINA YARDIMCI OLUYOR

Haziran 2020’de Fransa’da, Şubat 2021’deyse Almanya’da lansmanı yapılan çevresel ve sosyal etki beyanına ilişkin etiketleme sistemiyle tüketicilerin daha sürdürülebilir tercihler yapmalarını sağlamak için tüm saç bakım ürünlerine sürdürülebilirlik puanı veriliyor. İleriki aylarda bu sistemi daha fazla ülkede uygulayacağız.

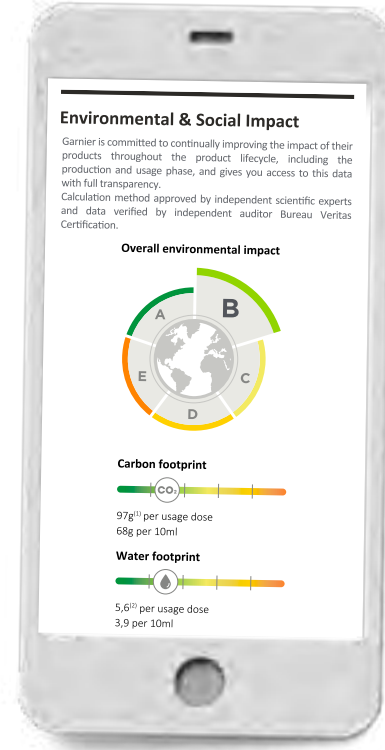
**Garnier, 2017’de ilk kez** ürün bileşenlerinin kaynağını ürün etiketi üzerinde listeleterek **şeffaflık** konusunda sektöre öncülük etti. Bu girişimini daha ileri taşıyan Garnier, Haziran 2020’de çevresel ve sosyal etkilerin paylaşıldığı ürün etiketleme sistemini hayata geçirdi. Bu sayede **tüketicilerin daha sürdürülebilir tüketim tercihleri yapmalarına yardımcı olmayı** hedefliyoruz. Bu yeni etiket tasarımı, ürünlerimizin çevresel ve toplumsal etkileri ile ilgili eksiksiz ve şeffaf bilgiler sunmaktadır.

Genel etki değerine dayalı olarak her bir ürün aynı kategorideki diğer L’Oréal Group ürünlerine kıyasla **A’dan E’ye kadar bir ölçekte** sınıflandırılmakta ve A gezegenimiz için en uygun profili temsil etmektedir.

**Bağımsız bilim adamları ve uzmanlarla yakın iş birliği ile geliştirilen** bu etki değerlendirme metodolojisinin **güzellik sektöründe başka bir örneği henüz bulunmamaktadır**. Bu metodoloji hem Avrupa Ürün Çevresel Ayak İzi Standartları’na hem de insanlığın gelecekte de en uygun koşullarda yaşaması için korunması gereken iklim ve çevre şartlarını belirten gezegen sınırları konseptiyle uyumludur.

Son yıllarda, **binlerce güzellik ürününün yaşam döngüleri süresindeki** etkileri değerlendirilmiştir. **Bu değerlendirmelere bileşen tedariki, ambalajlama, üretim, kullanım döngülerinin yanı sıra ürünlerin kullanımı ve geri dönüştürülmesi** sırasındaki etkileri de dahil edilmiştir.

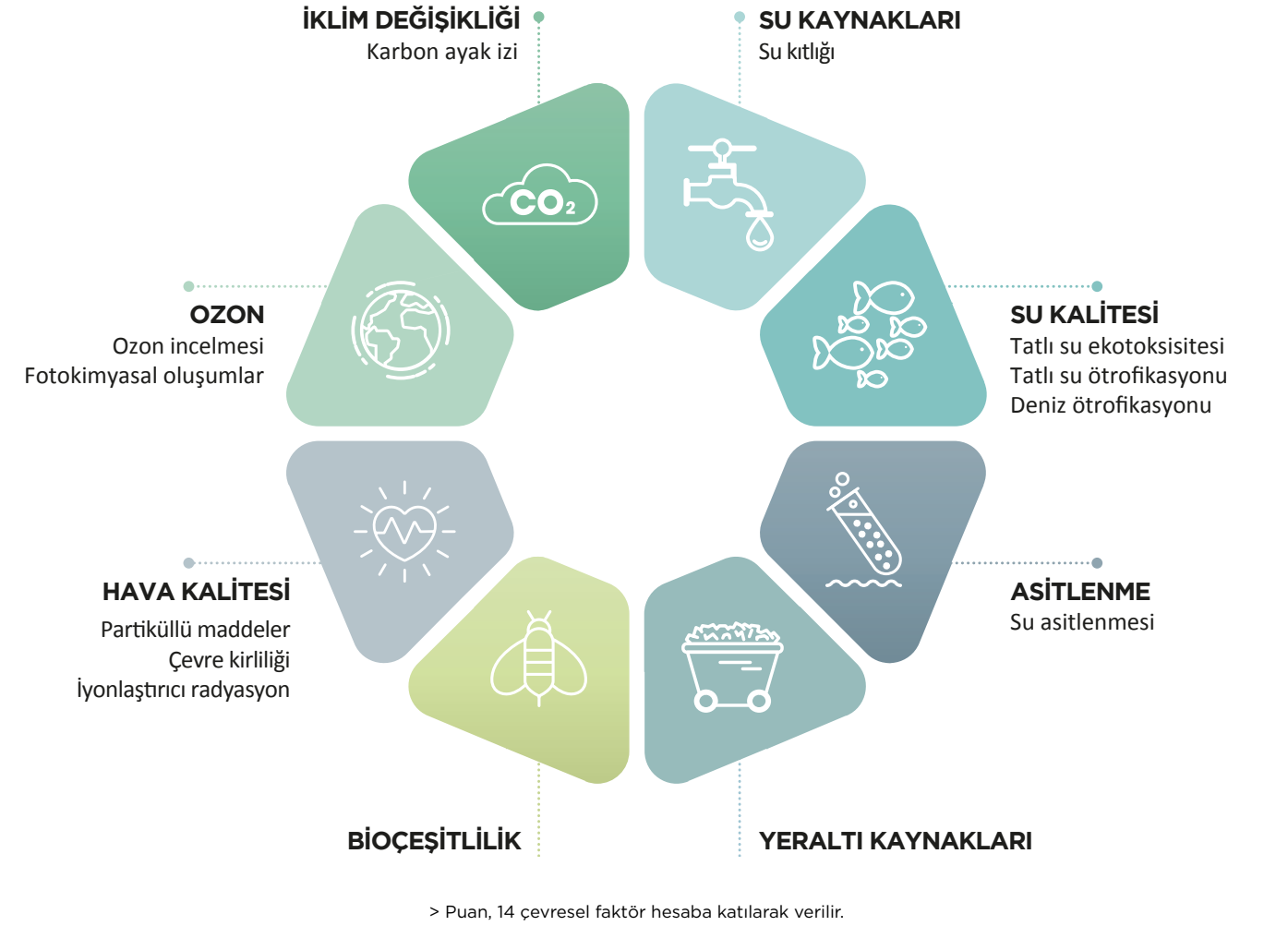
Saç bakım ürünlerine yönelik olarak Haziran 2020’de Fransa’da ve Şubat ayında Almanya’da uygulamaya konan sisteme yoğun bir kullanıcı ilgisi gördük: Garnier ürün sayfalarımızdaki çevresel ve sosyal etkilerin paylaşıldığı ürün etiketleme sistemine ilgi gösteren tüketiciler, lansman öncesi ortalama süreye kıyasla bu sayfalarda %34 daha fazla zaman geçirdiler. Şimdiyse bunu daha fazla ülkeye ve ürün kategorisine yayıyoruz.



> «Çevresel ve sosyal etki» bölümüne tüm saç bakım ürünü sayfalarında online olarak ulaşılabilir (Fransa ve Almanya)



> Puanlama, kaynak kullanımı, üretim, nakliye ve kullanım dahil olmak üzere bir ürünün yaşam döngüsünün tüm boyutları değerlendirilerek yapılır.



## BAĞIMSIZ VE OBJEKTİF BİR YÖNTEM

Bu etiketleme sisteminin arkasındaki metodoloji, L’Oréal Grup tarafından **bağımsız 11 uluslararası bilim adamı ve uzmanla birlikte** geliştirilmiştir (2014 ve 2016 arasında). Ek olarak metodoloji ve etiketleme **Ocak 2020’de dört bağımsız uzman tarafından hakemli değerlendirmeye tabi** tutulmuştur.

**Metodoloji ve verilerin doğruluğu, bağımsız denetçi Bureau Veritas tarafından doğrulanmış olup,** Veritas, hesaplama yöntemlerimiz ve beraberindeki etiketleme politikamız hakkında olumlu bir denetim raporu yayınlamıştır. **Metodolojimiz, Avrupa Komisyonu’nun** Ürün Çevre Performansı (PEF) konusundaki tavsiyelerine uymaktadır.



LEAPING BUNNY  
PROGRAMI KAPSAMINDA  
**CRUELTY FREE  
INTERNATIONAL**  
TARAFINDAN ONAYLANDI



CRUELTY FREE INTERNATIONAL TARAFINDAN ONAYLANDI

**GARNIER CRUELTY FREE INTERNATIONAL  
TARAFINDAN RESMİ OLARAK ONAYLANDI**

Hayvanlar üzerindeki deneyleri dünya çapında sonlandırmak için çalışan Cruelty Free'nin hayvanlar üzerinde denenmemiş ürünler için altın standardı olan International Leaping Bunny Programı kapsamında tüm Garnier ürünleri dünya çapında geçerli onay damgası aldı.



Garnier, Cruelty Free International'ın Leaping Bunny Programı kapsamında şimdiye kadar onay verdiği en büyük, en global markalardan biridir. Bu, yalnızca Garnier için değil, bütün güzellik sektörü için önemli bir adımdır.



CRUELTY FREE INTERNATIONAL TARAFINDAN ONAYLANDI



«Garnier, hepimizin bildiği global bir marka. Kozmetiklerde hayvan deneylerini sona erdirmek için Garnier ile çalışmak ve Garnier ürünlerinin Cruelty Free International Leaping Bunny Programı kapsamında resmen onaylandığını ilan etmek gerçek anlamda bir dönüm noktası. «

**Michelle Thew,**  
Cruelty Free International CEO'su

Leaping Bunny, markaların kullandığı tüm ham maddeler ve her bir bileşen dahil olmak üzere tüm tedarik zincirinin her türlü hayvan deneyine karşı hukuki olarak incelemesini gerektirmektedir. Bir markanın tüm bitmiş ürünlerine onay verilmelidir - ürünler veya maddeler tek başlarına onaylanamaz.

Garnier için bu, dünya çapında 3000'den fazla bileşen tedarik eden 500'den fazla tedarikçiden beyanname alınması gerektiği anlamına geliyordu. Garnier ve Cruelty Free International, gereken kanıtların elde edilmesi ve Garnier'in küresel portföyündeki her ürün üzerinde, küresel olarak tanınan, hayvanlar üzerinde test edilmemiştir damgasını, yani Cruelty Free International Leaping Bunny logosunu resmi olarak kullanmasını sağlamak için aylarca birlikte çalıştı. Bu zorlu

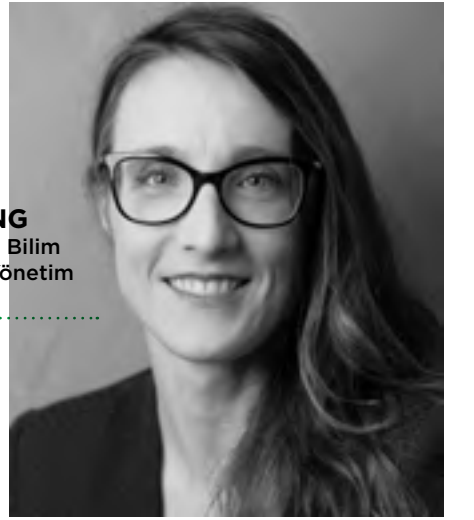
süreç, tüketicilerin Garnier'in Leaping Bunny'nin katı kriterlerini karşıladığını bilmelerini böylece markanın ürünlerini güvenle satın almalarını sağlıyor.

**“Garnier 1989 yılından bu yana hayvanlar üzerinde test yapılmayan bir dünya yaratmak için çabılıyor. Leaping Bunny Programı kapsamında Cruelty Free International tarafından resmi olarak onaylamak büyük bir başarı ve bu Green Beauty misyonumuzun her zaman önemli bir unsuruydu. Garnier için bu, herkese karşı Green Beauty Yeşile Bağlılık Sözünü yerine getirmeye çalışan, tam manasıyla sürdürülebilir, şeffaf bir marka olma yolunda atılmış bir adımdır.”**

**Adrien Koskas,**  
Garnier Küresel Marka Başkanı



CRUELTY FREE INTERNATIONAL TARAFINDAN ONAYLANDI



**Aurélié WEINLING**  
Garnier International Bilim  
ve Sürdürülebilirlik Yönetim  
Kurulu Üyesi

## AURÉLIE WEINLING İLE RÖPORTAJ

### GARNIER CRUELTY FREE INTERNATIONAL ONAYINI ŞİMDİYE KADAR NEDEN ALMAMIŞTI?

Garnier 1989 yılından bu yana herkesin hayvanlar üzerinde test yapılmasına karşı olduğu bir dünya yaratmak için çabılıyor ancak bugün bunu daha ileri taşımamız gerektiğini biliyoruz.

İşte bu yüzden altın standart onayı olarak dünyanın her köşesindeki tüketicilerimize Leaping Bunny Programı gerekliliklerini karşıladığımızı kanıtlamak üzere Cruelty Free International ile birlikte çalıştık.

Garnier, çevreye etkisini azaltan bir markadan resmi olarak Leaping Bunny onaylı bir marka olmaya kadar uzanan gerçek bir dönüşümden geçiyor.

Tam manasıyla sürdürülebilir bir marka olmak için gerekli tüm adımları atmak istiyoruz.

### NASIL ONAY ALDINIZ?

Leaping Bunny onaylı marka statüsüne ulaşılması için her tedarikçiden kanıtlar alınması, bunların daha sonra düzenli olarak denetlenmesi gerekiyor.

Dolayısıyla, dünya çapında 3000'den fazla bileşene yönelik beyanname almak için 500'den fazla tedarikçimizle görüştük.

Süreci iki yıl önce başlattık ve Garnier'in küresel portföyündeki her üründe küresel olarak tanınan Cruelty Free International Leaping Bunny logosunu resmi olarak kullanılabilmemiz için gereken bilgileri toplamak üzere Cruelty Free International ile aylarca birlikte çalıştık.

### TEDARİKÇİLERİNİZİN HAYVANLAR ÜZERİNDE TEST YAPIP YAPMADIĞINI NASIL ÖĞRENİYORSUNUZ?

Tüm tedarikçilerin, bize her bir bileşen ve ham maddeyle ilgili ayrıntılı bilgi vermesi gerekiyor. Sonrasında, Cruelty Free International'ın desteğiyle bunların tümünün Leaping Bunny programına uygun olduğunu onaylıyoruz.

### BU DENETİMLER HEP DEVAM EDECEK Mİ? İLERİDE BAŞKA DENETİMLER DE OLACAK MI?

Leaping Bunny logosunu korumak, her iki ila üç yılda bir yapılan düzenli denetimleri kapsayan, çaba gerektiren bir süreç. Tedarikçilerimizin halen gereksinimleri karşıladığından emin olmak için her yıl onlarla iletişime geçmemiz gerekiyor.

### BU GARNIER İÇİN NE ANLAMA GELİYOR?

Hayvanlar üzerinde test yapılmayan bir dünya yaratmaya çabalamak, Garnier'in genlerine işlemiş ve uzun süredir üzerinde çalıştığı bir hedef.

Hayvan sağlığı ilkelerine son derece bağlıyız. Şimdiyse Cruelty Free International ile yaptığımız bu çalışma, bizi hayvan sağlığı konusunda daha da ileri taşıyan büyük bir adım. Tüm tedarikçilerimizi bu yolculuğa dahil etmemiz, dünyanın her yerinden tedarik ettiğimiz kozmetik bileşenlerin sayısı göz önüne alındığında, güzellik endüstrisi üzerinde büyük bir etki yaratacaktır.



# DAHA ÇEVRE DOSTU BİLİMLER VE FORMÜLLER



## ÇEVRE DOSTU BİLİMLER VE FORMÜLLER

### 2019'DA

**ÇEVRESEL VEYA SOSYAL PROFİLİ İYİLEŞTİRİLMİŞ** yeni veya yenilenmiş ürünlerimizin oranı

**%91** ✓

Yeni veya yenilenmiş saç bakımı formüllerimizde **BİYOLOJİK OLARAK ÇÖZÜNEBİLİRLİK\***

**%91** ✓

(en az %67, en fazla %99)

### 2020'DE

**ÇEVRESEL VEYA SOSYAL PROFİLİ İYİLEŞTİRİLMİŞ** yeni veya yenilenmiş ürünlerimizin oranı

**%97'dir.** ✓

**SÜRDÜRÜLEBİLİR KAYNAKLARDAN TEDARİK EDİLEN** biyobazlı bileşen oranı

**%85'tir.** ✓

**BİYOBAZLI BİLEŞEN** oranı yeni formüllerimizde

**%65'tir.** ✓

Yeni veya yenilenmiş saç bakımı formüllerimizde **BİYOLOJİK OLARAK ÇÖZÜNEBİLİRLİK\***

**%90'dır.** ✓

**VEGAN** bileşenlerimizin oranı

**%99'dur.** ✓

Yani hayvansal hiçbir ürün içermez.

### 2025'E KADAR

Yeni veya yenilenmiş saç ve cilt bakım ürünlerimizin bileşenlerinin

**%75**

**%75'i BİYOBAZLI OLACAK, BOL MİKROBİYELERDE BULUNAN MİNERALLERDEN VEYA DÖNGÜSEL SÜREÇLERDEN ELDE EDİLECEKTİR.**

## ÇEVRE DOSTU BİLİMLERE VE FORMÜLLERE DOĞRU

Köklerini doğadan alan Garnier, bilimin gücüyle doğadan en iyi şekilde yararlanırken, operasyonların da çevre dostu olmasını gerektiren Çevre Dostu Bilimler yaklaşımına son derece bağlıdır.

### Odaklandığımız beş unsur ve bunlarla ilgili faaliyetlerimiz



#### ÇEVRE DOSTU BİLİM İLE ELDE EDİLEN AKTİF BİLEŞENLER

Garnier, yüksek performanslı saç ve cilt ürünleri tasarlamak için çevre dostu bilim ile üretilen, çevre dostu aktif bileşenler tercih etmektedir. 2020 yılında lansmanı yapılan ürünlerde, biyoteknoloji kullanılarak elde edilen iki ana bileşen olan Vitamin Cg ve Hyalüronik Asidi ürünlerimize entegre ettik.

#### BİYO-BAZLI VE DOĞAL KÖKENLİ BİLEŞENLER

Garnier, yeni ürünlerinde biyo-bazlı ve doğal kökenli bileşenlere öncelik vermektedir. Garnier 2016'dan bu yana, Fructis HairFood Serisinin tamamı gibi en az %96 oranında doğal kökenli bileşenlerden üretilen daha fazla formülle portföyünü sürekli olarak geliştirmeye çalışıyor. Doğal kaynakları korumaya yardımcı olmak için tüm biyo-bazlı içeriklerimiz 2022 yılından itibaren sürdürülebilir bir şekilde tedarik ediliyor olacak.

✓ Denetlenmiş bilgiler, ayrıntılar için bkz. s.54  
\*OECD 301 ve muadili testlere göre.

#### ÇEVRE DOSTU ÜRÜNLER



Garnier laboratuvarları, formüllerimizin biyolojik çözünürlüğünü artırarak ürünlerimizin çevresel profilini iyileştirmeye odaklanmaktadır. Ayrıca deniz yaşamına zararlı olmadıklarından emin olmak adına güneş kremi formüllerimizi kontrollü laboratuvar ortamında test ediyoruz.

#### SU KULLANIMINI AZALTMAYA YÖNELİK İNOVASYON



Garnier, hem durulama ihtiyacını ortadan kaldırarak hem de kuru formüller geliştirerek su kullanımının azaltılmasına katkıda bulunan ürünleri tercih etmektedir.

#### VEGAN FORMÜLLER



**VEGAN FORMÜLLER** Garnier hayvansal kaynaklı bileşenler veya yan ürünler içermeyen vegan formüller geliştirilmesini desteklemektedir.

## ÇEVRE DOSTU BİLİM İLE ELDE EDİLEN AKTİF BİLEŞENLER



Çevre dostu bilimler, ürün profillerini geliştirmek üzere mahsul yetiştirmeyi (Yeşil Tarım), ham maddelerin yenilikçi ve çevre dostu şekilde işlenmesini (Yeşil Dönüşüm), ürünlerin yüksek performanslı, güvenli ve sürdürülebilir şekilde formüle edilmesini (Yeşil Formülasyon) kapsayan bütünsel bir yaklaşımı beraberinde getirmektedir. Hyalüronik asit ile Cg vitamini, 2020'de lansmanı yapılan yeni ürünlerimizin ana bileşeni ve ÇEVRE DOSTU BİLİMLERİN gücünün iki harika örneğidir.

### ÇEVRE DOSTU BİLİM İLE ELDE EDİLEN HYALÜRONİK ASİT VE CG VİTAMİNİ

Hyalüronik asit, insan vücudunda doğal olarak bulunan bir polimerdir. Ciltte ağırlığının 1000 katına kadar su tutabilmesi ve cildin nemlenmesini ve dolgunluğunu iyileştirmeye yardımcı olmasıyla bilinmektedir.

Cg vitamini, hava durumu gibi dış etkenlere karşı stabilize sağlayan bir glikoz molekülü tarafından korunan C vitaminidir. Ciltteki aydınlatıcı ve antioksidan etkileriyle bilinir.

#### YEŞİL TARIM

Hyalüronik asit ve Cg Vitamini doğal kaynaklardan olmak üzere yenilenebilir, sürdürülebilir tarımla yetiştirilen bitkilerden elde edilir.

#### YEŞİL DÖNÜŞÜM

Her iki bileşen de biyoteknoloji ile desteklenen çevre dostu bir prosesle elde edilir. Biyofermantasyon yöntemiyle belirli bir bakteri türü kullanılarak buğday glikozu hyalüronik aside dönüştürülür. Cg vitamini ise enzimlerin kullanıldığı biyotransformasyon prosesiyle patates veya mısırdan elde edilir. Bu prosese Yeşil Kimya prensiplerine uygun kimyasal sentezleme de dahildir.



> Bitkisel kökenli bileşenler > Fermantasyon için mikro fabrika işlevi gören bakteriler > Aktif bileşen

### BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

Biyoteknoloji yoluyla üretilen hyalüronik asidin kimyasal yapısı, cilt hücreleri tarafından üretilen endojen hyalüronik asit ile tam olarak aynıdır. Ek olarak, hyalüronik asit üretimi prosesi doğal bir fenomeni taklit eder. Bazı bakteri türleri, hyalüronik asidi stres koşulları altında doğal bir savunma mekanizması olarak üretebilir.

Cilde temas ettikten sonra Cg vitamini, ciltte bulunan bir enzim sayesinde aktive olan hidroliz reaksiyonu ile biyolojik olarak C vitaminine dönüştürülür.

#### BİYOTEKNOLOJİ NEDİR?

Biyoteknoloji, farklı ürünler geliştirmek veya tasarlamak için biyolojik sistemlerin veya canlı organizmaların kullanılması olarak tanımlanmaktadır. Canlı bir organizma olan maya kullanılması sebebiyle ekmek yapımı, biyoteknoloji kavramı kapsamında değerlendirilen proseslere iyi bir örnektir.

#### YEŞİL KİMYA NEDİR?

Yeşil Kimya; insanlar, hayvanlar, bitkiler veya çevre için tehlikeli maddelerin kullanımını veya üretimini azaltan veya ortadan kaldıran ürünler ve süreçler tasarlamak için bilimi araç olarak kullanır.

2020'DE

**BİYOBAZLI BİLEŞEN**  
oranı yeni formüllerimizde  
**65%'tir.** ✓

Yeni durulanabilir saç bakım for-  
müllerimizin **BİYOBAZLI BİLEŞEN**  
**%80'dir.** ✓

## BİYO-BAZLI VE DOĞAL KÖKENLİ BİLEŞENLER



Yeşil formülasyon ve yeşil dönüşüme öncelik verme taahhüdümüzün bir parçası olarak yüksek düzeyde yenilenebilir, biyo-bazlı veya doğal kökenli bileşen içeren formül sayımızı artırmaya devam ediyoruz. 2016'tan bu yana Garnier, en az %96 doğal kökenli bileşen içeren yeni ürünlerin sayısını sürekli olarak artırmaya ve saç veya cilt ürünlerinde ihtiyaç duyulan özellikleri karşılayan doğal inovasyonlar ve teknolojik gelişmelerden yararlanarak portföyünü geliştirmeye devam etmektedir.



#### ULTRA DOUX KATI ŞAMPUANLAR

2020'de Garnier,%94 biyo-bazlı bileşen içeren ilk katı şampuanlarını piyasaya sürdü.



#### SAF&TEMİZ SİYAH NOKTA KARŞITI KÖMÜR BAR

Sürdürülebilir yeniliklere öncülük etmeye devam eden Garnier, hem yüz hem de vücuttaki kusurları gidermek ve ayrıca çevreye mümkün olduğu kadar az etki etmek üzere formüle edilmiş katı temizleme ürünü olan ilk Kömür Bar'ını piyasaya sürdü.

- Ürün bileşenlerinin %96'sı doğal kökenlidir.
- Nakliye kaynaklı CO2 salınımını azaltmak için küçük ve konsantre form: 1 Kömürlü Bar 42 yıkamaya kadar kullanılabilir.\*



#### FRUCTIS SAÇ BAKIM ÜRÜNLERİ\*\*

2020 yılında,%98'e varan oranda doğal bileşenlerden oluşan formüllerle üretilmiş bir şampuan ve saç kremi serisini piyasaya sürdük.

Bunun yanında, karpuz içeren ve en az %96 oranında doğal bileşen kullanılarak ince saçlar için üretilmiş yeni ürünler ile ürün grubu tamamlanmış oldu.

#### BİYOBAZLI BİLEŞEN NEDİR?

Biyo bazlı ham maddelerimiz, nispeten kısa sürelerde (birkaç günden birkaç on yıla kadar) sürekli olarak rejenere olan, yenilenebilir bileşenlerdir.

#### DOĞAL KÖKENLİ BİLEŞEN NEDİR?

Bitkilerden, minerallerden veya mikroorganizmalardan elde edilen doğal kökenli bileşenler, hiç dönüşüm geçirmemekte veya Yeşil Kimya prensiplerine uygun, çevre dostu prosesler ile çok az dönüşüm geçirmektedir.

\*Günde bir kez yüz/boyun/sırt ve omuza uygulandığında.

\*\* ABD'deki SAÇ BAKIM ÜRÜNLERİ.



2020'DE

**SÜRDÜRÜLEBİLİR KAYNAKLAR-DAN TEDARİK EDİLEN** biyobazlı bileşen oranı  
**%85** ✓

2020'E KADAR

**Tüm biyobazlı bileşenlerimiz SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEKİLDE TEDARİK EDİLECEK.**

## BİYOBAZLI BİLEŞENLERİMİZİN %100 SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİĞİNE DOĞRU

Garnier, 2008'den beri sürdürülebilir kaynak tedariki programını desteklemekte ve daha fazla yenilenebilir bileşen tedarik etmeye devam etmeyi hedeflemektedir.

**Sürdürülebilir tedarik çalışmalarımızı güçlendirmek için Sivil Toplum Kuruluşu olan Yağmur Ormanları Birliği'nin uzmanlığı ve tavsiyeleriyle tasarlanmış olan, biyobazlı ham maddeler için sürdürülebilir bir tedarik politikasını uygulamaya devam ettik.**

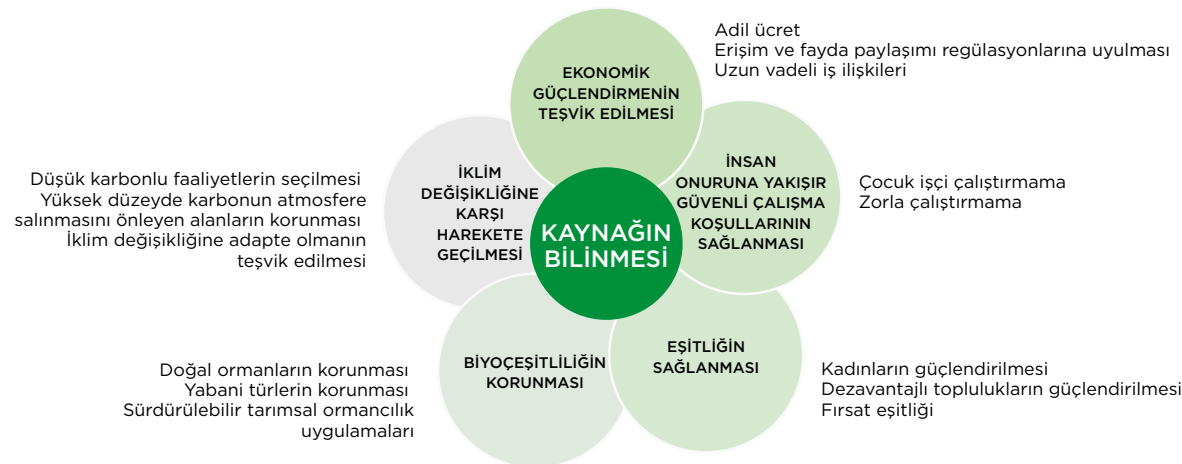
Yaklaşımımız öncelikle bitkinin kökeninin ve yetiştirildiği ülkenin öğrenilmesine ve böylelikle ham maddelerin izlenebilmesinin sağlanmasına dayanmaktadır. Sonrasında ürünlerin üretimi ile bağlantılı toplumsal ve çevresel riskleri değerlendirerek bu riskleri ele alan sürdürülebilir tedarik faaliyetlerimize odaklanıyoruz. Potansiyel riskler belirlendiğinde, aşağıdaki beş kriterin yerine getirilip getirilmediğini değerlendiriyor ve gerektiğinde iyileştirme yapmak üzere harekete geçiyoruz:

- Çalışma koşulları, tedarik zincirinin tamamında insan haklarına ve Uluslararası Çalışma Örgütü tarafından öngörülen ilkelere uygun şekilde insan onuruna

yakışır ve güvenli olmalıdır.

- Üreticilere eşit fırsat tanınmalı ve ayrımcılık yapılmamalı, kadınların güçlendirilmesi teşvik edilmelidir;
- Kaynak tedariki programı, adil ticari ilişkiler sayesinde ekonomik güçlendirmeyi teşvik ederek üreticilerin geçim kaynaklarının iyileştirilmesine katkıda bulunmalıdır.
- Biyoçeşitlilik, özellikle toprak, su ve ormanları ilgilendiren ekosistem hizmetlerini koruyan sürdürülebilir tarım ve hasat uygulamaları ile korunmalıdır.
- Tarım kaynaklı sera gazı salınımı azaltılırken, aynı zamanda iklim değişikliğine karşı direnç oluşturmak ve mahsullerin korunması için gereken adımlar atılmalıdır.
- Programların insanlar ve çevre üzerindeki olumlu etkisini ölçmek için tüm bu süreç bağımsız bir üçüncü tarafça doğrulanır.

### SÜRDÜRÜLEBİLİR KAYNAK TEDARİKİ PROGRAMIMIZIN 5 TEMEL UNSURU



## TANZANYA'DAN SÜRDÜRÜLEBİLİR AVOKADO TEDARİĞİ

Oleik asit ve tekli doymamış yağlar açısından son derece zengin olan avokado yağı, saç sadece kaplamak yerine saç gövdesine nüfuz ederek saç nemlendiren az sayıda yağdan birisidir. Garnier, saç bakım ve saç boyası ürünleri için Tanzanya'dan sürdürülebilir bir şekilde avokado yağı tedarik etme politikasını benimsemiştir.



### SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM UYGULAMALARI TAAHHÜDÜMÜZ

**Sulama gerektirmez**

**Organik sertifikalı**

**Pestisit veya herbisit kullanılmaz**

**Yılda bir budama (hasat sonrasında)**

**Yılda bir kez kireç ve gübre karışımı uygulanması (Ağustos ayında)**

**Kompost eklenmesi**

**Avokadoların yaratıcı şekilde yeniden kullanımı**

Avokado yetiştiriciliğinin son yıllarda önemli ölçüde yaygınlaşması toprak kalitesini düşürmüş, ormansızlaşma ve su kıtlığı gibi çevresel ve sosyal sorunlara yol açmıştır. İşte bu nedenle Tanzanya'da yetiştirilen Fair for Life sertifikalı avokadoları yöneldik. Tedarikçimiz, her birinin çiftliğinde 15 ila 800 avokado ağacı bulunan toplamda 3000 çiftçi ile çalışıyor. Avokadolar, Temmuz ve Eylül ayları arasında toplanıyor ve her ağaç 50 ila 300 kg arasında meyve veriyor. Tedarikçimiz, yalnızca gıda amaçlı satışa sunulmayan avokadoları bize tedarik ediyor. Avokadolar yüksek kaliteli bir yağ elde edilmesi için temizlenir, yumuşatılır, ayrılır ve süzülür.

Sorumlu tarım konusunda taahhütte bulunan ve yerel bir tedarikçiyle doğrudan çalışmayı seçen ve Fair for Life sertifikalı avokado yağı satın alan Garnier, sürdürülebilir tarım uygulamalarını ve çiftçiler açısından uygun fiyatları şu şekilde destekliyor:

- Çiftçiler önceleri, ürettikleri avokadoları satmak yerine hayvanlarını beslemek için kullandıklarından, israftan kaçınılmasını teşvik edip onlara yeni bir gelir kaynağı sağlıyoruz.
- Aynı miktarda ve uzun vadede alım yaparak ailelerin sabit masraf kalemleri olan okul ücretlerini ve sağlık masraflarını ödemesine destek oluyoruz. Ayrıca ailelerin ihtiyaçlarını karşılamalarına yardımcı olmak için ürünlerin toplanmasından önce ödeme yapıyoruz.
- Budama ve gübre yönetimi konusunda beceri kazandırma eğitimleri ile tarımsal ormancılık uygulamalarını tanıtıyoruz. Tedarikçimiz çiftçilere hastalıklara karşı daha dirençli ve daha verimli bazı ağaç türleri de sağlamaktadır.

### BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

Fair for Life; tarım, üretim ve ticaretin daha adil biçimde yapılmasını sağlamaya yönelik bir sertifika programıdır. 2006 yılında Swiss Bio-Foundation tarafından IMO Group ile birlikte hayata geçirilmiş ve 2014 yılında Ecocert Group tarafından devralınmıştır.

Bu sertifika programı; sorumlu ticari, sosyal ve çevresel uygulamalar ve uzun vadeli ticari ilişkiler yoluyla tedarik zincirinin her aşamasında korumacılığı teşvik etmektedir.



## DAHA ÇEVRE DOSTU BİLİMLER VE FORMÜLLER

2019'DA

Yeni veya yenilenmiş saç bakımı formüllerimizde **BIYOLOJİK OLARAK ÇÖZÜNEBİLİRLİK\*** **%91'dir.** ✓  
(en az %67, en fazla %99)

2020'DE

**BIYOLOJİK OLARAK ÇÖZÜNEBİLİRLİK\*** **%98'dir.**  
Tüm yüz temizleme formülleri-mizde.

**BIYOLOJİK OLARAK ÇÖZÜNEBİLİRLİK\*** **%90'dir.**  
Yeni veya yenilenmiş saç bakımı formüllerimizde.

## ÇEVREYE DAHA DUYARLI FORMÜLLER



Garnier laboratuvarları, formüllerimizin biyolojik çözünürlüğünü, yani organik moleküllerin mikroorganizmalar yoluyla hızla ve tamamen yok olma kapasitesini iyileştirerek ürünlerimizin çevresel profilini iyileştirmeye odaklanmaktadır.



### SÜLFATSIZ WHOLE BLENDS ÜRÜNLERİ EN AZ %96 ORANINDA BIYOLOJİK OLARAK ÇÖZÜNEBİLİRDİR.

Biyolojik olarak çözünürlük, durulanabilir formüllerimizin geliştirilmesinde en önemli önceliklerdir. Örneğin; yeni Whole

Blends sülfat ve silikon içermeyen şampuan formülleri, %96 ila %97 oranında biyolojik olarak çözünürlüktür.\*

### KAĞIT MASKELERİMİZ ARTIK EV KOŞULLARINDA ÇÖZÜNEBİLİYOR\*\*

Taahhütlerimiz çerçevesinde, 2020 yılında ev koşullarında çözünabilen kağıt maskeleri sunarak çevre dostu güzelliğe doğru bir adım daha attık. Geri dönüşüme sokulamayan sıradan kağıt maskeler kullanımdan sonra genellikle çöp toplama alanlarına gönderilir ya da yakılır, dolayısıyla da çevreyi kirletirler. Bu nedenle, yeni çözünabilir maskelerimiz, her zamankinden daha fazla insanın atıkları evlerinde çözüldürdüğü günümüzde daha çevre dostu bir alternatif haline geliyor.



**HYDRA BOMB ve PURE CHARCOAL Yaprak Maskeler,** atık yönetimi uzmanı OWS tarafından gerçekleştirilen 10 teste dayanarak, biyolojik çözünabilir ürünlerin uluslararası akreditasyonu konusunda saygın bir kuruluş olan TÜV AUSTRIA tarafından **ev koşullarında çözünabilir\*\*** olarak onaylanmıştır.



### AMBRE SOLAIRE EKO-TASARIMLI GÜNEŞ SÜTLERİ

Garnier olarak 15 yıldan fazla bir süredir, formüllerimizin çevre üzerindeki etkisini değerlendirmek ve ayrıca ürünlerimizin suda yaşayan canlılara olan etkisini azaltmak için sürekli çalışmaktayız.

Bugün, Ocean Observancy ile birlikte tasarladığımız ve ilk ortak markalı ürünlerimiz olan ekolojik tasarımlı, yüksek korumalı SPF30 ve SPF50 güneş sütlerinin lansmanıya bu yolda bir adım daha atıyoruz. %94\* oranında biyolojik olarak çözünabilir olan ekolojik tasarımlı güneş sütlerinin deniz yaşamına daha az zararlı oldukları laboratuvar testleriyle de kanıtlanmıştır.

## BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

Ev koşullarında çözüldürme, biyolojik olarak çözünabilen atık malzemeleri evde çözüldürmenin ve kompost haline getirmenin bir yoludur. Doğru sıcaklık, nem, ışık ve hava seviyelerinde atık malzemeler mikroorganizmalar aracılığıyla kompostta dönüştürülür.

\*OECD 301 ve muadili testlere göre.

\*\* İlgili ürünler yalnızca evde atık çözüldürme koşullarında kompost haline getirilebilir. Aksi takdirde atıkların çöp kutusuna atılmaları gerekir.

SPF 30: UV filtresiz %94 oranında biyolojik olarak çözünabilir bileşen bazlı/UV filtreli %80 oranında biyolojik olarak parçalanabilir.

SPF 50: UV filtresiz %94 oranında biyolojik olarak çözünabilir bileşen bazlı/UV filtreli %71 oranında biyolojik olarak parçalanabilir.

## DAHA ÇEVRE DOSTU BİLİMLER VE FORMÜLLER

## SU KULLANIMINI AZALTMAK İÇİN DAHA FAZLA İNOVASYON



Garnier, ürünlerimizin çevreye ana etkilerinden biri olan su kullanımını azaltmak için giderek daha fazla sayıda alternatif inovasyonu hayata geçirmektedir. 2020'de, ürünlerin yaşam döngüleri boyunca su kullanımının azaltılmasına katkıda bulunan girişimleri başlattık.



### ULTRA DOUX KATI ŞAMPUANLAR

Bu şampuanlar, çevreye daha az etki etmeleri amacıyla ekolojik olarak tasarlanmıştır. Ürünün kuru formülü ve geleneksel şampuana kıyasla yıkama süresini kısaltan hızlı durulama süresi, kompakt formatı ve plastik içermeyen ambalajı özellikle öne çıkmaktadır.

60g'lık katı şampuan ile standart 250 ml sıvı şampuanın çevreye etkilerini yaşam döngüsü analizi yöntemiyle karşılaştırdık. Sonuçlar özellikle su ayak izinde %25 oranında bir azalma olduğunu göstermiştir.\* Bu da ham maddelerin yetiştirilmesi veya ekstraksiyonundan üretim, kullanım ve kullanım ömrünün sonuna kadar her aşamada kullanılan su miktarında bir azalma anlamına gelir ve ilgili bölgelerdeki su kaynaklarının korunmasına yardımcı olur.

### MICELLAR ÇOK KULLANIMLI ECO-PAD MAKYAJ TEMİZLEME PEDLERİ

Micellar temizleme suyuyla her makyaj temizlemede iki veya üç makyaj pamuğu kullanılır. Makyaj pamuğu kullanımının başlıca çevresel etkilerinden biri, su kullanımının fazla olduğu pamuk üretiminden kaynaklanmaktadır.

Birçok kadın tarafından günlük olarak kullanılan bu ürünün çevresel etkisini azaltmak için Garnier, Micellar yeniden kullanılabilir eko-temizlik pedlerini piyasaya sürdü. Bu ürün her türlü makyajın etkili şekilde temizlenmesi için Garnier Micellar temizleme suyu ile birlikte kullanılmak üzere tasarlanmıştır.

Yaşam döngüsü analizi, bir veya iki Garnier Eko-Temizleme Pedinin üç adet tek kullanımlık makyaj pamuğuna kıyasla daha sürdürülebilir olduğunu açıkça göstermiştir. Her bir tek kullanımlık makyaj pamuğu için harcanan su, bir Garnier Eko-Temizlik Pedinin yıkanması için gereken sudan çok daha fazladır. Genel olarak bakıldığında, Garnier Eko-Temizleme Pedleri %95 daha az su kullanmakta ve tatlı su kalitesi üzerinde %85 daha az etki yaratmaktadır.



\*Avrupa Komisyonu tarafından yayınlanan PEF Tek Puan metodolojisi.



Su kıtlığı, giderek daha fazla insanı etkileyecek, hızla büyüyen global bir sorundur. Bilim insanları, 2025 yılı itibariyle 3,5 milyar insanın su kıtlığı çekeceğini tahmin ediyor.\*

Bu konuyla bağlantılı sorunları dikkate alıp kalıcı çözümler geliştirmek için yenilikler yapmamız gerekiyor.

Durulanan ürünlerin günlük kullanımı, su ve suyun ısıtılması için enerji kullanımını gerekli hale getiriyor. Ürünlerimizin genel ayak izini azaltmak için kullanım aşamasının etkilerini azaltmak hayati önem taşımaktadır. Dolayısıyla durulama aşamasında kullanılan su hacminin nasıl ölçülüp izleneceğinin araştırılması gerekmektedir.

**Rima RAKSHIT**  
L'Oréal Hindistan Araştırma ve İnovasyon, Enstrümantal Bilimsel Saç Testleri, Ürün Performans Değerlendirmesi Birimi Yöneticisi



## RIMA RAKSHIT İLE RÖPORTAJ

### KULLANILAN SU MİKTARINI NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?

Tüm merkezlerimizde, su tüketimini objektif şekilde ölçmek ve bunun tüketici algıları ve davranışlarıyla bağlantısını göstermek için enstrümantal ve duyuşal değerlendirmelere dayanarak farklı metodolojiler ile araştırmalar yapıyoruz. Bu çalışmalar, durulama gerektiren formüllerimizin (örneğin saç bakım ürünleri ve saç boyaları) durulanabilirliğini değerlendirmemize yardımcı olarak durulanabilirliği iyileştirmek için formüllerimizi nasıl en iyi şekilde optimize edeceğimizi anlamamızı sağlayacaktır. Ayrıca durulama aşamasında kullanılan suyun miktarını da ölçebileceğiz.

### BUNU SAĞLAM BİR DEĞERLENDİRME SÜRECİ YAPAN NEDİR?

Protokol, tüketici alışkanlıkları düşünülerek geliştirildi. Örneğin bazı tüketiciler durulamada çıkan suyun rengine veya berraklığına bakar. Geliştirilen yöntem, durulama aşamasında ürün uygulamasından sonra suyun kontrollü bir akış hızı ve sürede toplandığı objektif bir

ölçüm şeklidir.

Saç boyamada, durulamada çıkan sudaki ürün kalıntısının seviyesini ölçmek için bir UV Spektrofotometre kullanarak toplanan suyun absorbensini ölçüyoruz. Su ne kadar temiz olursa, ürün de o kadar kolay durulanmış oluyor.

### BU İŞİN BAŞLICA ZORLUKLARI NELERDİR?

Karşıma çıkan başlıca zorluk, in vitro enstrümantal analiz ile duyu uzmanlarının tüketicilerin duyuşal deneyimleri konusundaki görüşleri arasında bir ilişki kurmak ve metodolojiyi tek tip ölçüm geliştirmek üzere akış hızı/zaman/su miktarı bakımından adapte etmek oldu.

### BU GARNIER İÇİN NEDEN ÖNEMLİ?

Bu metodolojiler sayesinde Garnier, ürünlerimizin su kullanımına olan etkilerini azaltmak amacıyla formüllerimizin durulanabilirliği ve durulama aşamasında kullanılan suyun nasıl azaltılabileceği ile ilgili değerlendirme yapabilecek.

\*World Bank 2019 report

2020'DE

**VEGAN** bileşenlerimizin oranı  
**%99'dur.** ✓  
yani hayvansal hiçbir ürün içermez.

## VEGAN FORMÜL TAAHHÜDÜMÜZ

**VEGAN FORMÜL**  
no animal-derived ingredients

Garnier'nin vegan formülleri gerçekten vegandır, zira hayvansal kökenli içerikler veya hayvansal yan ürünler içermemektedir. Vegan formüllerimiz, bileşenlerimizi üreten tedarikçileri de kapsayan titiz bir onay sürecinden geçmektedir.



Hayvan sağlığı konusunda taahhüdü bulunan Garnier, kullandığımız hiçbir bileşenin hayvansal kökenli bileşen içermediğinden emin olmak için tüm bileşenlerin bileşimini takip etmektedir.

Şu an formüllerimiz çoğu vegan olmakla birlikte, arıardan elde edilen bileşenlerle üretilen ürünlerimiz için geliştirdiğimiz, arıları ve biyolojik çeşitliliği korumaya odaklı bir programı uygulamaya koyduk (bkz. s. 51).

# DAHA FAZLA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ VE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR MALZEME

## DAHA FAZLA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ VE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR MALZEME

2019'DA

Geri dönüştürülmüş plastik kullanımı sayesinde

**3,670 TON**

işlenmemiş plastik tasarrufu sağladık ki bu miktar yıllık plastik tüketimimizin %9,8'ine denk gelmektedir.

2019'dan beri ürün broşürlerimizde ve katlanır kutularımızda kullanılan kağıt ve kartonların

tamamı **FSC\*** gibi sürdürülebilir şekilde yönetilen ormanlardan elde edilmiş veya geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılmıştır.

2020'DE

Geri dönüştürülmüş plastik kullanımı sayesinde

**9,019 TON\*\***

işlenmemiş plastik tasarrufu sağladık ki bu miktar yıllık plastik tüketimimizin %21,1'ine denk gelmektedir.

Kullandığımız PET plastiğin **%54'ü GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ MALZEMELERDEN** elde edilmektedir.

2025'E KADAR

Ürünlerimiz ve paketlerimizde **SIFIR İŞLENMEMİŞ PLASTİK**

kullanacak, yıllık 40.000 tondan fazla işlenmemiş plastik tasarrufu sağlayacağız.

Plastik ambalajlarımızın tümü **TEKRAR KULLANILABİLİR, GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR YA DA BİYOLOJİK OLARAK ÇÖZÜNEBİLİR** olacak.

## GERİ DÖNÜŞÜME DAYALI BİR AMBALAJLAMA MODELİNE DOĞRU

Garnier, döngüsel ekonomiyi teşvik etmek için ambalaj optimizasyonu konusunda yenilikçi bir politika benimsemiştir. Plastiğin yarattığı kirlilikle mücadele etmek için atık plastikleri toplamak da dahil olmak üzere kendi ürünlerimizin ötesinde girişimlerde bulunuyoruz. Dört odak noktası bulunan Plastik Yönetimi programımız tamamen bilime dayalıdır.

### MÜMKÜN OLAN HER DURUMDA PLASTİK AMBALAJLARI AZALTIYORUZ

AZALT - TEKRAR KULLAN - DEĞİŞTİR - YENİDEN TASARLA - YENİDEN DOLDUR

### ATIK BERTARAFI

- Plastik içermeyen ambalajlar geliştirmek için yenilikler yapıyoruz..
- Plastik ambalajlarımızı ahfifletmeyi taahhüt ediyoruz.

### İŞLENMEMİŞ PLASTİK KULLANIMINI AŞAMALI OLARAK SONLANDIRIYORUZ

### ATIK KULLANIMI

- 2025 yılına kadar sıfır işlenmemiş plastik kullanımı hedefine ulaşmayı yalnızca geri dönüştürülmüş plastik kullanmayı taahhüt ediyoruz.

### PLASTİK DÖNGÜSÜ YARATMAK İÇİN DÖNGÜSEL MODELLER GELİŞTİRİYOR VE BUNLARI DESTEKLİYORUZ

### ATIK YÖNETİMİ

- 2025 yılına kadar %100 geri dönüştürülebilir, yeniden doldurulabilir veya çözünebilir ambalajlar kullanmayı taahhüt ediyoruz.
- Tüketicilerin ambalajı etkili bir şekilde geri dönüştürmelerine yardımcı olmayı taahhüt ediyoruz.
- Yerel pazarlarımızdaki plastik atık miktarını hesaplıyoruz.
- :evreye atılmış plastiklerin toplanmasına destek oluyoruz.

### PLASTİK ATIKLARLA ETKİN ŞEKİLDE MÜCADELE EDİYORUZ



Denetlenmiş bilgiler, ayrıntılar için bkz. s.54  
\*OECD 301 ve muadili testlere göre.



## DAHA FAZLA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ VE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR MALZEME

2013 yılında, şirket içinde bir yaşam döngüsü analiz aracı kullanarak tüm ürünlerimizin çevresel ayak izini ölçmeye başladık.

O zamandan beri sürdürülebilirlik performansımızı iyileştirmek için bazı önemli adımlar attık. Önemli odaklarından biri sürdürülebilir ambalajlama olan Green Beauty stratejimiz sayesinde çalışmalarımız 2020 yılında hızlandı.

### 1 ÖLÇME

Nisan 2020'de yıllık küresel plastik tüketimimizi ilk kez belirleyip paylaştık. Yıllık tüketimimiz yaklaşık 40.000 ton olarak belirlendi.

### 3 PLASTİK ATIKLARI BELİRLEME VE ONAYLAMA

2020'de, ürünlerimizin yaşam döngüsü boyunca hangi aşamalarda plastik atık oluşturduğumuzu anlamak için Quantis ve EA ile bilimsel bir çalışma yürütmeye başladık.

### 6 İLERLEMEMİZİ DEĞERLENDİRME

2019 yılından itibaren taahhütlerimiz doğrultusundaki ilerlememizi yıllık İlerleme Raporu aracılığıyla takip ettik ve paylaştık.

### 2 TAAHHÜT

2020'de yeni taahhütlerde bulunduk:

- 2025'e kadar tüm plastik ambalajlarımız yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya çözünebilir olacak.
- 2025'e kadar, tüm ürünlerimiz sıfır işlenmemiş plastik kullanılarak üretilecek.

### 4 ÇEVREYE OLAN ETKİMİZİ AZALTMA

Bu bulgular ışığında, ürünlerimizin döngüselliğini iyileştirirken kirlilikten en çok etkilenen ülkelerde plastik atıkları azaltmak için girişimleri hayata geçirmek için çalışıyoruz.

### 5 DEĞER ZİNCİRİMİZİN ÖTESİNDE YATIRIM YAPMA

2020'de Plastic for Change ile iş birliğine giderek Hindistan'daki atık toplama topluluklarını ve plastik toplama faaliyetlerini destekledik. Her yıl bu yolla 125 ton atık toplanmaktadır.

## DAHA FAZLA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ VE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR MALZEME

## MÜMKÜN OLAN HER DURUMDA PLASTİK AMBALAJLARI AZALTIYORUZ



Ambalajın ağırlığını azaltıp boyutunu küçültme, plastik içermeyen ambalajlar için inovasyon ve tek kullanımlık olanlar yerine tekrar kullanılabilir ambalaj seçenekleri.

## YENİDEN DOLDUR

AMBALAJINDA PLASTİK KULLANILMAYAN KATI ÜRÜNLERİMİZE GÖZ ATIN



### SAF&TEMİZ SİYAH NOKTA KARŞITI KÖMÜRLÜ BAR

2021'de Avrupa'da, küçük kağıt poşetlerle ambalajlanan ilk kömür sabunumuzun lansmanını yapacağız. Geri dönüştürülebilir olan bu katı form, sıfır plastik atığa ulaşmada kilit öneme sahip.\*

\*Kağıdı yapıştırmak için gerekli olan yapıştırıcı haricinde.



### PLASTİK ATIĞI OLMAYAN KATI ŞAMPUAN

Avrupa'da 2020 yılında piyasaya sürülen, sıvı şampuanlarla aynı performansı sergileyen ilk katı şampuanlarımız, plastik ambalajı daha sürdürülebilir bir alternatifle değiştirmenin mükemmel bir örneğidir.

## YENİDEN TASARLA

YAPIMINDA KARTON KULLANILAN İLK TÜPLER



2020'de, L'Oréal Grup ve Albéa arasındaki yeni iş birliği kapsamında Garnier Bio Hemp'in, yapımında karton kullanılan birinci nesil tüplerini kullanmaya başladık. Yapımında daha az plastik kullanılan ve içeriğindeki plastiğin bir kısmı FSC® sertifikalı kartonla değiştirilen bu tüpler önceki plastik tüplere göre %49 daha az plastik içermektedir. Gerçekleştirdiğimiz karşılaştırmalı Yaşam Döngüsü Değerlendirmesinin (LCA) sonuçları, yeni tüpün eski tip Garnier BIO 50ml tüpümüze kıyasla daha az çevresel ayak izi ve daha az CO2 emisyonu olduğunu gösteriyor.

2021'de, bu yeniliği Avrupa ve ABD'de yeni kategorilere ve formları kapsayacak şekilde genişletip, Whole Blends serisindeki durulanmayan onarım ürünü, Ambre Solaire serisinden SPF50+ tüpü ve tüm BB kremlerimize uygulayacağız. Ayrıca tüpü 2021'in sonuna kadar tamamen geri dönüştürülebilir hale getirmek amacıyla yeniden tasarlıyoruz... Ta-kipte kalın!

## YENİDEN KULLAN

EKO-TEMİZLEME PEDLERİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ETKİNLİKLE BULUŞTURUYOR



2021 yılında Avrupa'da Micellar etkinliği ve sürdürülebilirliğini artıracak yeni bir araç olan ilk çok kullanımlık eko-temizleme pedlerimizin lansmanını yapıyoruz. Micellar temizleme suyunun her uygulanmasında, iki veya üç makyaj pamuğu kullanılıyor. Bu da kişi başı yıllık ortalama 1.000 makyaj pamuğu anlamına gelir. Sorumlu şekilde tedarik edilen karton ambalajlarda sunulan üç adet çok kullanımlık eko-temizleme pedlerimizle pozitif güzellik alışkanlıklarını teşvik etme ve tek kul-

lanımlık ürünlerin etkisini azaltma taahhüdümüzü yerine getiriyoruz. Soğuk suyla 1000 yıkamaya kadar kullanılan bu pedler, günlük sıfır atık oluşturmakta\* ve aynı zamanda görünür makyajı %100'e kadar çıkarmaktadır. Elleri soğuk su ve mümkün olduğu kadar az sabunla yıkamak ve haftada bir kez çamaşır yıkamak da dahil olmak üzere temizliğin daha verimli yapılmasına destek olarak daha sürdürülebilir yaşam tarzlarını teşvik ediyoruz.

\*Her gün tek kullanımlık makyaj pamuğu kullanımına kıyasla.

## DOLDUR

DOLDUR, TEKRAR KULLAN, TEKRARLA

2020'den başlayarak, 500 ml Ultra Doux ve Whole Blends şampuanlarında eko-ambalajlarımızı piyasaya sürerek banyo ürünlerinde daha az tek kullanımlık plastik ambalaj atığı hedefimizi yeniledik. İki tek kullanımlık şişeden (250 ml) %80 daha az plastik içeren bu eko-ambalajlar, ambalajlama ve nakliye kaynaklı çevresel ayak izini önemli ölçüde azaltmaktadır. Bu özelliği ikonik Whole Blends şişelerimizde de vurgulayarak insanları şişeleri birden çok kez kullanmaları konusunda teşvik ediyoruz. 2021'de eko-ambalajlarımız da geri dönüştürülebilir olacak. Bunun yanında, 2021'de Avrupa'da Plastic for Change ile birlikte hoş ve sürdürülebilir bir alüminyum şişeyi piyasaya süreceğiz. Bunun, tüketicilerin bu yeni dolum yapma alışkanlığını yaşam tarzlarının bir parçası haline getirmesine yardımcı olacağını umuyoruz.



*"Garnier olarak güzellik sektörünün çalışma biçiminin dönüştürülmesini sonuna kadar destekliyor ve hepimiz için bu değişime öncülük etmek istiyoruz. Bu yeniden dolum girişimi ile sadece saç bakımının çehresini değiştirmekle kalmıyor, aynı zamanda Avrupa'daki milyonlarca tüketiciyi alışkanlıklarını değiştirmeye ve daha sürdürülebilir bir gezegene doğru bir adım daha atmaya teşvik ediyoruz. Bunların tümü Garnier'in herkese verdiği Green Beauty sözünün bir parçasıdır."*

**Adrien Koskas,**  
Garnier Global Marka Başkanı



## AZALT

2019'DA

Ambalajlarımızı hafifleterek, **592 TONDAN FAZLA İŞLENMEMİŞ PLASTİKTEN** tasarruf ettik.

2020'DE

Ambalajlarımızı hafifleterek, **486 TONDAN FAZLA İŞLENMEMİŞ PLASTİKTEN** tasarruf ettik.

### ABD

2020 yılında Besleyici Şampuan ve Saç Kremi şişelerimizin ağırlığını azalttık.



### LATİN AMERİKA

Global bir girişimle kağıt maskelerimizin boyutunu küçülttük ve kaplama uygulamasına son verdik.



### AVRUPA

Ambalaj, tasarım ve pazarlama ekiplerimiz bir araya gelerek ergonomik ve ikonik formunu koruyan, daha hafif bir ambalaj tasarladı. Ayrıca Doğu Avrupa'da ambalajında %52 oranında daha az plastik kullanılan OLIA MINIKIT'i piyasaya sürdük.



### ORTA DOĞU VE AFRIKA

Cilt bakım ürünlerimizin tüp uzunluğunu küçülttük.



### GÜNEY ASYA

2020'de Black Naturals'ta kullanılan plastiği üç taraflı bir sızdırmaz ambalaj kağıdı ile azalttık.



## İŞLENMEMİŞ PLASTİK YERİNE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR MALZEMELER



%100 tüketici sonrası geri dönüştürülmüş (PCR) malzemeler ve yalnızca sürdürülebilir kaynaklı veya biyobazlı plastikler kullanmaya doğru ilerliyoruz.

2015

2016

2019

2021

**%30 GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİKTEN\* ÜRETİLMİŞ**

ilk Whole Blends şişeleri (ABD)



**%50 GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİKTEN\* ÜRETİLMİŞ**

ilk Fructis şişeleri (ABD)



**%100 GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİKTEN\* ÜRETİLMİŞ**

ilk Fructis ve Garnier Bio & Ambre Solaire güneş yağı şişeleri



Şubat 2021'den itibaren Avrupa ve ABD'deki tüm Fructis şampuan ve saç kremi şişeleri **%100 GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİKTEN\*** üretilecek<sup>1</sup>.

Ocean Conservancy ile işbirliği içinde, Ambre Solaire'in **%100 GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİK\*** bir versiyonunun lansmanını yapacağız

Avrupa ve ABD'de tüm Whole Blends şişeleri, **%100 GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİKTEN\*** üretilcek böylelikle geri dönüştürülmüş malzemeler kullanılarak üretilen saç bakım ürünlerinin oranı %61 olacak.



### AMBALAJDA HANGİ PLASTİKLER KULLANILIYOR?

Günümüzde ambalaj için kullandığımız plastiklerin çoğunu PET (Polietilen Tereftalat), PP (Polipropilen) ve PE (Polietilen) oluşturmaktadır. Bunların her birinin farklı fizikokimyasal özellikleri vardır. Geri dönüştürülebilir ve birkaç kez tekrar kullanılabilir özellikte olan bu malzemeler aynı zamanda dünyada en yaygın olarak geri dönüştürülen plastik malzemelerdir. Bugün kullandığımız plastiklerin %96,7'si bu maddelerden oluşmaktadır.

\*Kapaklar, etiketler, renklendiriciler ve boyalar hariçtir.

## DAHA FAZLA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ VE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR MALZEME

### ÖNCELİĞİMİZ FRUCTIS ŞAMPUAN VE SAÇ KREMİ ŞİŞELERİNİ ŞUBAT 2021'DEN İTİBAREN %100 GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEN PLASTİKTEN İMAL ETMEK

2025 yılına kadar sıfır işlenmemiş plastik kullanımı konusundaki Green Beauty Yeşile Bağlılık Sözümüz doğrultusunda tüm saç bakım ürünü şişelerinde %100 geri dönüştürülmüş PET plastik kullanan ilk Garnier markası olan Fructis daha sürdürülebilir ambalajlama konusunda öncü bir konumda.

**Nicol Sobczyk**  
ABD Sürdürülebilir  
Ambalajlama Direktörü



## NICOL SOBCZYK İLE RÖPORTAJ

### 2025'E KADAR SIFIR İŞLENMEMİŞ PLASTİK HEDEFİNE ULAŞMANIN ZORLUKLARI NELER?

Garnier olarak 2025'e kadar tüm ambalajlarda Sıfır İşlenmemiş Plastik kullanarak her yıl 40.000 ton plastik tasarrufu sağlamayı hedefliyoruz. Ulaşılması zor bir hedef bu elbette, en büyük zorluklardan biri de sürdürülebilir malzemeler için yeterli miktarda ve kalitede geri dönüştürülmüş malzeme olmasını sağlamak amacıyla bu malzemeleri bize yakın pazarlardan satın alabilmek istiyoruz. Örneğin tüm plastik kapaklarımız için ihtiyaç duyduğumuz malzeme olan geri dönüştürülmüş PCR PP'yi tedarik etmekte gerçekten zorlanıyoruz.

### BUNU NASIL YAPIYORSUNUZ?

Ambalaj tedarikçilerimiz ve plastik üreticileri ile yakın iş birlikleri kuruyor, 2025'e kadar %100 geri dönüştürülmüş plastik hedefimize ulaşmak amacıyla sağlam geri dönüştürülmüş plastik tedarik kaynakları buluyoruz. Bu, aynı zamanda ekonomik bir zorluk. Sürdürülebilir malzemeler geleneksel malzemelere, geri dönüştürülmüş plastik de işlenmemiş plastiğe kıyasla çok daha pahalı.

### İŞLENMEMİŞ PLASTİĞİ GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİK İLE DEĞİŞTİRMEDE NASIL BİR SÜREÇ YÜRÜTÜLÜYOR?

Markanın kalite standartlarını kontrol etmemiz gerekiyor ve formülle uyumluluk, zaman içinde stabilite gibi tüm teknik hususları da öyle Amacımız, gıda sınıfı gerekliliklerinden ödün vermeden %100 geri dönüştürülmüş plastik kullanmak. Kalitenin de ötesinde PCR'nin görünüşünü iyileştirmeye çalışıyoruz zira bu ambalajın rengini ve şeffaflığını etkileyebilir.

## DAHA FAZLA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ VE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR MALZEME

2020'DE

### GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR

plastik ambalaj oranı

%43'tür. ✓

2025'E KADAR

Plastik ambalajlarımızın tümü **TEKRAR KULLANILABİLİR, GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR YA DA BİYOLOJİK OLARAK ÇÖZÜNEBİLİR** olacak.

## DÖNGÜSEL PLASTİK KULLANIMI İÇİN GERİ DÖNÜŞÜM MODELLERİ GELİŞTİRİYOR VE BU MODELLERİ DESTEKLİYORUZ



Garnier olarak tüm ambalajlarımızın %100 geri dönüştürülebilir hale getirilmesi için çalışıyor, tüketicileri plastik kirliliğinin önlenmesine katkıda bulunmaları ve döngüsel ambalajlama modelini benimsemeleri için plastik atıkları geri dönüştürmeye teşvik ediyoruz.

Ambalajlama ekiplerimiz, kullanılan malzemeleri değiştirerek ve geri dönüşümün önündeki tüm engelleri kaldırarak ambalajlarımızı geri dönüştürülebilir hale getirmek için etkin şekilde çalışmaktadır. Tüketicileri geri dönüşüme teşvik etmek için ürün ambalajlarımız üzerinde geri dönüşüm talimatlarını da paylaşıyoruz.

### GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİRLİK GÖZETİLEREK TASARLANMIŞ ÜRÜNLER

2020'de küresel portföyümüzün en az %43'ü geri dönüştürülebilir ürünlerden oluşmaktaydı. Tüm ekiplerimize, ürünlerimizin geri dönüştürülebilirliğini tam olarak anlamaları için geri dönüşüm merkezlerimize yapılan kapsamlı ziyaretler dahil olmak üzere eğitim verilmiştir. Geri dönüştürülebilirlik artık ürünlerimizi tasarlama biçimimizin merkezinde yer almaktadır.

Artık geri dönüşümün önündeki tüm engelleri ortadan kaldırarak pompaların, etiketlerin, tüplerin, poşetlerin ve kavanozların geri dönüştürülebilirliğini iyileştirmek için etkin şekilde çalışıyoruz. Örneğin ambalajının tamamen geri dönüştürülebilir olmasını sağlamak amacıyla Fructis Aloe şampuanımızın metal bazlı etiketini kaldırdık.

### TÜKETİCİLERİN GERİ DÖNÜŞÜM ALIŞKANLIKLARINI İYİLEŞTİRMELERİNE YARDIMCI OLMAK

Ancak atık döngüsünü sonlandırmayı başardığımız zamandöngüsel ekonomiye geçebileceğiz. Dönüşüme öncülük etme ve günlük hayatta sürdürülebilir alışkanlıkları teşvik etme konusunda eğitim kilit rol oynuyor. Bu sebeple ambalajların nasıl geri dönüştürüleceği konusunda faydalı bilgiler sunarak iyi geri dönüşüm alışkanlıkları konusunda farkındalık yaratmanın bizim sorumluluğumuz olduğunu düşünüyoruz. Bu bilgileri ambalajlarımıza, ürün web sayfalarımıza ve Çevresel ve Sosyal Etkileri Paylaşıldığı Etiketleme Sistemimize bağlı ürünlere uygulamaktayız.

Bilgiler ayrıca yerel geri dönüşüm gerekliliklerini karşılamalarını sağlamak amacıyla her ülkeye göre uyarlanmaktadır.

✓ Denetlenmiş bilgiler, ayrıntılar için bkz. s.54



L'Oréal Grup'un bir parçası olarak ambalaj ekiple-  
rimiz Ellen MacArthur Vakfı (EMF) ve vakfın «Yeni  
Plastik Ekonomisi» grubunun diğer üyeleriyle bir-  
likte çalışarak plastik azaltma hedeflerini destekle-  
mekte ve plastik kullanımı çalışmalarında aktif ola-  
rak yer almaktadır.

## BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

Yeşile bağlılık sözümüz, her yıl **4.400 ton** işlenmemiş plastikten tasarruf etmemizi sağlayacak, ki bu **\* 1.000'den fazla fil** ağırlığında tasarruf demektir.\*\*

\*AB ve ABD'deki tüm Fructis şampuanlar ve saç kremleri için.  
\*\*Bir filin ortalama ağırlığı 4 tondur (Doğal Hayatı Koruma Vakfı).



## DAHA FAZLA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ VE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR MALZEME

### DAHA FAZLA EKO-TASARIMLI VİTRİN TASARIMI

Tüketicilerimizin mağazadaki ilk temas noktalarından biri olan vitrinler ve teşhir alanları, Green Beauty vizyonumuzu hayata geçirmek ve "Daha Fazla Geri Dönüştürülmüş ve Geri Dönüştürülebilir Malzeme" hedefimize katkıları bakımından çok önemlidir. Yıllardan beri ambalaj ve perakende satış malzeme-

lerimizi tasarlama şeklimizi geliştiriyoruz. 2025 yılına kadar, yeni vitrinlerimizin %100'ünün ekolojik olarak tasarlanmasını hedefliyoruz ve böylelikle malzemeleri yeniden hayata döndürmeyi planlıyoruz. Çevreci tasarım ilkelerimiz şu beş önemli unsura dayanmaktadır.

#### TOPLAM AĞIRLIĞI OPTİMİZE ETME

Malzemelerin optimize edilmesi, satış noktasındaki vitrinlerin toplam ağırlığını ve nakliye sırasındaki CO2 emisyonunu azaltmaya yardımcı olur.



#### RESPONSIBLY MANAGED CARDBOARD

FSC® gibi sürdürülebilir şekilde yönetilen orman kaynaklarından temin edilen sertifikalı malzemeler kullanıyoruz.



#### DAHA FAZLA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEN VE YENİLENEBİLİR MALZEME

Mağaza vitrinlerimizde daha fazla geri dönüştürülmüş veya yenilenebilir malzeme kullanarak işlenmemiş plastik kullanımını azaltıyoruz.



#### ELEKTRONİK BİLEŞENLERİ KULLANMAMA

Garnier'nin kısa süreli kullanılacak tüm vitrinleri, kolayca geri dönüştürülebilmeleri amacıyla elektronik bileşenler olmaksızın yapılmıştır.

#### YENİDEN KULLANIM, AYIRMA VE GERİ DÖNÜŞÜM

Yeniden kullanılabilir veya geri dönüştürülebilir olarak tasarlanan tüm ürünlerin ikinci bir yaşamı olabilir. Mağazalarımızda kullanılmış parçalar, geri dönüşüm talimatları sayesinde kolayca ayrılabilir ve geri dönüştürülebilir veya geri dönüşümü daha kolay olan tek tip bir malzemeden yapılmıştır. (örneğin: %100 karton).

## DAHA FAZLA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ VE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR MALZEME



### PEK ÇOK DİĞER ÖRNEK ARASINDAN BİRKAÇ SÜRDÜRÜLEBİLİR VİTRİN ÖRNEĞİ



#### Fransa

Garnier Skincare Bio ve Ultra Doux katı şampuan ürün lansmanlarımız için geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir plastikler ile geri dönüştürülmüş ve kraft kağıtlardan yapılan satış noktası rafları tasarladık.

#### Arjantin

Besleyici saç kremi lansmanımız, %100 geri dönüştürülmüş kartondan üretilmiş ekolojik tasarımlı raflarda gerçekleştirildi.



#### SORUMLU KARTON YÖNETİMİ

Norveç, İsveç, Finlandiya ve Danimarka'daki tüm vitrinler artık FSC® sertifikalıdır.

Bu vitrinlerde FSC sertifikalı karton kullanan Garnier insan ve doğa dostu orman yönetimini desteklemektedir.



#### TOPLAM AĞIRLIĞI OPTİMİZE ETME



#### Hindistan

Light Complete lansmanı için plastik yerine FSC® sertifikalı kartondan yapılmış yeni tepsiler geliştirerek ağırlığı optimize ettik ve paket boyutunu yarıya indirdik.



#### YENİDEN KULLANIM, AYIRMA VE GERİ DÖNÜŞÜM



#### İtalya

Palet dahil %100 kartondan yapılmış ilk vitrinlerimizi tasarladık. Bu da aynı teknik özellikleri korurken, standın geri dönüştürülebilirliğini artırmamızı ve ağırlığı %20 azaltmamızı sağladı.

## DAHA FAZLA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ VE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR MALZEME

### GARNIER OLUMLU BİR TOPLUMSAL ETKİ YARATMAK VE PLASTİK KİRLİLİĞİYLE SAVAŞMAK İÇİN, PLASTICS FOR CHANGE® PROGRAMINI DESTEKLİYOR



97,5 ton plastiği toplamak, geri dönüştürmek ve Hindistan'daki 569 kayıt dışı atık toplayıcı, atık girişimcisi ve ailelerinin sürekli bir gelir elde etmesini, sosyal hizmetlere erişmesini sağlamak için Plastics for Change® ile birlikte çalıştık.

Dünya genelinde 3 milyardan fazla insanın düzenli çöp toplama hizmetine erişimi bulunmuyor. Bu da neredeyse tüm dünya nüfusunun yarısına denk geliyor. Dünyadaki en yoksul insanlardan bazıları bunları geçinmek amacıyla topluyor. Çoğu kadın olan kayıt dışı atık toplayıcılar, genellikle yoksulluk sınırının altında yaşıyor ve ağır şartlar altında çalışıyor. Garnier, Plastics for Change aracılığıyla Hindistan'daki atık toplayıcı toplulukların bütünsel gelişimini destekliyor. Plastics for Change; çocukların eğitimi, sağlık hizmetleri, beslenme, finansal okur yazarlık ve kızların ve kadınların güçlendirilmesi gibi sağlıklı ve mutlu bir toplumun temel dayanakları olan alanlarda destek sağlamaktadır. Plastics for Change projesi, Hubli ve Dharwad topluluklarındaki atık toplayıcıların yoksulluktan kurtulmasına halihazırda yardımcı oldu.



#### İŞ BİRLİĞİMİZİN ŞİMDİYE KADARKİ ETKİSİ



1. İnsan Hakları Desteği, 87 kişiye Sağlık Sigortası, Gıda Güvencesi ve Emekli Maaşı sunulmasına yardımcı oldu.
2. Finansal Kapsayıcılık programlarında, bankacılık hizmetlerine erişim ve finansal okuryazarlık bilinci aracılığıyla **153 kişiyi** desteklendi.
3. Sağlık Kampları ile **650 kişinin** genel sağlık kontrolü, göz sağlığı hizmetleri, ruh sağlığı hizmetleri, pediatrik bakım ve kadınlar için jinekoloji hizmetlerine erişimi sağlandı.
4. Sağlık Bilinci programlarıyla, ergenlik dönemindeki **58 kız çocuğuna** eğitim verildi (sağlık, hijyen, üreme sağlığı ve güvenliği konularında farkındalık).
5. Beslenme programıyla beslenme değerlendirmesi yapılarak, yetersiz beslenme sorunu yaşayan **144 çocuk ve genç kıza** beslenme kiti dağıtıldı.
6. Eğitim oğramlarıyla **144 çocuk** COVID-19 salgını süresince kaliteli öğretmenler ve öğretime yardımcı araçlarla özel ders ve çevrimiçi eğitim hizmetlerine erişim dahil olmak üzere Matematik, Fen Bilgisi ve İngilizce konularında desteklenmektedir.
7. Kreş programıyla **15 çocuğa** fiziksel ve duygusal bakım ve beslenme için güvenli bir alan sunulmaktadır. Hizmetlere, çocuklarına bakmak için herhangi bir destek programından faydalanmayan yalnız ebeveynlere verilen destek de dahildir.



#### PLASTICS FOR CHANGE ARTIK OCEAN BOUND PLASTIC SERTİFİKALI BİR ATIK TOPLAMA KURULUŞU

Bu da toplanan plastiğin Ocean Bound Plastic (OBP) sertifikalı olduğu, yani toplanmadığı takdirde çevremizi ve okyanusları kirletecek atık plastik olduğu anlamına gelir.

Sertifikasyon programı, 2020 yılında Sivil Toplum Kuruluşu olan Zero Plastic Ocean tarafından, Control Union sertifikasyon girişimi ile iş birliği içinde, okyanusları kirleten plastik atıkların toplanmasını teşvik etmek için katma değer yaratmak ve pazarda tanınırlığı artırmak amacıyla hayata geçirilmiştir. Bu program, Plastics For Change'in okyanusları kirleten plastik atıkları veya bunlardan kaynaklanan materyalleri topladığını ve adil ticaret kurallarına uyduğunu taahhüt eder.

## DAHA FAZLA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ VE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR MALZEME

### GARNIER, OKYANUSLARDAKİ PLASTİK ATIKLARLA MÜCADELESİNDE OCEAN CONSERVANCY® İŞ BİRLİĞİNİ SÜRDÜRÜYOR



Garnier 2020'de okyanuslardaki plastik atıklarla mücadele etmek, deniz ekosistemlerini korumak ve dünya çapındaki tüketicileri ve çalışanları plajlarındaki plastik atıklarını toplamaya teşvik etmek için Ocean Conservancy ile yaptığı iş birliğini sürdürüyor.

2020'de ekiplerimiz, salgına rağmen Uluslararası Kıyı Temizliği etkinliğini farklı şekillerde kutlayarak, tüketicilerimiz arasında plastik kirliliğinin yarattığı çevre sorunları ve Ocean Conservancy ile olan iş birliğimiz hakkında farkındalık yaratmak için sosyal medyayı kullanmayı ve küçük gruplar halinde harekete geçmeyi ihmal etmedi.

- Mümkün olduğu durumlarda bazı ekipler, plajlardan, nehir kenarlarından ve derelerden olabildiğince güvenli şekilde atık plastik topladı.

Ocean Conservancy Uluslararası Kıyı Temizliği etkinliği için Garnier, 92 çalışanını plastik kirliliğiyle mücadeleye yardımcı olmaları için seferber etti ve 825 kg atık toplanmasına katkıda bulundu.

*“Okyanuslardaki plastik kirliliğine karşı mücadelede herkesin oynayacağı bir rol var ve Garnier gibi güzellik sektörü liderleri de bunun bir parçası. Gerek plaj temizleme etkinliklerinde bizimle ortak hareket eden, gerek kendi plastik ayak izini azaltmaya çabalayan Garnier’ye okyanuslardaki plastik atıkların yarattığı kriz için gerekli çözümlerin uygulanması konusunda baskı ve farkındalık yaratmada bize destek verdiği için minnettarız.”*

**Nick MALLOS,**  
Ocean Conservancy'nin Trash Free Seas® Programı Direktörü



Garnier olarak Ocean Conservancy ile kurduğumuz iş birliğini hayata geçirmek için çalışıyoruz. Bu yaklaşımla yeni sürdürülebilir ürünlerimiz olan eko-tasarımlı ve yüksek korumalı ilk Ambre Solaire SPF30 ve SPF50 güneş sütlerimizi birlikte tasarlamaya karar verdik. Eko-tasarımlı şişelerde ambalajlanan bu formüller deniz canlılarına zarar vermez. (bkz. sayfa 22).



# DAHA FAZLA YENİLENEBİLİR ENERJİ

## DAHA FAZLA YENİLENEBİLİR ENERJİ

### 2020'DE

Sanayi tesislerimizdeki **CO<sub>2</sub>** EMİSYONUNDA 2005 yılına kıyasla mutlak olarak

**%69** ✓

azalma. (2020'de 17.980 ton CO<sub>2</sub>eq)

Garnier'nin üretim tesislerinin **SIFIR KARBON EMİSYONU**

**% 49** ✓

yaratmaktadır. Bu da 2019'a kıyasla 2020'de ilave 7 tesis anlamına gelmektedir.

Sanayi tesislerimizde kullanılan

**ENERJİNİN 61%** ✓

**YENİLENEBİLİR** kaynaklardan elde edilmektedir.

Garnier'nin üretim tesislerinin

**% 18'i** ✓

**ATIK SUYUN GERİ DÖNÜŞTÜRÜLDÜĞÜ FABRİKALAR**

oluşturmaktadır. Bu da 2019'a kıyasla 2020'de ilave 1 tesis anlamına gelmektedir.

Üretim tesislerimizdeki

**SU KULLANIMINDA 2005'e**

kıyasla **%53** ✓

azalma.

(2020'de bitmiş ürün başına 0.37 litre)

### 2025'E KADAR

Tesislerimizin **100%** 'ünde **SIFIR KARBON EMİSYONU** noktasına ulaşacak ve sadece **YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARINI** kullanacağız.

## KARBON EMİSYONSUZ ENDÜSTRİYEL TESİSLERE VE ATIK SUYUN GERİ DÖNÜŞTÜRÜLDÜĞÜ FABRİKALARA DOĞRU

Tüm endüstriyel tesislerinin 2025 yılına kadar sıfır karbon emisyonlu olmasını hedefleyen Garnier, iklim değişikliğiyle mücadele için düşük karbon emisyonlu bir iş modeline ulaşmakta kararlı.

### BUGÜN CO<sub>2</sub> EMİSYONUNDA ÖNEMLİ AZALMA SAĞLADIK

Garnier olarak bir taraftan 22 tesisimizde en kaliteli ürünleri üretirken, diğer taraftan da çevre üzerindeki etkimizi azaltmakta bütünüyle kararlıyız.

Yıllardır dünya genelindeki tüm tesisler, daha iyi bina tasarımı ve yalıtım yoluyla enerji verimliliğini arttırarak, endüstriyel süreçler için enerji verimli teknolojiler kullanarak ve yerel bazda daha fazla yenilenebilir enerji tedarik ederek karbon emisyonlarını düşürmeye gayret ediyor.

Bu çabalar sayesinde, Garnier toplam karbon emisyonlarını (Kapsam 1 ve 2) sürekli azaltmış ve 2005'e kıyasla 2020 yılında karbon ayak izini mutlak verilere göre %69 azaltmıştır.

### GELECEKTE, SIFIR KARBON EMİSYONLU ENDÜSTRİYEL TESİSLER YALNIZCA YENİLENEBİLİR ENERJİ KULLANACAK

Artık amacımız, fabrikalardan dağıtım merkezlerine kadar tüm endüstriyel tesislerimizi 2025 yılına kadar sıfır karbon emisyonu yapar hale getirmek. Yenilenebilir enerji stratejimizi, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde bulunan en iyi yerel teknolojileri temel alarak geliştirdik. Karbon emisyonunu azaltma projelerimizin çoğu için yerel olarak üretilen yenilenebilir enerji kullanıyor veya örneğin biyokütle, biyometanizasyon, güneş panelleri kullanarak kendi yenilenebilir enerjimizi üretiyoruz.

Bu, hem üretim aşamasında hem de müşteri siparişlerinin hazırlanması sırasında ürünlerimizin çevresel ayak izini azaltma hedefine doğru atılmış önemli bir adımdır. Sera gazı salınımını azaltmaya yönelik Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBT) tarafından onaylanmış hedefler seçen L'Oréal Grup'un bir parçası olan Garnier, Grup'un +1.5°C senaryosuyla aynı doğrultudaki yol haritasına güçlü bir şekilde katkıda bulunuyor.

## BİLİME DAYALI HEDEFLER

CDP, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, Dünya Kaynakları enstitüsü (WRI) ve WWF Sivil Toplum Kuruluşu tarafından başlatılan Bilime Dayalı Hedefler (SBT) girişimi, işletmeleri Paris Anlaşması ile paralel olarak düşük karbon ekonomisine gönüllü geçişi desteklemeye teşvik etmektedir.

✓ Denetlenmiş bilgiler, ayrıntılar için bkz. s.54

\*Sıfır karbon emisyonu kriterlerine halihazırda tam raporlama yılı boyunca uyan ve uymaya devam eden sıfır karbon emisyonlu tesisleri ve en az aralık ayının tamamı boyunca kriterlere uyan yeni sıfır karbon emisyonlu tesisleri kapsar.



## KARBON EMİSYONU SIFIR OLAN 24 TESİS



### ABD'DEKİ FLORENCE FABRİKAMIZIN KARBON EMİSYONU 2020 YILINDA SIFIR OLDU

ABD'nin Florence kentindeki saç bakım ürünleri fabrikamız, çatıya monte edilmiş 1,4 MW'lık güneş enerjisi panelleri, yerel kaynaklardan temin edilen yenilenebilir hidroelektrik, Kentucky ve Teksas'tan temin edilen yenilenebilir doğal gazdan oluşan yenilenebilir enerji portföyü sayesinde 2020 yılında sıfır karbon emisyonu hedefine ulaştı.



### BELÇİKA'DAKİ LIBRAMONT TESİSİ 2009 YILINDA SIFIR KARBON EMİSYONU HEDEFİNE ULAŞAN İLK FABRİKAMIZ OLDU

Çevrenin korunması ve yenilenebilir enerjiye uzun süredir devam eden desteğiyle Belçika'nın Libramont kentindeki saç boyası fabrikamız ilk olarak 2009'da sıfır karbon emisyonu ile faaliyet göstermeyi başardı. Fabrika biyometanizasyon sayesinde %100 temiz enerji ile çalışmaktadır. Fabrika ayrıca su tüketimini azaltmak ve israfı önlemek için girişimlerde bulunmuştur.

## COVID-19 KRİZİ SÜRESİNCE DAYANIŞMAYA ÖNEM VEREN ÜRETİM

COVID-19 krizi karşısında görevimizi yerine getirmek için üretimi durdurup temel gereksinimlerden biri haline gelen el dezenfektanlarını büyük miktarlarda üretmek üzere fabrikalarımızı seferber ettik. Bunu da fabrikalarda çalışan ekiplerimizin inanılmaz duyarlılığı ve bağlılığına borçluyuz. Tüm bölgelerde mağazalarda çalışanlara ücretsiz olarak milyonlarca birim dezenfektan sağlayarak gıda ve diğer temel ürünlerin evlerimize gelmesini sağlayan bu insanların korunmasına yardımcı olduk.

Dezenfektan ayrıca uygun bir fiyata halka da sunuldu. Ek olarak bu zor dönemde toplumun en savunmasız kesimlerini destekleme çabalarına katkıda bulunmak amacıyla Uluslararası Kızılhaç ve Kızılay Dernekleri Federasyonu'na (IFRC) 1 milyon katkıda bulunduk.



## MEKSİKA TESİSİMİZ SU YÖNETİMİNDEN EN İYİ UYGULAMALARI EN BAŞARILI ŞEKİLDE HAYATA GEÇİRİYOR

Garnier olarak endüstriyel su tüketimini önemli ölçüde azaltmak için açık bir yol haritası izliyor ve tesislerimiz genelinde su kullanımını yeniden gözden geçiriyoruz.

Örneğin atık suyun geri dönüştürüldüğü fabrikalarımızda temizleme ve soğutma süreçlerinde kullanılan endüstriyel suyun %100'ü tesis içinde arıtılmış, geri dönüştürülmüş ve tekrar kullanılmış sudan karşılanmaktadır. Bu nedenle bu süreçler için artık şebeke suyuna ihtiyaç duymuyoruz. 2030 yılına kadar fabrikalarımızda atık suyun tamamının geri dönüştürülmesini hedefliyoruz.

### Meksika fabrikamız; Burgos, İspanya, Settimo, İtalya, Vorsino, Rusya ve Libramont, Belçika'daki fabrikalarımıza katılarak atık suyun geri dönüştürülmeye başlandığı en son tesisimiz oldu.

Mexico City'de yaşayan 20 milyon insan, ciddi su kıtlığı sorunlarıyla karşı karşıya. Şehrin yeraltı su kaynakları, mevcut su kaynaklarını aşan tatlı su talebi nedeniyle yenilenme hızından daha hızlı bir şekilde tüketilmektedir.

Bu da su kısıtlamalarını beraberinde getirdi. Şu anda Mexico City'deki üretim tesisimizde su tüketimimizi önemli ölçüde azaltmak için yeni çözümler uygulamaya hayata geçiriyoruz.

Atık suyun geri dönüştürüldüğü yenilikçi fabrika konseptimizle bir fark yaratmak ve şehrin su kaynakları üzerindeki baskının azaltılmasına yardımcı olmak konusunda elimize önemli bir fırsat geçti. Bu, su yönetimi konusunda lider konumumuzun göstergelerinden biridir.

Ürünlerimizin üretiminde ve kullanımında önemli bir bileşen olan su, işimizin merkezinde yer almaktadır. Hedeflerimizden biri, 2030 yılına kadar endüstriyel proseslerimizde kullanılan suyun %100'ünün geri dönüştürülerek döngüsel olarak yeniden kullanılmasını sağlamaktır.



### NETFLIX 21 EKİM 2020'DE İLK KEZ YAYINLADIĞI YENİ BELGESEL "BRAVE BLUE WORLD" İLE EN DEĞERLİ KAYNAĞIMIZ OLAN SUYUN AZALMASINA DİKKAT ÇEKİYOR.

Meksika fabrikamız, acil su tasarrufuna ihtiyaç duyulan ülkede iyi uygulama örneği olarak öne çıktı.



## NAKLİYE KAYNAKLI CO2 EMİSYONUNUN AZALTILMASI: HAVA TAŞIMACILIĞINA ODAKLANMA

Günümüzde global düzeyde CO2 emisyonunun %15'i\* nakliye kaynaklıdır. Buna karşın nakliye, Garnier'in küresel CO2 emisyonunun %5'inden azına sebep olmaktadır. Yine de ürünlerin nakliyesinden kaynaklanan sera gazı emisyonunu 2030 yılına kadar ürün başına %50 azaltmayı taahhüt ediyoruz.

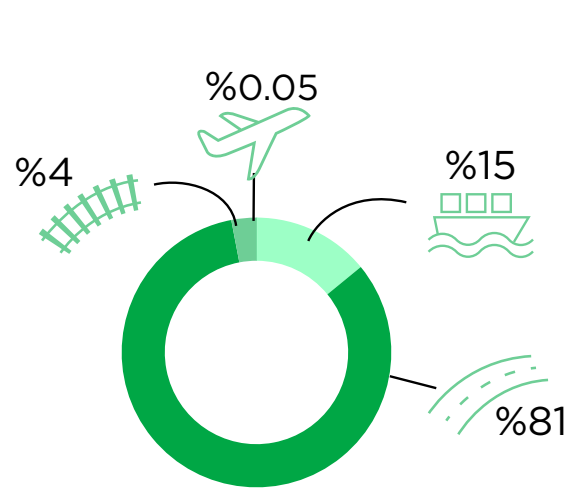
Hava taşımacılığı, sıradan bir ürünün fabrikalarımızdan dağıtım merkezlerine kadarki bütün karbon ayak izinin %0,05'ini oluşturur ve ürüne bağlı CO2 emisyonunun %10'undan sorumludur.

Hava taşımacılığının etkisini önemli ölçüde azaltmak için dört temel odak noktası üzerinde çalıştık:

- Tüm çalışanlarımızda farkındalık yaratmak.
- Tüm hava taşımacılığı operasyonlarının normal durumdan ziyade bir istisna olmasını sağlamak için şirket içinde bir süreç geliştirmek.
- Dijital araçları kullanarak ilerlemeyi izleme, ekiplerimizin kullandığımız tüm ulaşım yöntemlerini haftalık olarak kontrol etmesini ve izlemesini sağlamak.
- Ürünleri pazarlarımıza yakın yerlerde bölgesel olarak üretmek.

\*Kaynak: IPCC Raporu

\*\* Hava kargosu ile gönderilen L'Oréal kitle pazarı ürünleri içindeki ton yüzdesi



Tüm çalışanlarımızda farkındalık yaratmak.



Tüm hava taşımacılığı operasyonlarının normal durumdan ziyade bir istisna olmasını sağlamak için şirket içinde bir süreç geliştirmek.



Dijital araçları kullanarak ilerlemeyi izleme, ekiplerimizin kullandığımız tüm ulaşım yöntemlerini haftalık olarak kontrol etmesini ve izlemesini sağlamak.



Ürünleri pazarlarımıza yakın yerlerde bölgesel olarak üretmek.

## 2021 SONUNDAN İTİBAREN HİÇBİR DAĞITIM MERKEZİMİZDE TEK KULLANIMLIK PLASTİK KULLANILMAYACAK\*

2020 yılında, dağıtım merkezlerimizin %83'ünde tek kullanımlık plastik kullanılmıyordu. Özellikle plastik bant ve paket boşluk dolgularını plastik içermeyen veya yeniden kullanılabilir alternatifleriyle değiştirdik.

Örneğin:

- Arjantin'de, fabrika sevkiyatlarında kullanılan kartonlar parçalandıktan sonra paket boşluk dolgu olarak yeniden kullanılmakta ve böylelikle plastik bazlı paket boşluk dolgularının kullanımını ortadan kaldırılmaktadır.
- Mısır'daki dağıtım merkezimizde, plastik bant yerine yenilenebilir bir malzeme ve plastiksiz yapıştırıcıdan yapılan kağıt bant kullanmaya başladık.



\*Bantlarda ve paket boşluk dolgularında.

## FRANCISCO GARCIA FORNARO İLE RÖPORTAJ

Tüketimdeki değişiklikler, e-ticaretin yükselişi ve sürdürülebilirlik konusunda her zamankinden daha fazla endişe duyan tüketicilerin beklentileri, bunlar deneyimlediğimiz trendlerden sadece birkaçı. Çözümlerin tamamıysa tedarik zincirinde yatıyor. Bizi performansta olağanüstü bir çağa taşıyacak bir dönüşüm sürecini başlattık.

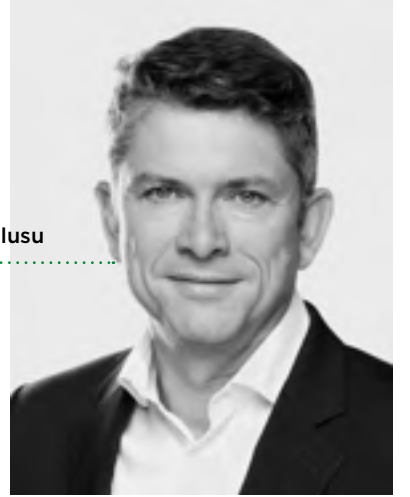
### TEDARİK ZİNCİRİNİN ROLÜ NEDİR?

Ham maddelerimiz olan bitkiler ile tüketicilerimiz arasındaki bağlantıyı kuran biziz. Her yıl milyarlarca ürünü faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelere dağıtıyoruz. Kitle pazarı, e-ticaret, seyahat ve perakende gibi farklı dağıtım kanalları aracılığıyla dünyanın dört bir yanına sipariş gönderiyoruz. Dolayısıyla pazarla doğrudan bağlantılıyız ve tüketicilerin beklentilerini iyi biliyoruz.

### İNSANLARIN BEKLENTİLERİ ÇOK KOLAY DEĞİŞEBİLİR. GÜNCEL TÜKETİCİ TRENDLERİ NELER?

Tüketici alışkanlıklarının sürekli değişiyor olması bizim için hem bir zorluk hem de inanılmaz bir motivasyon kaynağı. Her zaman, gerek mağazalarda ve gerekse de e-ticaret ile çevrimiçi olarak her yerde satış yapıyoruz. Aslına bakılırsa, e-ticaret satışlarının oranı sürekli artıyor. Ve bu son sağlık krizi de bu trendi hızlandırdı. Tüketicilerin de yeni beklentileri var. Örneğin internetten alışveriş söz konusu olduğunda insanlar, gidecek daha kısa bir teslimat süresi, mağazadaki ürünlerinkine benzer ambalaj kalitesi ve tüm bunların çevreye duyarlı şekilde gerçekleştirildiği mükemmel bir teslimat hizmeti bekliyor. Sonuç olarak sürdürülebilirliği korurken hızlı çözümler bulmaya devam ediyoruz. Bu paradigma değişimi karşısında, dönüşümümüzü hızlandırıyor ve olağanüstü performans çağına giriyoruz. Bugünkü hedefimiz, tüketicilerin gözünde gerçekten fark yaratacak, geleceğin tedarik zincirini inşa etmektir.

**Francisco GARCIA FORNARO**  
Tedarik Zinciri Baş Sorumlusu



## BU DÖNÜŞÜM GARNIER'İN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜDÜNE NE KADAR UYMAKTADIR?

Kuruluşumuzun çeşitli paydaşları ile etkileşimlerinin merkezinde yer alan tedarik zinciri, bu taahhütlerin yerine getirilmesinde önemli bir role sahiptir. Ürünlerimizin nakliyesinden kaynaklanan sera gazı emisyonunu azaltmak en önemli hedeflerimizden biridir. Hedefimize nasıl ulaşabiliriz? Öncelikle hava kargo taşımacılığımızı yakından takip ve kontrol ediyor, diğer girişimlerimizin yanında daha fazla ürünümüzü yerel olarak üreterek hava taşımacılığını önemli ölçüde azaltmayı hedefliyoruz. Diğer bir odak noktası, uzun rotalar için düşük karbonlu ulaşım alternatiflerini kullanarak ve Last Mile Initiative aracılığıyla kentsel alanları kirlilikten arındırmanın yeni yollarını bularak çevre dostu teslimat çözümleri geliştirmektir. Ayrıca 2021 yılı sonuna kadar tüm dağıtım merkezlerimizde tek kullanımlık plastik kullanımını sonlandırmayı hedefliyoruz. Bu taahhütler tedarik zincirimizin her seviyesi için geçerlidir. Bu süreci sadece sürekli değişen dünyanın ihtiyaçlarına uyum sağlamak için değil, aynı zamanda hepimizin karşı karşıya olduğu büyük insani ve çevresel zorluklara müdahale etmek amacıyla hızlandırıyoruz.



# DAHA FAZLA DAYANIŞMAYA ÖNEM VEREN KAYNAK SEÇİMİ



## DAHA FAZLA DAYANIŞMAYA ÖNEM VEREN KAYNAK SEÇİMİ

2019'DA

Dünya çapında  
**670 TOPLULUK** bileşenlere  
yönelik Dayanışmaya Önem Veren  
Kaynak Seçimi programımız kap-  
samında güçlendirildi.



2020'DE

Dünya çapında  
**787 TOPLULUK**  
bileşenlere yönelik Dayanışmaya  
Önem Veren Kaynak Seçimi pro-  
gramımız kapsamında güçlendirildi.



2025'E KADAR

Dünya çapında  
**1,000 TOPLULUK**  
Dayanışmaya Önem Veren Kaynak  
Seçimi programımız kapsamında  
güçlendirilecek.

## DAHA KAPSAYICI

Garnier, 2008'den beri Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi programına büyük önem vermekte ve olumlu bir toplumsal etki yaratan daha fazla bileşen tedarik etmeye devam etmeyi amaçlamaktadır. 2025 yılına kadar 1000 topluluğu güçlendirmeyi hedefliyoruz.

**Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi programı istihdam piyasasında iş fırsatı bulamayan kişilere işe ve sürdürülebilir gelire erişme imkanı sunmaktadır.**

Buna çok uluslu şirketlere erişimde zorluk çeken küçük şirketleri de kapsayacak şekilde ekonomik olarak savunmasız konumdaki topluluklardan insanları istihdam eden şirketler dahildir.

Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi programı, Garnier'in faaliyet gösterdiği tüm bölgelerde aktif şekilde uygulanmakta ve ham maddeler, fason üretim ve promosyon ürünleri dahil olmak üzere her türlü satın alma sürecini kapsamaktadır.

Yıldız içeriklerimiz için Sivil Toplum Kuruluşlarının da desteğiyle Garnier olarak biz ve tedarikçilerimiz tedarik zinciri genelinde adil ticaret ilkelerinin gözetilme-

sine büyük önem veriyoruz. Gelirlerini ve geçim koşullarını iyileştirmeye yardımcı olmak için küçük çiftlik sahiplerini (hem çiftçiler hem de işçiler) desteklemeye ve güçlendirmeye gayret ediyoruz.

Bu kişilerin, sürdürülebilir tarım konusundaki becerilerini geliştirmek veya bazı durumlarda sağlık hizmetlerine veya refah koruma mekanizmalarına erişimlerini kolaylaştırmak için eğitim veriyoruz. 2020'de, sosyal ve mali zorluklar yaşayan 787 topluluk bu program sayesinde işe ve adil bir gelire erişme ya da bunları koruma imkanına sahip olmuştur.

2020'de hayata geçirdiğimiz bazı faaliyetlere bir göz atalım.

Denetlenmiş bilgiler, ayrıntılar için bkz. s.54

Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi toplulukları: Garnier bileşenlerinin tedarikine dahil olan ve üyeleri L'Oréal Group'un Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi programından faydalanan topluluklardır. Topluluk sayısı, yayınlanan son raporlardan (2019 veya 2020) alınmıştır.



## MEKSİKA'DAN ALOE VERA

Nemlendirici özelliğiyle bilinen Aloe Vera saç ve cilt bakım ürünlerimizde kullanılmaktadır. Pronatura ve MexiAloe iş birliğiyle 2019 yılında hayata geçirdiğimiz Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi projemizin 2022 yılına kadar beş köydeki aloe vera üreten 30 farklı aileye ulaşması bekleniyor. Üreticilerin hepsi bölgede yaşıyor ve küçük ölçekli tarım ve mevsimlik işçilikle geçiniyor.

Aloe vera yetiştiriciliği, program dahilindeki ailelerin gelir kaynaklarını çeşitlendirmeye ve gelirlerini artırmaya yardımcı oluyor. Aloe vera tarlalarının bakımında erkekler ve kadınlar birlikte çalışıyorsa da biz, liderlik etmeleri için kadınları güçlendirmeye odaklanıyoruz. Daha da önemlisi, yerel topluluklar arasında ormanları ve doğal kaynakları korumanın gerekliliği konusunda farkındalık yaratıyoruz.

Projenin amaçlarını aşağıda görebilirsiniz:

- **Organik aloe vera tarımını tanıtmak:** Çiftçiler, arazilerinde aloe vera tarımı yapmaya başlayabilmeleri için organik aloe vera tarımı, damla sulama sistemleri ve aloe vera filizleri konusunda eğitim alacaklardır.
- **Adil ticaret ilkelerini uygulamak:** Buradaki amaç, aloe vera üretimiyle değer yaratmaya yardımcı olmak, minimum ve adil bir fiyat belirleyip çiftçileri kooperatif çatısı altında bir araya getirerek projeye katılmaları konusunda teşvik etmektir.
- **Atölye çalışmaları yoluyla çevredeki ormanların ve doğal alanların korunması amacıyla toplulukta farkındalık yaratmak:** Eğitim, ormanları korumanın getireceği faydalar konusunda Meksika hükümet kurumları tarafından yönetilen sürdürülebilirlik programlarından elde edilen verilerle desteklenecektir.
- Bu faydalar arasında, daha iyi sıcaklık regülasyonu, daha düzenli yağışlı mevsimler ve arılar için daha fazla çiçek bulunmaktadır.



### COVID-19 KRİZİ SÜRESİNCE TOPLULUKLARIN DESTEKLENMESİ

Garnier, toplulukların COVID-19 krizi ve tropikal fırtına "Cristobal"ın etkilerinin üstesinden gelmelerine yardımcı olmak amacıyla Temmuz 2020'de Sivil Toplum Kuruluşu Pronatura'ya mali destek sağladı. Büyük ihtiyaç sahibi aileler için gıda paketleri, yerel sağlık merkezi için ilaç ve hijyen setleri sağlayan ve fırtınadan sonra köyün temizlenmesi ve sokakların eski haline getirilmesi için işçilere ödeme yapan bu girişimden 255 aile olmak üzere tüm topluluk faydalanmıştır.

## FİLDİŞİ SAHİLİ'NDEN KAKAO YAĞI



Kozmetik sektöründe yumuşatıcı ve nemlendirici özellikleriyle oldukça popüler olan kakao yağı birçok ürünümüzde kullanılmaktadır.

Kakao plantasyonlarından kaynaklanan ormansızlaşma, tarım ilaçları kullanımı ve insan haklarına karşı duyarlılık dahil birçok risk bulunmaktadır. Proaktif bir yaklaşım benimseyerek kakao yağı tedariki amacıyla 2020'de Fildişi Sahili'nde sürdürülebilir bir kaynak bulma projesine dahil olduk. Fildişi Sahili, dünyanın en büyük kakao yağı üreticilerinden biri konumundadır. Organik kakao çekirdeklerinden elde edilen ve adil ticaret kriterlerini karşılayan kozmetik kalitesinde kakao yağı tedariki için kooperatifler ve tedarikçilerle birlikte çalıştık.

Abidjan merkezli tedarikçimiz ECOOKIM, 2010'dan beri Fairtrade sertifikalı ve 2018'den beri organik üretim yapan 20'den fazla kooperatiftan oluşan bir birliktir. ECOOKIM ülkenin güneyindeki Divo bölgesinden binlerce kakao çiftçisinden oluşmaktadır. Ancak ECOOKIM, kakao çekirdeği ihracatçısından çok daha fazlasıdır. Bu kooperatif birliği aynı zamanda kakao çiftçilerini desteklemeyi görev bilen bir oluşum ve gıda, el sanatları ve güzellik sektörlerindeki üreticilerin daha sürdürülebilir uygulamaları benimsemelerine yardımcı olan «OXFAM Magasins du Monde» programının bir parçasıdır. Çiftçiler, ECOOKIM'in sürdürülebilir kakao plantasyon yönetimi konusundaki desteğinden ve uzmanlığından yararlanmaktadır. Çiftçilerin büyük kısmı, toprak kalitesinin ve çevredeki

biyolojik çeşitliliğin korunmasına yardımcı olan organik uygulamaları izleyerek kakao ağacı plantasyonlarını yöneten küçük çiftçilerdir. Tarımsal ormancılık tümüyle teşvik edilmekte ve kakao yetiştiriciliğini sürdürmek amacıyla gölge yapan, toprağa gübre sağlayan (glisedya) ve su depolayan (muz ağaçları) bitkilerin de yetiştirilmesi gibi mahsul etkileşimi ve rotasyonunu teşvik etmek için düzenli olarak eğitimler verilmektedir. Çiftçiler, kakao ağaçlarının altındaki toprağı gübrelemek için kendi kompostlarını ürettiklerinden hiçbir gübre kullanılmamaktadır.

Bu proje, Fildişi Sahili'nde sürdürülebilir kakao sektörünü desteklerken adil ticaret ilkelerini de öne çıkarmaktadır. Bu proje ile minimum miktarda sipariş verilmesini, çiftçilere adil fiyatlar sunulmasını ve program çerçevesinde taahhütte bulunan Fildişi Sahili'ndeki kakao üreticileri ile doğrudan iş birliği yapılmasını sağlıyor. Katılımcı çiftçiler, insan onuruna yakışır işleri teşvik etmek ve çevreyi korumak için sürdürülebilir kalkınma ve iyi uygulamaları yürürlüğe koyma konusunda taahhütte bulunmuşlardır.



## DAHA FAZLA DAYANIŞMAYA ÖNEM VEREN KAYNAK SEÇİMİ

2020 YILINDA 300'DEN FAZLA TOPLULUĞU  
GÜÇLENDİRMEK ÜZERE AFRIKA'DA BALMUMU İÇİN  
DAYANIŞMAYA ÖNEM VEREN KAYNAK SEÇİMİ  
ÇERÇEVESİNDEKİ YENİ PROGRAMIMIZ



**“Afrika’nın Arıları» Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi balmumu projesi 2017’de başlamış ve 2019’da 10.000 arıcıya ulaşmış 2020’de Burkina Faso, Nijerya, Togo, Benin ve Mali’de 300’den fazla topluluğu destekleyecek şekilde genişletilmiştir.**

Burkina Faso’daki shea yağı üreticilerine faaliyetlerini çeşitlendirme ve ek gelir akışı sağlama imkanı veren bir örnek olarak bu yeni tedarik projesi, yoksullukla mücadelede yardımcı olmasının ve sürdürülebilir kalkınmayı desteklemesinin yanı sıra tozlaşma yoluyla shea ağaçlarını da korumaktadır. Bu sorumlu tedarik girişimi, olumlu etkisini artırmak ve ölçmek amacıyla 2020’de bir Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi projesine dönüşmüştür. 2020’de sorumlu arı yetiştiricileri ağını birleştirmek ve eğitmek amacıyla program ortakları arasında resmi bir iş birliği anlaşması imzalanmıştır.

### BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

**Biyolojik çeşitliliğin korunmasının öneminin farkında olan Garnier, arılardan elde ettiği tüm bileşenlerini sorumlu arı yetiştiricileri ve tedarikçiler ağı vasıtasıyla sürdürülebilir olarak tedarik etmeyi taahhüt etmiştir.**

**Ultra Doux Honey Treasures ürünleri için ülkenin doğal akasya ormanlarının korunduğu bölgelerde üretilen Macaristan akasya balını da seçtik.**

Arılardan elde edilen tüm bileşenler (özellikle de bal ve balmumu) için Sürdürülebilir Arı Yetiştiriciliği Sözleşmesi uyarınca arıların sağlığını gözeterek sürdürülebilir arı yetiştirme yöntemlerine bağlı kalmaları konusunda arı yetiştiricilerini destekliyoruz. Buna karşılık, balmumu ve bal ve arıların geçimlerini iyileştirmeye yardımcı olmak için bir prim ödüyoruz.

## DAHA FAZLA DAYANIŞMAYA ÖNEM VEREN KAYNAK SEÇİMİ

GARNIER WHOLE BLENDS,  
10 MİLYON ARIYI KORUYAN BİR STK OLAN  
BEE CONSERVANCY’Yİ DESTEKLİYOR\*



### BİR ARI KOVANININ SPONSORU OLUN

Garnier, Arı Sağlığı Programı kapsamında, ABD ve Kanada’da 10 milyon arıyı koruyan, kar amacı gütmeyen bir kuruluş olan Bee Conservancy ile iş birliği kurdu. Bu yeni iş birliği, yerel biyoçeşitliliği yeniden canlandırıp teşvik ederken, tüm bölgelerimizde arı sağlığının korunması amacımızı gerçekleştirmemize yardımcı olacaktır.

Bu iş birliği aracılığıyla 2021 yılında bu ülkelerde, 154.800 arıya ev sahipliği yapan, Kuzey Amerika’ya yayılmış 300 yerli arı kovanı ile ilk ‘Yerli Bir Arı Kovanının Sponsoru Olun’ girişimimizi başlatacağız.

Arı dendiğinde çoğu insanın aklına bal arıları gelir. Ancak bal arıları yalnızca Avrupa, Afrika ve Asya’ya özgüdür. Dünyada 20.000’den fazla\* yerli arı türü bulunurken her 5 arı türünden 2’si yok olma riski altındadır.\* Yerli arılar, meyveler (yaban mersini arısı), avokado (iğnesiz arı) veya salatalık (kabak arısı) gibi Garnier ürünlerinin merkezinde yer alan yerel mahsul-lerle birlikte evrimleşmiş ‘süper tozlayıcılar’dır.

Bee Conservancy, çeşitli hedef kitlelere ve ekosistemlere ulaşmak amacıyla tasarlanmış açık bir başvuru süreci düzenleyecek. Hibe alacak kişilere, yerli arı kovanını başarılı şekilde idare etmek için gerekli tüm malzemeler ve talimatlar verilecektir.



Arı kovanları, işsiz ve yeterli vasfı bulunmayan bireyleri marangozluk konusunda eğiterek Bir Arı Kovanının Sponsoru Olun programı tarafından hizmet verilen topluluklarda kapsayıcı işler yaratmaya yardımcı olan Brooklyn merkezli bir kuruluş tarafından FSC® sertifikalı ahşap kullanılarak yapılacaktır.

\* 300 arı kovanı x 86 yuvalama tüpü x tüp başına 6 yumurta = 154.800 arı, University of Minnesota Bee School. Pollinators in Peril: Kuzey Amerika ve Hawaii yerli arılarının durumunun sistematik bir incelemesi, Center for Biological Diversity 2017.



## DAYANIŞMAYA ÖNEM VEREN KAYNAK SEÇİMİNİN BİLEŞENLERİN ÖTESİNDEKİ OLUMLU ETKİSİ

Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi programımız, Garnier'in faaliyet gösterdiği tüm bölgelerde olumlu sosyal etki için katalizör işlevi görmekte ve ayrıca fason üretim ve promosyon ürünlerimizi de kapsamaktadır. Buna, dezavantajlı topluluklardan insanları istihdam eden şirketler, genel olarak büyük uluslararası ihale davetlerine erişemeyen şirketler ve mikro ölçekli girişimler dahildir. Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi temel değerlerimizi yansıtmakta ve kapsayıcı

bir iş ekosistemi oluşturmak için tedarik zincirimiz genelinde, özellikle ürün bileşenlerimizi ve ambalaj malzemelerimizi sağlayan tedarikçiler arasında eşitliği, çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik etmektedir. Savunmasız alanlarda istihdamı desteklemekten, azınlıklara ait küçük işletmeleri ve engelli insanları güçlendirmeye kadar uzanan bu projelerden bazıları aşağıda gösterilmektedir.



### ABD

ALPLA, saç bakım ürünleri ürettiğimiz L'Oréal Florence fabrikası bünyesinde çalışan bir şişe tedarikçisidir. Şirket, istihdam piyasasında güvencesiz durumda olan insanları desteklemektedir. Özellikle 50 yaşın üzerindeki kıdemli çalışanları ve güvencesiz oldukları ABD'de resmi olarak tanınan gazileri işe alarak onlara iş fırsatları sağlamaktadır. Fabrikamızdaki 53 tam zamanlı ALPLA çalışanından 14'ü kıdemli işçi, 6'sı ise gazidir.



### MEKSİKA

Meksika'daki tedarikçimiz Albéa, Olia ve Nutrisse için tüpler üretmektedir. Özellikle kadınların güçlendirilmesiyle ilgileniyor ve genellikle savunmasız olan ve bazı durumlarda eğitimlerini sonlandırmak zorunda kalmış yalnız anneleri işe almaya odaklanıyor. Meksika'da işsizlik %58 gibi özellikle yüksek bir düzeyde. Tedarikçimiz, bekar annelere işe erişim, eğitim ve düzenli bir gelir sağla-

maktadır. 2020 yılında şirketin 158 çalışanından 18'ini kalite ve üretim alanlarında çalışan yalnız anneler oluşturmaktaydı.

"Her gün giriştiğimiz bir mücadele bu, ihtiyaçlarımızı karşılayabildiğim için kendimle gurur duyuyor, çocuklarıma destek olup evimi idare edebiliyor olmaktan mutluluk duyuyorum."

**Veronica Salto**  
Albéa çalışanı

### ALMANYA



Tedarikçimiz CCL, Fructis ürünleri için etiketler üretmektedir. Şirket, engelli kişilere iş fırsatları sağlamak ve Almanya'daki asgari engelli istihdamı için yasal oranın (işgücünün %5'i) üzerine çıkmak konularında taahhütte bulunmuştur. Şirketin 264 çalışanından 19'unu engelli bireyler oluşturmaktadır. Örneğin Aralık 2019'da CCL, bir kaza nedeniyle tamamen engelli durumuna gelmiş genç bir çırağı işe aldı. Bir Vakıfta (ICP Vakfı Münih) basımcı olarak çıraklık yapma şansı bulan bu genç, şimdi kalıcı bir çalışan olmuş durumda.

### ENDONEZYA



Yoksulluk oranının %10.9 olduğu Endonezya'da, yoksulluk özellikle Garnier'in faaliyet gösterdiği Merkez Java ve Doğu Java'da öne çıkmaktadır. Ambalaj tüpü tedarikçimiz Albéa, Endonezya hükümetinin yoksulluğu azaltma programını destekleyerek istihdam yoluyla sosyal kapsayıcılık sağlamak yolunda taahhütte bulunmuştur. Albéa, devletten sağlık yardımı alan 53 kişinin sağlık hizmetlerine erişmesine yardımcı olmuştur. Bu kişiler üretim işlerinde ve operasyon hatlarında çalışmaktadır.

# İLERLEME RAPORUMUZ BİR DİŞ DENETÇİ TARAFINDAN DENETLENMİŞTİR

**Garnier bu belge ile sürdürülebilirlik performansındaki gelişmeleri raporlamaktadır. Bu İlerleme Raporu, Garnier’in Green Beauty Yeşile Bağlılık Sözü’nün beş temel odak alanı dahilinde kaydettiği ilerlemenin genel bir özetini sunmaktadır. Her bir odak alanı ile ilgili rakamlar ve faaliyetler, raporun sayfalarında ayrıntılı olarak paylaşılmıştır. Deloitte firması  işareti ile tanımlanmış göstergeler için sınırlı güvence vermektedir.**

**Deloitte**

Lütfen yöntemle ilgili aşağıdaki nota ve aşağıdaki adreste “Yayınlar” bölümünden ulaşılacak olan 2020 Güvence Raporu’na bakınız:  
www.loreal.com ve www.loreal-finance.com

**Eko-tasarımlı ürünler:** Bunlar, yeni veya yenilenmiş bir formül ve/veya ambalaj ile iyileştirilmiş ürünlerdir (fason üretim ve düzenleyici gelişmelerin yanı sıra satılmamış ürünler, geliştirilmiş ancak henüz üretilmemiş ve tanıtım ürünleri hariç). Ürünlerin sosyal veya çevresel etkileri, yeşil kimya, yenilenebilirlik, biyolojik olarak çözünebilirlik, ekotoksosite, geri dönüştürülmüş malzeme ve kullanım ömrü yönetimi, topluluklara katkı, şeffaflık ve erişilebilirlik gibi kriterlere dayanan SPOT (Sürdürülebilir Ürün Optimizasyon Aracı) metodolojimiz kullanılarak iyileştirilmiştir. Karton kutu ve kağıt ürün kullanım talimatları için sürdürülebilir orman yönetimi sertifikasyonlarına FSC® (hacmen tonajının %80’inden fazla) ile birlikte PEFC ve SFI dahildir.

**Sürdürülebilir sanayi tesisleri:** Endüstriyel tesislerimiz, diğerlerinin yanı sıra Garnier ürünlerinin üretildiği 22 tesisten ve 28 L’Oréal Grup kitle pazar dağıtım merkezinden oluşmaktadır. Üretilen Garnier ürünlerinin çevresel ayak izi, üretilen Garnier ürünleri ile orantılı olmak üzere her Garnier fabrikasının çevresel ayak izinin ve yine üretilen Garnier ürünleri ile orantılı olmak üzere tüm L’Oréal dağıtım merkezlerinin çevresel ayak izinin toplamıdır.

**Sera Gazı:** CO2 emisyonumuz, GHG protokolü ile tanımlanmış konseptler uyarınca hesaplanır ve piyasa bazlı CO2 göstergesine göre izlenir.

Emisyon faktörlerimiz genellikle tedarikçilere ait olan-

lardır; bunlar bilinmiyorsa bölgesel faktörleri ya da IEA 2015 faktörlerini kullanırız. Kıyaslama amacıyla 2005 referans noktası için CO2 emisyon verileri bu kurallar ışığında güncellenmiştir (sabit bir kapsama dayalı olarak yeniden hesaplanmıştır).

• Sıfır karbon emisyonu: Bir tesis, aşağıdaki iki gerekliliği karşılıyorsa, karbon emisyonu sıfır statüsüne erişebilir:

Yıllık 150 ton CO2’den az olmaları şartıyla yemek hizmeti için kullanılan gaz, sprinkler testleri veya bakım için kullanılan akaryakıt ve soğutma sıvısı sızıntıları haricinde, doğrudan CO2 (Kapsam 1) = 0.

Piyasa bazlı yöntem kullanılarak dolaylı CO2 (Kapsam 2) = 0.

• Su: Atık suyun geri dönüştürüldüğü tesis konsepti, şebeke suyunun yalnızca insan tüketimi ve ürünlerin üretiminde ham madde olarak kullanılan kaliteli suyun üretimi için kullanılmasını, endüstriyel prosesler (ekipman temizliği, buhar üretimi vs.) için gerekli tüm suyun ise tesis içi bir döngüyle tekrar kullanılan ya da geri dönüştürülen sudan elde edilmesini içerir. 2005 ile 2020 yılları arasındaki farkı hesaplamak için kullanılan 2005 referans verileri, 2005’te mevcut olan ve 2020’de faaliyetine hala devam eden tesislerden ve dağıtım merkezlerinden alınmıştır.

**Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi toplulukları:** Garnier bileşenlerinin tedarikçisine dahil olan ve üyeleri L’Oréal Grup Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi programından faydalanan topluluklardır. Topluluk sayısı, yayınlanan son raporlardan (2019 veya 2020) alınmıştır.

**Hazırlayan ve düzelten:** Garnier Sürdürülebilirlik Ekibi

**Fotoğraf hakları:** s.3 Jonas Bresnan - Eiko Ojala / s.9 L’Oréal / s.14 Cruelty Free International s.15 François Maréchal / s.21 Alain Buu / s.24 L’Oréal / s.34 L’Oréal / s.38 Plastic for Change s.39 Alain Buu / s.42 Kuchik Photography LTD / s.42 L’Oréal - L’Oréal s.43 L’Oréal - L’Oreal - Luca Ferrato / s.44 Istock - Corporate Inspiration GmbH s.45 Pierre Olivier @capa picture / s.45 L’Oréal / s.48 L’Oréal / s.49 L’Oréal s.51 Bruno Kelzer - The Bee Conservancy / s.52 L’Oréal - L’Oréal / s.53 L’Oréal - L’Oréal

**Tasarım ve üretim:** Cédric Lefevre - cedric@isho.fr

**www.garnier.com**



## GARNIER GREEN BEAUTY YEŞİLE BAĞLILIK SÖZÜ:



DAYANIŞMAYA DAHA  
FAZLA ÖNEM VEREN  
KAYNAK SEÇİMİ



ÇEVREYE  
DAHA DUYARLI  
TASARLANMIŞ  
FORMÜLLER



DAHA FAZLA  
YENİLENEBİLİR  
ENERJİ



ÇEVREYE  
DAHA DUYARLI  
TASARLANMIŞ  
AMBALAJLAR



**Cruelty Free**  
INTERNATIONAL  
TARAFINDAN  
ONAYLANMIŞTIR

# GARNIER

more information on [www.garnier.com](http://www.garnier.com)