
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLERLEME RAPORU 2019

 **GARNIER**'den,
doğal olarak!



“

Garnier Green Beauty, Yeşile Bağlılık Sözlerimiz ile iş modelimizi dönüştürecek ve değer zincirimiz genelinde ve ötesinde etkimizi büyük ölçüde iyileştireceğiz.

”

21 Eylül 2019 tarihinde Uluslararası Kıyı Temizliği etkinliği esnasında atık toplayan çalışanlar (ortağımız Ocean Conservancy ile birlikte organize edilmiştir).

GARNIER GLOBAL MARKA BAŞKANI'NDAN BİR MESAJ

Hızla değişen bir dünyada yaşıyoruz ve doğal kaynakların korunmasında ve iklimin gelecek nesillere aktarılmasında eşi benzeri görülmemiş zorluklarla karşı karşıyayız. Dünyanın kitle pazar doğal güzellik markası olarak, sürdürülebilir güzeleğe öncülük etme, çevremize ve doğal kaynaklara önem veren ürünler üretme ve böylece pozitif bir gelecek yaratmaya yardımcı olma fırsatına sahibiz. İddialı taahhütlerle ve sektörümüzde değişimi tetikleyerek üzerimize düşeni yapmaya kararlıyız.

Garnier olarak, geçtiğimiz birkaç yıl içinde sürdürülebilirlik performansımızı iyileştirmek için bazı önemli adımlar atmış bulunuyoruz. Bu alandaki çabalarımızı yoğunlaştırdık ve kritik aşamalar kaydettik. Bilhassa, dünya genelinde sosyal olarak sorumlu ya da “dayanışma” odaklı kaynak seçimi programları vasıtasıyla toplulukları güçlendirmeye yardımcı olmak için Sivil Toplum Kuruluşları ile ortaklıklar kurduk. Ayrıca, yeni %98 doğal kaynaklı formüller ve Ecocert sertifikalı organik cilt bakım ürünleri geliştirdik ve ürünlerimizin çevresel ayak izlerini sürekli olarak azalttık. Endüstriyel tesislerimizde, CO2 emisyonlarını ve su tüketimini büyük ölçüde düşürdük.

Şimdi de Green Beauty stratejimizle Yeşile Bağlılık Sözümüz’ü bir üst seviyeye taşıyoruz ve çalışmalarımıza daha da tutkulu bir şekilde devam ediyoruz. Değer zincirimizin her aşamasını dönüştürüyoruz. İlk olarak 2022’ye kadar yenilenebilir bileşenlerimizin %100’ünü sürdürülebilir şekilde tedarik etmeye gayret ediyoruz. Bir taraftan her bir Garnier ürününün daha sürdürülebilir olmasını sağlarken, diğer taraftan tüketicilerimize aynı yüksek performansı sunmak için çevreye duyarlı yeşil bilimlerden faydalanarak biyoçeşitliliği ve gezegenimizi korumaya tamamen bağlı olarak çalışıyoruz.

Küresel plastik kirliliği riskini önlemek için çabalarımızı ambalajlarımızda plastik kullanımını azaltmaya yönlendirdik. 2025’e kadar plastik ambalajlarımızda %100 geri dönüştürülmüş plastik kullanmayı ve tüm ambalajlarımızın geri dönüştürülebilir olmasını sağlamayı hedefliyoruz. Sektörde bütünsel ambalajlama yapılabilmesine ve döngüsel ekonomiye geçişin sağlanmasına öncülük ederek adanmışlığımızı ortaya koyuyoruz. Ürünlerimizin çevresel etkisini azaltmaya yönelik sürekli çalışmalarımız kapsamında, ürünlerimizin üretildiği endüstriyel tesisleri, önümüzdeki beş yıl içinde karbon emisyonuz

hale gelme ve %100 yenilenebilir enerjiyi benimseme konusunda destekleyeceğiz. Garnier olarak ürünlerimizin kaynağı konusunda şeffaflık son derece önemlidir. Ürün bileşenlerimizin kaynağını açıklama konusunda öncü bir şirketiz. 2020’de, tüketicilerimizin daha sürdürülebilir tüketim seçimleri yapmasına yardımcı olmak amacıyla yeni ve iddialı “Çevresel ve Sosyal Etki Etiketleme Sistemimiz” ile ürünlerimizin çevresel ve toplumsal etkisini paylaşarak bir ilki gerçekleştireceğiz.

Daha da önemlisi plastik kirliliğiyle mücadelede aktif rol alarak güzellik sektörünün ötesinde olumlu bir etki yaratmaya gayret edeceğiz. 30 yılı aşkın bir süredir plastik konusunda olumsuz gelişmeleri tersine çevirmeye çalışan bir Sivil Toplum Kuruluşu olan Ocean Conservancy ile bir ortaklık kurduk. Birlikte, okyanusları ve sahilleri temizlemenin önemi konusundaki farkındalığı artıracğız. Çalışanlarımızı ve tüketicilerimizi, denizlerdeki plastik kirliliğiyle mücadeleye katkı sağlamak amacıyla gönüllülerin katılımıyla yürütülen dünyanın en büyük ve tek etkinliği olan Ocean Conservancy Uluslararası Kıyı Temizliği Günü’ne katılmaya teşvik edeceğiz.

Tüm Garnier ekipleri ve paydaşlarımız güzellik konusunda sürdürülebilir bir gelecek yaratmaya yönelik bu toplu sözü, bu güçlü güzellik arzusuyla paylaşıyor. Bu rapor kapsamında, 2019’da sürdürülebilirlik konusunda kaydettiğimiz ilerlemeyi paylaşıyor ve başarılarımızı, fırsatları ve zorlukları şeffaf bir şekilde ortaya koyuyoruz. Hala gidilecek çok yolumuz olduğunun bilincindeyiz ancak bu yolda azimli ve kararlıyız. Garnier Green Beauty Yeşile Bağlılık Sözümüz ile iş modelimizi dönüştüreceğiz ve değer zincirimiz genelinde ve ötesinde etkimizi büyük ölçüde arttıracğız. Raporumuzu size heyecanla sunuyor ve sizi Green Beauty’ye doğru baştan sona yolculuğumuzu keşfetmeye davet ediyorum.

Adrien KOSKAS
Garnier Global Marka
Başkanı



GARNIER GREEN BEAUTY

GARNIER YEŞİLE BAĞLILIK SÖZÜ
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE DOĞRU BAŞTAN
SONA YOLCULUĞUMUZ



G 2019'DAKİ ANA BAŞARILARIMIZ VE TAAHÜDLERİMİZ



ÇEVRECİ TASARIMLI AMBALAJ

2019'da

GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİĞİN

kullanımı sayesinde,

3,670 TON* ✓

İŞLENMEMİŞ PLASTİKTEN
TASARRUF ETTİK.

*Yıllık plastik tüketiminin %9.8'i ✓

2025'E KADAR

TÜM ÜRÜNLERİMİZDEKİ İŞLENMEMİŞ PLASTİK ORANI %0 OLACAK

BÖYLECE HER YIL

37.000 TONDAN FAZLA*

İŞLENMEMİŞ PLASTİKTEN

TASARRUF ETMEYE YARDIMCI
OLUYORUZ.

2019'da

Karton Kutu ve Ürün Kullanım
Talimatlarımızın

%100'ÜNDE
SÜRDÜRÜLEBİLİR ORMAN
YÖNETİMİ SERTİFİKASINA
SAHİBİZ.

Örn: FSC ✓

2025'E KADAR

PLASTİK AMBALAJLARIMIZIN
TAMAMI TEKRAR KULLANILABİLİR,
GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR YA DA
BİYOLOJİK OLARAK TAMAMEN
ÇÖZÜNEBİLİR ÖZELLİKTE
OLACAK.



ÇEVREYE DUYARLI DAHA YEŞİL BİLİM VE FORMÜLLER

2019'da

Yeni ve yenilenmiş Saç
bakım formüllerimiz
ortalama

%91

BİYOLOJİK ÇÖZÜNEBİLİRLİK

ORANINA SAHİP***

(en az %67 ve en fazla %99)

2019'da

YENİ VE
YENİLENMİŞ ÜRÜNLERİMİZİN

%90'I

İYİLEŞMİŞ BİR ÇEVRESEL
VE TOPLUMSAL PROFİLE
SAHIPTI ✓

2022'DE

TÜM YENİLENEBİLİR
BİLEŞENLERİMİZ,
SÜRDÜRÜLEBİLİR
BİR ŞEKİLDE
TEDARİK EDİLEBİLİR
OLACAKT

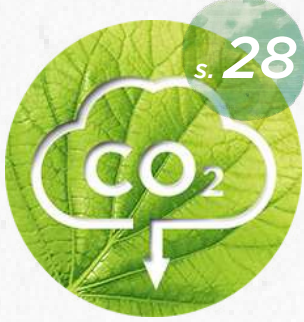
*Garnier'in 2019'daki plastik tüketimine dayalı olarak

**iki adet 250 ml şampuan şişesine kıyasla

***OECD 301 ve muadili testlere göre.

✓ denetlenmiş bilgiler, ayrıntılar için bkz.: syf.45

G 2019'DAKİ ANA BAŞARILARIMIZ VE TAAHÜDLERİMİZ



SÜRDÜRÜLEBİLİR TESİSLER

2019'DA
2005'E KIYASLA
ENDÜSTRİYEL
TESİSLERİMİZDEKİ
**SU TÜKETİMİNİ
%45**

ORANINDA AZALTTIK
Her bir bitmiş üründe
0.38 litre

2019'DA
2005'E KIYASLA
ENDÜSTRİYEL
TESİSLERİMİZDEKİ
**CO2
EMİSYONLARINI
%72**

ORANINDA AZALTTIK.
38,596 tona eşdeğer CO2

ENDÜSTRİYEL
TESİSLERİMİZİN
%'34'Ü
SIFIR KARBON İÇERİYOR.
ENERJİMİZİN
%66'SI
YENİLENEBİLİR

2025'E KADAR
**%ENDÜSTRİYEL
TESİSLERİMİZİN
%100'Ü
SIFIR
KARBON
SALINIMI
NOKTASINA
ULAŞACAK VE
YALNIZCA
YENİLENEBİLİR
ENERJİ
KAYNAKLARINI
KULLANACAĞIZ.**



SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK

2019'DA
TEDARİKÇİLERİMİZLE UYGULADIĞIMIZ
**DAYANIŞMAYA ÖNEM VEREN
KAYNAK SEÇİMİ PROGRAMIMIZ**
KAPSAMINDA DÜNYA GENELİNDE
670 TOPLULUĞU
GÜÇLENDİRDİK.

2025'E KADAR
**DAYANIŞMAYA ÖNEM VEREN
KAYNAK SEÇİMİ PROGRAMIMIZ**
KAPSAMINDA DÜNYA GENELİNDE
800 TOPLULUĞU



DAHA YEŞİL BİR GEZEĞEN

2019'DA
**2019'DA
GARNIER DENİZ PLASTİĞİ
İLE MÜCADELE KONUSUNDA
OCEAN CONSERVANCY İLE
GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİ**

2019'DA
GARNIER
373 ÇALIŞANINI
DENİZ PLASTİĞİ İLE
MÜCADELEYE YARDIMCI OLMAK
ÜZERE 6.8 TON ATIK TOPLAMAK
İÇİN HAREKETE GEÇİRDİ.

“

Lider bir güzellik markası olarak **herkesin sürdürülebilir güzelliğe erişmesine** yardım ederek gerçek bir etki yaratma fırsatına sahibiz.

”

AUR LIE WEINLING İLE RÖPORTAJ

GARNIER, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIşMALARINI BİR ÜST SEVİYEYE TAşIYOR. NEDEN?

Günümüzde, dünyamız farklı zorluklarla karşı karşıya, tüketicilerin davranışları giderek değişiyor ve tüketiciler, çevreyi ve doğal kaynakları koruyarak gelecek nesillere taşımak konusunda daha bilinçli hale geliyor. Herkesin sürdürülebilir güzelliğe erişmesine yardımcı olarak gerçek bir etki yaratabiliriz. Bu yolculukta tüm adımları atmaya ve tüketicilerin pozitif değişiklik beklentilerini karşılamaya kararlıyız. Özellikle de şirketlerin doğal kaynakları “aldığı, kullandığı ve imha ettiği” doğrusal yaklaşımdan daha döngüsel, yenileyici ekonomiye doğru geçiş konusunda artan bir ihtiyaç olduğunu düşünüyoruz. Bu geçiş için şimdiye kadar kaydettiğimiz iler-

lemeleri temel alacağız ve Green Beauty stratejimiz de daha fazla ilerleme imkânı verecek. Doğal kaynakların korunmasına, temiz enerji kullanımına ve atığın  nlenmesine yardımcı olarak, yaşam döngüleri boyunca ürünlerimizin etkilerini iyileştirme sözümüz de bu kapsamda yer alıyor.

GARNIER GREEN BEAUTY YEşİLE BAĞLILIK SÖZÜ VERİYOR: GREEN BEAUTY NEDİR?

Green Beauty, değer zincirimizin tamamında etkilerimizi ele almamıza imk n verecek bütün-sel ve baştan sona bir sürdürülebilirlik stratejisidir. Green Beauty stratejimiz 5 ilerleme alanına dayalıdır:  vreci tasarımı ambalaj,  vreci tasarımı formüller, sürdürülebilir tesisler, sürdürülebilir tedarik ve daha yeşil bir gezegen. Bu son derece titiz ve iddialı bir yaklaşım ve bu yolda sürekli olarak performansımızı artıracak ve ilerlememizi açık ve şeffaf bir şekilde paylaşacağız.

GARNIER BU İDDİALİ SÖZÜNÜ NASIL YERİNE GETİRECEK?

Sürdürülebilirlik konusunda kayda değer bir ilerleme göstermenin temelinde paydaşlarımızla yakın iş birliği içinde çalışmak bulunuyor. şirketimiz genelinde, pazarlama, araştırma, üretim, satın alma, ambalaj inovasyonu ve daha pek çok ekip arasında birçok paydaşla iş birliği yapıyoruz. Her gün, tüm Garnier  alışanlarının sürdürülebilirliği teşvik etme konusundaki tutku ve heyecanından ilham alıyorum. şirket içi iş birliklerimizin ötesinde, ambalaj ve ham madde tedarikçileri gibi paydaşlarla ve Sivil Toplum Kuruluşlarıyla da ortaklıklar kuruyoruz. Hepimiz aynı amaç doğrultusunda hareket etmeye büyük önem veriyoruz.



AURÉLIE WEINLING İLE RÖPORTAJ

BU SÜREÇTEKİ BAŞLICA ZORLUKLAR NELERDİR?

İş modelimizi değiştirmek uzun süreli bir yolculuk ve bu yolda pek çok zorlukla karşılaşıyoruz. Ürün kalitesinden, güvenliğinden ve performansından ödün vermeden sürdürülebilir ürünler üretmek büyük önem taşıyor. Uygun fiyatların korunması da önemli, çünkü sürdürülebilir güzelliğin herkes için erişilebilir olması gerektiğine inanıyoruz. Önemli adımlar atmamızda inovasyon arzumuz ve tutkumuz bize yardımcı oluyor: plastik içermeyen yeni ambalaj, çevreye duyarlı yeşil bilimsel yöntemlerle desteklenen doğal bileşenleri içeren çığır açan formüller, tesislerimizde sudan tasarruf etmek için yeni ekipman vb. ve her gelen yılla birlikte çok daha fazlası...

BU İLERLEME RAPORUNUN AMACI NE?

Şeffaflık sürdürülebilirlik yolculuğumuzun bir parçası olmaya devam ediyor. Kaydettiğimiz ilerlemeleri şeffaf bir şekilde duyurmaya, performansımız, karşılaştığımız zorluklar ve bu yolculuğun sonraki adımları konusunda açık davranmaya çalışıyoruz. Bunun temelinde, 2017'de bileşenlerimizin kaynağını açıklama konusundaki öncü çalışmalarımız yer alıyor. Bileşen tedariki ve etkili doğal formüllerden üretim ve ambalaja kadar her bir sözümüzle ilgili performansımızı kaydettiğimiz ilerleme, elde ettiğimiz sonuçlar ve sürdürülebilir güzellik girişimleri hakkındaki somut bilgilerle sunacağız. Ayrıca, sürdürülebilir güzellik sözümüz konusunda kamuoyunda farkındalık yaratmaya yönelik ilk girişimimizi başlatacağız ve değer zincirimiz genelinde çevreyi korumak için aldığımız tedbirleri vurgulayacağız. Bu ilerleme raporu, Garnier'in Green Beauty Yeşile Bağlılık Sözünün beş temel odak alanı dahilinde kaydettiği ilerlemenin genel bir özetini sunuyor. Bu onay işareti ile gösterilen veriler, harici denetçinin denetiminden geçmiş verilerdir (ayrıntılar için bkz.: syf.45).

Aurélie WEINLING
Garnier Uluslararası Bilim ve
Sürdürülebilirlik
Müdürü



BİLİME DAYALI HEDEFLER

CDP, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, Dünya Kaynakları enstitüsü (WRI) ve WWF Sivil Toplum Kuruluşu tarafından başlatılan Bilime Dayalı Hedefler (SBT) girişimi, işletmeleri Paris Anlaşması ile paralel olarak düşük karbon ekonomisine gönüllü geçişi taahhüt etmeye teşvik etmektedir. SBT girişimi, şirketlerin uzun vadede tüm değer zincirlerinin katılımlarını sağlamalarını gerektiren bir çerçeve belirlemiştir ve işletmelerin iklim eylem planlarını değerlendirmektedir. 2018'de, L'Oréal yeni SBT onaylı 2030 taahhütlerini hayata geçirmeye başlamıştır. Bu taahhütler 2017 sonunda onaylanmış olup, iklim değişikliği ile ilgili bilimsel verileri değerlendiren Birleşmiş Milletler Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) uzmanları tarafından öngörüldüğü şekilde küresel ısınmanın 1.5°C'nin altında kalmasını sağlayacak istikamete uygundur. L'Oréal bu şekilde tüm sera gazı emisyonlarını (Kapsam 1, 2 ve 3) mutlak verilere göre 2016'ya kıyasla %25 oranında azaltmayı taahhüt etmektedir. Bu taahhüde, hem doğrudan Grup tarafından üretilen hem de tedarikçilerinin faaliyetleri ya da tüketicilerin Grup'un ürünlerini kullanması sonucunda dolaylı olarak üretilen sera gazı emisyonları da dahildir. L'Oréal Grup'un bir parçası olarak Garnier bu taahhütlere katkıda bulunmaya kararlıdır.

ÇEVRECİ TAŞARIMLI AMBALAJ





ÇEVRECİ TASARIMLI AMBALAJ

2025'E KADAR

**TÜM ÜRÜNLERİMİZDEKİ
İŞLENMEMİŞ PLASTİK ORANI
%0 OLACAK**

HER YIL 37.000 TONDAN FAZLA İŞLENMEMİŞ
PLASTİKTEN tasarruf ediyoruz.

2025'E KADAR

**PLASTİK AMBALAJLARIMIZIN
TAMAMI TEKRAR KULLANILABI-
LIR, GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR YA
DA BİYOLOJİK OLARAK TAMAMEN
ÇÖZÜNEBİLİR BİLEŞENLERDEN
ÜRETİLECEK.**

DÖNGÜSEL AMBALAJ MODELİNE DOĞRU

**Garnier olarak, döngüsel ekonomiyi
teşvik etmek için ambalaj optimizasyonu
konusunda yenilikçi bir politika
benimsiyoruz.**

Ambalaj tasarım ve üretim şeklini dönüştürmeye yardımcı olma, böylece daha iyi ekonomik ve çevresel sonuçlar ortaya koyarken plastik ambalajın çok sayıda faydasından yararlanmaya devam etmek gibi iddialı bir hedefe sahibiz. Bu hedefimiz, tasarım açısından canlandırıcı ve yenileyici bir ekonomik model olan döngüsel ekonomi ilkelerini temel alıyor. Garnier olarak plastik değer zincirini değer yakalama, daha güçlü ekonomiler ve daha iyi çevresel sonuçlardan oluşan pozitif bir döngüye dönüştürmeye kararlıyız.

Garnier'in plastik tüketimi, 2019'da 37.441 ton olarak gerçekleşti. Bu rakam 10 yılı aşkın bir süredir dünya genelinde üretilen 359 milyon tona kıyasla düşük olmakla birlikte, Garnier olarak plastiklerin kullanım alanlarıyla ilgili olarak yapılan derinlemesine bir çalışma da dahil iddialı bir sürdürülebilir politikası izledik. Garnier ürünlerinin çevre üzerindeki etkilerini ölçmek ve ambalajların çevresel ayak izini azaltmak amacıyla ürünlerin yaşam döngü-

sünü analiz ettik. 2007'de, Garnier olarak tüketici sağlığını ve güvenliğini korumak için ambalajlarla ilgili yüksek standartlar belirledik. Örneğin, formüle doğrudan temas eden ambalaj malzemelerinin %100'ü gıda sınıfı onaylıdır. Şimdi ise, Garnier olarak bir adım daha ileri giderek ambalaj konusunda döngüsel ekonomiye geçişi taahhüt ediyoruz.



**ELLEN MACARTHUR
FOUNDATION**

L'Oréal Grup bünyesindeki ambalaj ekiplerimiz yıllardır Ellen MacArthur Vakfı ile birlikte çalışmaktadır ve şirketimiz yaklaşık 2 yıl önce bu vakfın Kilit Üyesi olmuştur.

Bu ekiplerimiz, Yeni Plastikler Ekonomisi Danışma Kurulu'na üye olup, plastik kullanımı ile ilgili çalışmalarda aktif rol üstlenmektedir. Ayrıca ELLEN MACARTHUR KÜRESEL TAAHHÜDÜNÜ imzalamıştır.

Garnier'in 2019'daki plastik tüketimine dayalı olarak.



ÇEVRECİ TASARIMLI AMBALAJ

Garnier olarak, çevreci tasarımı ambalajı 4 temele dayalı olarak gerçekleştirmek için bir strateji geliştirdik.

1. GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ MALZEMELERİ KULLANMA: %0 İŞLENMEMİŞ PLASTİK

Garnier, 2025'e kadar dünya genelindeki tüm ürünlerinden işlenmemiş plastiği tamamen çıkarmayı taahhüt ediyor.

Garnier olarak, %100 Tüketici Sonrası Geri Dönüştürülmüş (PCR) plastik ya da biyolojik kaynaklı plastik kullanacağız.

2. YENİDEN TASARIM VE İNOVASYON

Garnier ambalaj ağırlığını ve ebadını küçültmeye, aynı zamanda plastik içermeyen yeni ambalaja doğru ilerlemeye devam ediyor.

Ayrıca, tek kullanımlık formatları değiştirmek için yeni alternatifler arıyoruz.

3. TEKRAR KULLANIM

Garnier, tekrar kullanılabilir ya da yeniden doldurulabilir ambalajları artırmayı taahhüt ediyor.

Yeni iş ortaklıkları ve iş modelleri deniyoruz. Örneğin Garnier, sürdürülebilir ambalajlar için yeni bir depozito iadesi sistemini test etmek için Ocak 2020'de LOOPTM ile ortaklık anlaşması imzaladı.

4. GERİ DÖNÜŞÜM

Garnier, 2025'e kadar %100 tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir ya da biyolojik olarak çözünebilir plastik ambalajları taahhüt etmektedir.

Kullanılmış ambalaja yeniden hayat vermek için, Garnier olarak tüketicileri geri dönüşüme teşvik etmeye ve böylece döngüsel ekonominin desteklenmesine yardımcı olmaya yönelik programlar geliştireceğiz.

Bu hedefleri gerçekleştirmek üzere adımlar atarak, fosil yakıt kullanımımızı kademeli olarak azaltacağız ve döngüsel ekonomiye geçişi hızlandırmaya yardım edeceğiz.

Bu amaç doğrultusunda Garnier olarak en iyi teknolojilerden faydalanmak için bir paydaşlar ekosistemi ile birlikte çalışıyoruz.

"3R" STRATEJİSİ

Garnier ambalaj stratejisi, L'Oréal Grup'un 3R politikasına (tüketicilere, çevreye ve biyolojik çeşitliliğe saygılı ol, ambalajın hacmini ve ağırlığını azalt, mevcut malzemeleri daha düşük çevresel etkiye sahip malzemelerle değiştir) uymaktadır.

BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?



DÜNYA PLASTİK ÜRETİMİ
359 MİLYON TON
(2018 - TÜM SEKTÖRLER)

Son çeyrek yüzyıllık dönemde plastik kirliliği acil bir şekilde ilgilenilmesi gereken bir soruna dönüştü.

Günümüzde, yılda 350 milyon tondan fazla plastik üretiliyor ve dünya genelinde plastik atığın yalnızca %20'si geri dönüştürülüyor.

Geriye kalanı atığa dönüşüyor ve çevremizi kirletiyor.

Ucuz, çok yönlü ve güvenilir bir malzeme olarak, plastik artık gündelik yaşamlarımızın her alanında yer alıyor. Bu da küresel plastik ve özellikle tek kullanımlık plastik üretiminde hızlı artış beraberinde getirdi. Günümüzde, dünya genelinde üretilen

tüm plastiğin %75'ten fazlası atığa dönüşüyor.

Küresel ölçekte:

- Plastik üretimi, yıllık toplam petrol ve gaz talebinin %4'ünü temsil ediyor.
 - Plastik kirliliği yabani hayata ve doğal eko sistemlere zarar veriyor ve iklim değişikliğine katkıda bulunuyor.
 - Her yıl yaklaşık 8 milyon ton plastik denizlere bırakılıyor. Bilim insanları, 2050'ye kadar denizlerde balıktan çok plastik olacağını tahmin ediyor.
- Plastik kirliliğinin büyük bir bölümü tek kullanımlık ambalajı destekleyen iş modellerinden, plastiğin çevreye bırakılmasına yol açan hatalı atık yönetiminden ve halen geri dönüştürülmüş plastiğe kıyasla beş kat fazla işlenmemiş plastik üreten tedarik zincirinden kaynaklanmaktadır.

Kaynak: <https://www.statista.com> ve WWF (doğal Hayatı Koruma Vakfı) 2019 plastik raporu.



ÇEVRECİ TASARIMLI AMBALAJ

GARNİER OLARAK, DÖNGÜSEL EKONOMİYİ TEŞVİK ETMEK İÇİN AMBALAJ OPTİMİZASYONU KONUSUNDA YENİLİKÇİ BİR POLİTİKA BENİMSİYORUZ

1

GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ MALZEMELERİ KULLANMA SIFIR İŞLENMEMİŞ PLASTİK

%100 Tüketici Sonrası Geri Dönüştürülmüş (PCR) ya da biyolojik kökenli malzemeleri kullanma

4

GERİ DÖNÜŞÜM

Plastik atıkların çevreye bırakılmasını büyük ölçüde azaltmak ve çevre üzerindeki olumsuz etkilerini önlemek amacıyla tüketicileri geri dönüştürmeye teşvik etme ve işlenmemiş plastikle aynı performansı sağlayan kaliteli geri dönüşüm döngüleri geliştirme.



2

YENİDEN TASARLAMA VE İNOVASYON

Ambalajın ağırlığını azaltma ve ebadını küçültme, yeni ve plastik içermeyen ambalajlar için inovasyon yapma ve tek kullanımlık olanların yerine tekrar kullanılabilir ambalaj seçenekleri tanımlama.

3

TEKRAR KULLANIM

Tekrar kullanılabilir ya da tekrar doldurulabilir ambalajları teşvik etme.

1



ÇEVRECİ TASARIMLI AMBALAJ

SIFIR İŞLENMEMİŞ PLASTİK

%100 TÜKETİCİ SONRASI GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ (PCR)

malzemeler ve yalnızca sürdürülebilir kaynaklı ya da biyolojik kaynaklı plastikler kullanmaya doğru yolculuğumuz

2019'da

GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİĞİN

kullanımı sayesinde,

3,670 TON*

İŞLENMEMİŞ PLASTİKTEN TASARRUF ETTİK.

*Yıllık plastik tüketiminin %9.8'i

2020'NİN SONUNA KADAR,

TÜM FRUCTIS ŞAMPUAN ŞİŞELERİ

%100 GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİKTEN ÜRETİLECEK.

AVRUPA'DA VE ABD'DE

GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİĞİN KULLANIMI sayesinde

7.000 TON İŞLENMEMİŞ PLASTİKTEN TASARRUF ETMEYİ AMAÇLIYORUZ.

2025'E KADAR

TÜM ÜRÜNLERİMİZ %0 İŞLENMEMİŞ PLASTİKLE ÜRETİLECEKTİR.

HER YIL

37.000 TONDAN FAZLA İŞLENMEMİŞ PLASTİKTEN tasarruf etmeye yardımcı oluyoruz.

2015

%30 GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİKTEN* ÜRETİLMİŞ İLK WHOLE BLENDS ŞİŞELERİ

(ABD)



2016

%50 GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİKTEN* ÜRETİLMİŞ İLK FRUCTIS ŞİŞELERİ

(ABD)



2019

%100 GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİKTEN* ÜRETİLMİŞ İLK ŞİŞELER

(AB ve ABD)



2019

Garnier Bio & Ambre Solaire yağ şişeleri, **%100 GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİKTEN* ÜRETİLMEKTEDİR.**



*Kapak ve pompa hariç

BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?

AMBALAJDA HANGİ PLASTİKLER KULLANILIYOR?

Günümüzde ambalaj için kullandığımız plastiklerin çoğu PET (Polietilen Tereftalat), PP (Polipropilen) ve PE (Polietilen) olup, her biri farklı fiziksel kimyasal özelliklere sahiptir. Geri dönüştürülebilir ve birkaç kez tekrar kullanılabilir özellikte olan bu malzemeler aynı zamanda dünyada en yaygın olarak geri dönüştürülen plastik malzemelerdir. **PCR NE-**

DİR?

PCR (Tüketici Sonrası Geri Dönüştürülmüş) plastikler, tüketici ürünlerinden kaynaklanan plastik atıklardan geri dönüştürülmüş olan plastiklerdir.

Bu malzemeler, toplama, tasnif ve geri dönüştürme programları ile diğer yeni ambalajlara geri dönüştürülebilir.



ÇEVRECİ TASARIMLI AMBALAJ

• GREGORY ARNAL İLE RÖPORTAJ •

BİYOTEKNOLOJİ DESTEKLİ GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ MALZEMELERİN GELECEĞİ



CARBIOS, plastiklerle ilgili polimerleri başlangıçta bunları üretmek için kullanılan temel bileşenlerine (monomerler) ayıran bir enzimatik biyolojik geri dönüştürme işlemi geliştirmiştir. Monomerler, ayrıldıktan ve arılaştırıldıktan sonra, geri dönüştürme sürecinde hiçbir değer kaybetmeden işlenmemiş plastik benzer performans gösteren plastik üretmek için tekrar kullanılabilir. Bu biyolojik proses, geleneksel geri dönüştürme tekniklerinde karşılaşılan engelleri içermez ve döngüsel ekonomi doğrultusunda plastik yaşam döngüsünü yönetmek için yeni bir yöntem geliştirilmesinin ilk adımıdır.

L'Oréal Grup bu inovasyonu geliştirmek için bir şirketler birliği oluşturmuştur ve Garnier bu yenilik ile üretilen geri dönüştürülmüş plastiği alan ilk markalar arasında olacaktır. Yeni ambalajın tasarımı esnasında bu teknolojiye faydalanan ve böylece döngüsel ekonomi desteklenmiş olacaktır.

2025'E KADAR SIFIR İŞLENMEMİŞ PLASTİK TAAHHÜDÜNÜZÜ NASIL GERÇEKLEŞTİRECEKSİNİZ?

Sıfır işlenmemiş plastik için yol haritamızı oluştururken, her bir ürünü nasıl iyileştirebileceğimizi görmek adına tüm mevcut ve gelecekteki Garnier portföyünü inceledik.

Ambalaj tedarikçilerimiz ve plastik üreticileri ile yakın ortaklıklar kurarak, 2025'e kadar %100 hedefimize ulaşmak amacıyla PCR için sağlam tedarik kaynakları geliştiriyoruz.

BU SÜREÇTEKİ BAŞLICA ZORLUKLAR NELERDİR?

En büyük zorluklardan biri sürdürülebilir malzemeler için yerel kaynaklar geliştirmek. Karbon ayak izimizi azaltmak ve yeterli geri dönüştürülmüş malzeme olmasını sağlamak amacıyla bu malzemeleri yakın pazarlarımızdan satın alabilmek istiyoruz. Örneğin, Avrupa'da tüm plastik kapaklarımız için ihtiyaç duyduğumuz malzeme olan PCR PP'yi tedarik etmekte gerçekten zorlanıyoruz. Bu aynı zamanda ekonomik bir zorluk olarak da karşımıza çıkıyor. Sürdürülebilir malzemeler geleneksel malzemelerden çok daha pahalı. Örneğin PE işlenmemiş plastikten %60 daha fazla maliyete sahipken PET'in maliyeti ise %20 daha fazla.

Aynı zamanda, marka kalite standartlarını da gözetiyoruz. Gıda kalitesi gerekliliklerinden ödün vermeden %100 PCR kullanmayı hedefliyoruz. Kalitenin de ötesinde PCR'nin görünüşünü iyileştirmeye çalışıyoruz, zira ambalajın rengini ve şeffaflığını etkileyebilir.

GELİŞMEKTE OLAN PAZARLARDA %100 PCR TEK KULLANIMLIK SAŞELERE NASIL ULAŞAKSINIZ?

Mükemmel ürün miktarı sunmaları ve ürün kalitesini ve güvenliğini uygun fiyata sağlamaları sebebiyle tek kullanımlık saçeler gelişmekte olan ülkelerde son derece popüler. Ancak tek kullanımlık saçeler çok katmanlı malzemelerden üretiliyor, bu nedenle de geri dönüştürülmeleri daha zor.

2025 hedefimize ulaşmak için yalnızca tek bir malzeme üretilmiş %100 geri dönüştürülebilir saçeler üzerinde çalışıyoruz.

Grégory ARNAL
Operasyon Müdürü
Ürün Geliştirme





YENİDEN TASARIM VE İNOVASYON

Ambalajın ağırlığını azaltma ve ebadını küçültme, plastik içermeyen ambalajlar için inovasyon yapma ve tek kullanımlık olanların yerine tekrar kullanılabilir ambalaj seçenekleri sunma.



KATI ŞAMPUAN

2020'de, Garnier ilk katı şampuanını tanıttı. En yeni "sıfır plastik" çözümü olan bu inovasyon, sürdürülebilir, susuz kozmetik ürünlere doğru yeni bir rota sunuyor. Ürünün ambalajı %100 FSC onaylı kartondan üretilmektedir.



EKONOMİK PAKET

2020'de Garnier ilk 500ml Ultra-doux Ekonomik paketini piyasaya sürecek. Plastik miktarını %80 azaltacak olan bu inovasyon, çevre üzerinde daha az etkili bir şampuan kullanmanın yolunu sunuyor.



BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?

FSC NEDİR?

Orman Koruma Konseyi (FSC), 1993 yılında kurulmuş, kâr amacı gütmeyen, çok paydaşlı bir uluslararası kuruluştur. FSC'nin beyan ettiği misyonu, dünyadaki ormanların çevresel olarak uygun, toplumsal açıdan faydalı ve ekonomik olarak yapılabilir şekilde yönetimini desteklemektir.



*iki adet 250 ml şampuan şişesine kıyasla



ÇEVRECİ TASARIMLI AMBALAJ

1. NESİL KARTON TÜP ENTEGRASYONU

2020'de Garnier, L'Oréal Grup ve Albea arasındaki yeni ortaklık kapsamında Garnier Bio için birinci nesil karton içeren tüpünü tanıttık.

Bu iki şirket, plastik parçanın yerine kağıt bazlı, onaylanmış bir malzemenin kullanıldığı ilk kozmetik tüpü geliştirdi.



Philippe BONNINGUE
Küresel Sürdürülebilir
Ambalaj Müdürü



• PHILIPPE BONNINGUE İLE RÖPORTAJ •

BU PROJE NASIL GELİŞTİ?

2007'den beri ambalajımızın çevresel ayak izini sürekli iyileştirmeye çalışıyoruz. Bugün, onaylı kağıt bazlı yeni bir teknolojinin lansmanını yapıyoruz. Ambalaj şirketi Albea ile iş birliği içinde geliştirdiğimiz bu inovasyonla, kozmetik ürünlerimiz için yeni bir tüp ambalaj yaratmayı ve böylece plastiğin yerini kısmen kartonun almasını amaçlıyoruz. Bu ortaklık, hem kurumsal sorumluluk tutkumuzu hem de inovasyonlar yapma konusunda sektörler arası iş birliğinin önemini yansıtıyor. İlk kez 2020'de üretilen bu yeni ambalaj çözümümüz, geliştirilmekte olan GARNIER BIO Hemp nemlendirici ürünümüzde kullanılacak.

KARTON BAZLI TÜPÜN BAŞLICA AVANTAJLARI NELERDİR?

Belirli kozmetik ambalaj türlerine alternatif çözüm olarak tasarlanan bu yeni tüp, çok kriterli bir yaşam döngüsü analizi kapsamında değerlendirildiğinde mevcut tüplerimize kıyasla daha iyi bir çevre profiline sahip. Garnier, ayrıca kapağın ebadını küçültme ve böylece ek plastik kullanımını azaltma fırsatı yakaladı. Bu ürün sayesinde, Garnier her bir tüpte plastik miktarını %49 azaltırken yenilenebilir malzemelerin kullanımını teşvik edecek. Şu anda bu inovasyonun, ürünü geri dönüştürülebilir hale getirecek ve PCR plastiğini de içerecek olan bir sonraki nesli üzerinde çalışıyoruz.

HEDEFLERİNİZ NELER?

Bugünkü hedefimiz yenilikçi, sorumlu ambalaj çözümlerinin geliştirilmesini hızlandırmak. Ancak müşterilerimizle ve ortaklarımızla iş birliği yaparak güvenli, dögüsel, düşük etkili ambalajlar geliştirebilir ve müşteri beklentilerini karşılayabiliriz.

İNOVASYON GARNIER'İN TAAHHÜTLERİNDE NE ÖLÇÜDE KİLİT ROL OYNUYOR?

Tamamen şeffaf olmak gerekirse %100 geri dönüştürülebilirlik taahhütlerimize ulaşmamız için ihtiyacımız olan çözümler ve saç boyası kitlerinde yer alan saçeler, numuneler, pompalar ve eldivenler gibi ürünler için henüz geri dönüştürülmüş plastik bulunmuyor. Ortaklarımızla yakın iş birliği içinde çalışarak bu kategorilerde yenilikler yapmamız gerekiyor. Bu gerçekten de heyecan verici bir süreç.



ÇEVRECİ TASARIMLI AMBALAJ

DAHA HAFİF AMBALAJ

2019'DA

**GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİĞİN
KULLANIMI SAYESİNDE,
592 TONDAN**

FAZLA İŞLENMEMİŞ PLASTİKTEN TASARRUF ETTİK.
Bu rakam yıllık plastik tüketiminin %1.6'sını temsil ediyor.

2020'NİN SONUNA KADAR,

**858 TON PLASTİK TASARRUFU
SAĞLAMA HEDEFİMİZE ULAŞMAK
İÇİN**

AMBALAJIMIZI HAFİFLETMEYE
DEVAM EDECEĞİZ.

DÜNYA GENELİ

Tek kullanımlık kağıt maske paketimizin ebadını küçülttük ve 2020'de ürünün performansından ödün vermeden iç filmi çıkaracağız.



-108 TON

AVRUPA

Ambalaj, tasarım ve pazarlama ekipleri arasındaki güçlü iş birliği neticesinde ergonomiyi ve simge haline gelen görüntüyü koruyarak daha hafif bir ambalaj tasarladık.



-45 TON



-22 TON



-99 TON

100/125ml şişeler

LATİN ÜLKELERİ

Deodorantımızın kapağını ve şişesini yeniden tasarlayarak, kullanılan plastik miktarını azalttık.

-39 TON



ORTA DOĞU VE AFRIKA

Ultra Doux yelpazesinin kapağındaki plastik miktarını da azalttık.

-2 TON



VE GÜNEY ASYA'YA ÖRNEK OLUYORUZ

2019'da tek kullanımlık cilt bakım şaşelerinin ebadını büyük ölçüde küçülttük.



-137 TON

**16 MİLYONA EŞDEĞER
DAHA AZ PLASTİK ŞİŞE***

*35g plastik şişe



ÇEVRECİ TASARIMLI AMBALAJ

3

TEKRAR KULLANIM

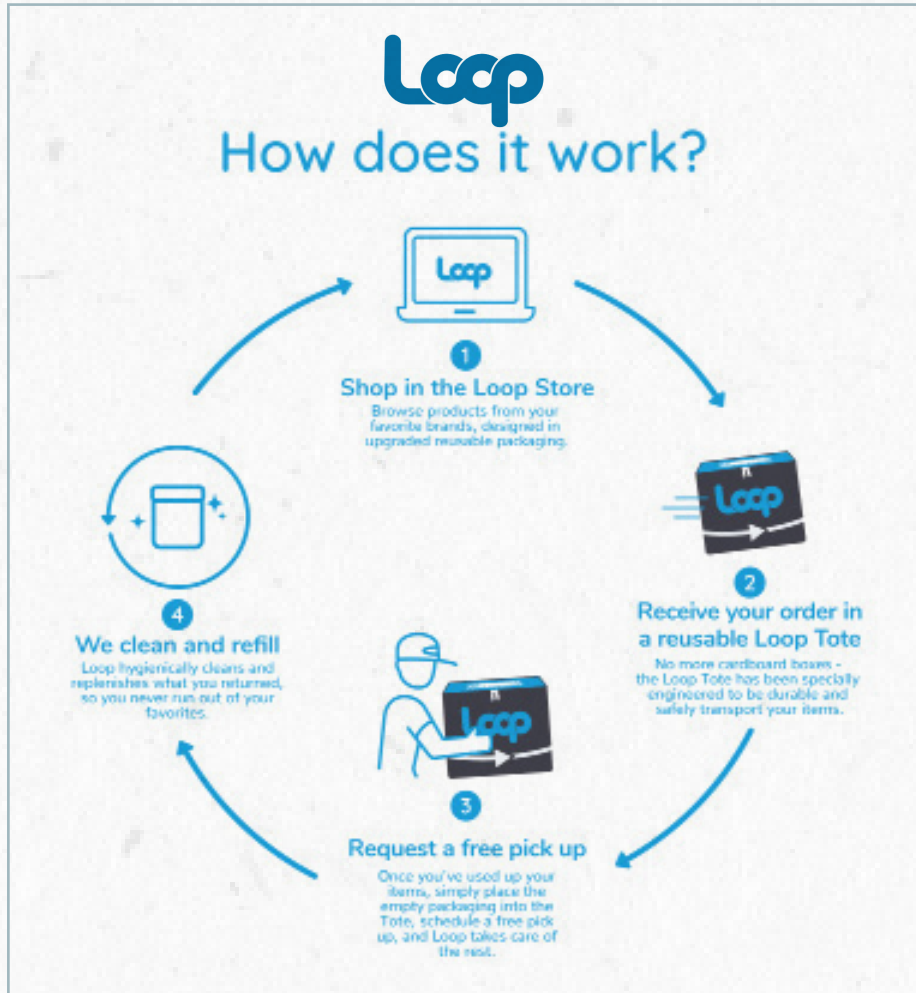
Tekrar kullanılabilir ya da tekrar doldurulabilir ambalajları teşvik etme.

2020’de, Garnier tek kullanımlık ambalajı uzun süreli, tekrar kullanılabilir ambalajla değiştiren yenilikçi bir döngüsel alışveriş platformu olan Loop™ ile iş birliğine gidiyor. Fransa’da Carrefour ile pilot çalışma yapılacak (İle-de-France’da saç bakım ürünlerinden başlayarak).

2020’de, Garnier tek kullanımlık ambalajı uzun süreli, tekrar kullanılabilir ambalajla değiştiren yenilikçi bir döngüsel alışveriş platformu olan Loop™’e dahil olacak.

Bu platform sayesinde ürünler doğrudan tüketicilere gönderiliyor, daha sonra iade ediliyor

ve tekrar dolduruluyor. Sistem, önemli markaları ve perakendecileri tek kullanımlık yerine döngüsel ambalaja geçme fikri çerçevesinde bir araya getiriyor. Bu plana dahil olan ambalajlar tekrar kullanılabilirken, diğer kalıntı ürünler de ya geri dönüştürülecek ya da tekrar kullanılacak. **Loop™ ile iş birliğinin tasarım açısından gerçekten döngüsel bir ambalaj sistemi oluşturma çalışmalarımızı tamamlayıcı olacağını düşünüyoruz. Tek başımıza tüketici ürünleri için bir döngüsel ekonomi yaratamayız. Bunu hiçbir iş modeli yapamaz. Bu nedenle Loop™ gibi ortaklıklar önemli ve pilot projelerden bilgi edinmemize ve optimize edilmiş çözümleri uygulamamıza olanak veriyor.**





ÇEVRECİ TASARIMLI AMBALAJ

4

GERİ DÖNÜŞÜM

Plastik kirliliğinden ve diğer olumsuz etkilerden kaçınmaya yardımcı olmak için tüketicileri plastik atığı geri dönüştürmeye teşvik ediyoruz.

2025'E KADAR

PLASTİK AMBALAJLARIMIZIN TÜMÜ TEKRAR KULLANILABİLİR, GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR YA DA BİYOLOJİK OLARAK ÇÖZÜNEBİLİR OLACAK.

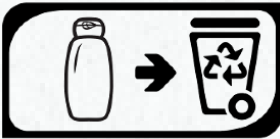
Ancak atık döngüsünü sonlandırmayı başardığımızda döngüsel ekonomiye geçebileceğiz **Dönüşüme öncülük etme ve günlük hayatta sürdürülebilir alışkanlıkları teşvik etme konusunda eğitim kilit rol oynuyor.**

Terracycle'ın 4 ülkedeki ulusal geri dönüşüm programları:

Avustralya (2016'dan beri) • Fransa (2020'de başlıyor) • İngiltere (2017'den beri) • ABD (2011'den beri)

Örneğin, 2011'de programın başlatılmasından beri ABD'de Garnier 13.3 milyondan fazla boş güzellik ürünü şişesi topladı ve 249,200\$ bağışladı.

2019'da, İngiltere perakende şirketi Tesco ile ortak olarak, dünyanın en büyük okul geri dönüşüm programını başlattık. Tesco ile birlikte, 300.000 çocuk (ve aileleri) arasında geri dönüşüm konusunda farkındalığı artırmak için banyo ürünlerinin nasıl geri dönüştürüleceği hakkında bir ulusal yarışma düzenledik.



Bu kavanozlar ve kutuların bir geleceği var, lütfen geri dönüştürün!

GARNIER, AMBALAJLAR ÜZERİNDE TÜKETİCİLERE GERİ DÖNÜŞTÜRME HAKKINDA BİLGİ VERMEYİ AMAÇLIYOR.

Düzenlemenin ötesine geçerek, ürünlerimiz üzerinde etkili bir şekilde nasıl ayrıştırılacakları ve geri dönüştürülecekleri hakkında adım adım bilgi veriyoruz.





ÇEVRECİ TASARIMLI AMBALAJ



2020'de Garnier, tüketicileri banyo ürünlerini geri dönüştürmeye teşvik etmek üzere iyi geri dönüştürme uygulamaları

hakkında farkındalık yaratmak için ambalaj üzerinden bilgilendirme yapacak.

TÜKETİCİLERİ NASIL BİLGİLENDİRİYORSUNUZ?

Öncelikle, geri dönüştürme alışkanlığı kazandırmaya yardımcı olmak üzere 2021 sonuna kadar tüm ambalajlarımıza geri dönüşüm talimatları ekleyeceğiz. Bu talimatları, Garnier web sitemizde yer alan tüm ürün sayfalarına da ekleyeceğiz. Ayrıca geri dönüşümle ilgili yerel bilgiler sunacağız.

Mayıs 2020 itibariyle Garnier sosyal medya hesaplarında (Facebook, Instagram) çeşitli geri dönüşüm akışları, farklı plastik türleri, geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir ürün arasındaki farkla ilgili videolar ve eğitimlere yer vereceğiz. Herkesi bir geri dönüşüm liderine dönüştürmeyi ve ambalaj atığı döngüsünü durdurmayı amaçlıyoruz. Örneğin, süperstarımız Micellar Kusursuz Makyaj Temizleme Suyu üzerindeki etiket in nasıl çıkarılacağını ve normal çöp kutusuna atılacağını, şişenin ise geri dönüşüm kutusuna atılması gerektiğini açıklayacağız.

GERİ DÖNÜŞÜM İLE İLGİLİ DAHA FAZLA BİLGİ ALMAK İÇİN BKZ.:

[GARNIER.COM.TR](https://www.garnier.com.tr) |

• GREGORY BENOIT İLE RÖPORTAJ •

NEDEN GERİ DÖNÜŞÜM SORUNUYLA İLGİLENMEYE KARAR VERDİNİZ?

Bugün, dünya genelinde plastik atığın yalnızca %20'si geri dönüştürülüyor ve her yıl yaklaşık 8 milyon ton plastik denizlere bırakılıyor. Bilim insanları, 2050'ye kadar denizlerde balıktan çok plastik olacağını tahmin ediyor. Ürünlerimizi kullanan tüketiciler banyolarında bir geri dönüşüm kutusu bulunmadığı veya nelerin geri dönüştürülebilir olup olmadığını bilmedikleri için ürünlerimizi geri dönüştürme eğiliminde değiller. Bu sebeple, geri dönüştürme ve atık ayrıştırma hakkında faydalı bilgiler sunarak geri dönüşüm konusunda farkındalık yaratmanın bizim sorumluluğumuz olduğunu düşünüyoruz.

Grégory BENOIT
Genel Müdür Vekili



BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?

Plastik kirliliğiyle ilgili daha da büyük bir yaratmak için tüketicilerin katılımı son derece önemlidir: Brezilya'da, insanların %46'sı deniz plastik kirliliğinden kaygılı, ancak yalnızca %32'si geri dönüştürülebilir güzellik ürünlerinin ambalajını geri dönüştürüyor. ABD'de bu rakam %36 iken Fransa'da ise %55**.

*Kaynak: WWF Plastik Raporu 2019

** L'Oréal ve IFOP çalışması - 2019 - "Sürdürülebilir Kozmetiklerle İlgili Tüketici Algısı"



ÇEVRECI & YEŞİL FORMÜLLER



ÇEVRECİ VE YEŞİL FORMÜLLER

2019'da

Yeni ve yenilenmiş Saç bakım for-
müllerimiz ortalama

**%91 ORTALAMA
BİYOLOJİK ÇÖZÜNEBİLİRLİK ORANINA
SAHIPTİ.**

(En az %67 ve en fazla %99).

*OECD 301 ve muadili testlere göre.

2019'da

**YENİ VE YENİLENMİŞ
ÜRÜNLERİMİZİN %90'I**

**ARTAN ÇEVRESEL VE SOSYAL
PROFİLE SAHIPTİ**

2025'E KADAR

**TÜM YENİLENEBİLİR
BİLEŞENLERİMİZ,
SÜRDÜRÜLEBİLİR
BİR ŞEKİLDE
TEDARİK EDİLEBİLİR
OLACAK**

ÇEVREYE DUYARLI YEŞİL BİLİME DOĞRU

Garnier'in kökleri doğaya dayanıyor ve Çevreye Duyarlı Yeşil Bilime inanıyoruz:
Çevreye zarar vermeden bilimin desteğiyle doğadan en yüksek performansı almayı
amaçlıyoruz.

Çevreye duyarlı yeşil formüllerin
kullanımına, yeşil dönüşüme ve
sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen
sürdürülebilir ham maddelere ve sorumlu
çiftçiliğe öncelik vermeyi taahhüt
ediyoruz. Sürdürülebilir kaynaklardan
elde edilen doğal kaynaklı ve yenilenebilir
bitkisel kökenli bileşenleri daha çok
kullanacağız ve ürünlerin kalitesinden,
güvenliğinden ya da performansından
ödü vermeden formüllerimizin çevre
üzerindeki etkisini sürekli iyileştireceğiz.



BİLİMİN DESTEĞİYLE DOĞADAN EN YÜKSEK PERFORMANSI ELDE EDİYORUZ

Garnier olarak doğaya inanıyoruz. Doğa, sınırlı kaynaklarla etkili çözümler üretiyor. Doğada atık diye bir kavram bulunmuyor. Doğa bilimi kullanıyor. Sürdürülebilir bir şekilde doğadan en iyi çıktıları elde etmenin ve bilimin desteğiyle bunların etkinliğini en üst düzeye çıkarmanın cilt ve saç bakımının en iyi

yolu olduğuna inanıyoruz.

2017'de Garnier %96 doğal kaynaklı içeriklerle formüle edilmiş ilk cilt bakım ürününü piyasaya sürdü. 2018'de bunu %98 doğal bileşenlere sahip Fructis Hair Food yelpazesi ve %100 bitkisel kökenli saç boyamız Herbalia takip etti. %100 bitkisel kökenli saç boyamız.

BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?

YENİLENEBİLİR BİLEŞEN NEDİR?

Yenilenebilir ham maddeler, genellikle tarım, ormancılık ve balıkçılık ile üretilen bitkisel, hayvansal veya mikrobiyal maddelerden elde edilmektedir. Bu maddeler sürekli olarak görece kısa dönemlerle (birkaç günden birkaç on yıla kadar) kendilerini yenilemekte olup, dayanıklılıkları kullanım süreleri ile paraleldir.

"SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR ŞEKİLDE TEDARİK EDİLMİŞ" NE ANLAMA GELİR?

Yenilenebilir bir ham madde, bilinen kaynaktan/kaynaklardan izi sürülebildiğinde ve tedarik zinciri genelinde en önemli sürdürülebilirlik sorunlarını (Uluslararası Çalışma Örgütü'nün tanımına göre insan haklarına saygı, biyolojik çeşitliliğin korunması ve sosyal kalkınma dahil) giderdiğin-
de sürdürülebilir bir şekilde tedarik edilmiş kabul edilir.



YEŞİL BİLİMLER

BİLİM İLE DOĞAL ÜRÜNLER ARASINDA YENİ BİR İTTİFAK

Çevreye Duyarlı Yeşil Bilim, yenilikçi biyokütle üretim tekniklerinden “yeşil formüllere” kadar tüm bilimsel bilgi birikimini kapsar. Aynı zamanda biyokütlenin çevreyi gözetken özütlemeye ya da fermentasyon gibi süreçlerle yüksek performanslı doğal kaynaklı bileşenlere dönüşmesini de içerir. Garnier, Çevreye Duyarlı Yeşil Bilim’in geleceğine yatırım yaparak, güvenlik özellikleriyle de tanınan yüksek performanslı, sürdürülebilir ürünlerinde doğanın gücünden faydalanmak için en son yaşam bilimleri bilgi birikimini kullanır.

YEŞİL TARIM

Yeşil tarım, doğal ham maddelerin (biyokütle) ekosistemleri koruyan ve daha az su kullanarak, daha az karbon emisyonu üreterek ve atığı azaltarak çevre üzerindeki etkiyi azaltan bir şekilde üretimini teşvik eden çiftçilik uygulamaları ile başlar. Bu uygulamaların çoğu, farklı ürün türleri içerir ve belirli çeşitlerin tamamlayıcı doğasından faydalanır.

YEŞİL DÖNÜŞÜM

Düşük çevresel etkiye sahip tüm dönüşüm süreçleri, formüllerimizde kullanabileceğimiz yeni ham maddeler elde etme imkânı verir.

Bu süreçler arasında yeşil kimya, biyoteknoloji ve yeşil ekstraksiyon bulunur.

Yeşil kimya ile yenilenebilir, bitkisel kökenli ham maddeler kullanarak performans bileşenlerini sentezleyebilir ve böylece çevre üzerinde minimum etki yaratırken, atığı azaltabiliriz.

YEŞİL FORMÜLASYON

Formülasyon bir karıştırma bilimi olup, tüketicilerimizin benzersiz bir duyu ve teknik performans sunduğunu görebileceği formülleri üretmek için farklı bileşenlerin birleştirilmesine dayanır. Sürdürülebilir çiftçilik ve yeşil dönüşümde elde edilen doğal bileşenlerin kullanımı, çevreye duyarlı formüllerimizin temelinde yer alır.

HAYVANLAR ÜZERİNDE TEST YAPILMAYAN BİR DÜNYA



1989’dan beri, Garnier hayvanlar üzerinde test yapılmayan bir dünyaya kendini adanmıştır. İlgili kanun çıkmadan 14 yıl önce laboratuvarlarımızda hayvanlar üzerinde deney yapmayı bıraktık. Bir L’Oréal Grup markası olarak, 30 yılı aşkın bir süredir alternatif yöntemlerde öncüyüz.



ÇEVRECİ VE YEŞİL FORMÜLLER

• CYRIL LEMOINE İLE RÖPORTAJ •

ÇİLT BAKIM LABORATUVARI ÇEVREYE DUYARLI YEŞİL BİLİMDEN NASIL FAYDALANIYOR?

Çevreye duyarlı yeşil bilim, bilim ile doğanın mükemmel bir bileşimidir. Bu, en iyi maddeleri doğadan sürdürülebilir bir şekilde özütlemek ve bilimi kullanarak bu maddelerin etkinliğini en üst düzeye çıkarmak anlamına gelir.

Garnier olarak köklerimiz doğaya dayanıyor ve çevreye duyarlı yeşil bilimlerin ham maddelerin yetiştirilmesinden ürün formülasyonuna kadar bileşen yolculuğunun her seviyesinde en düşük çevresel etkiyi yaratmanın bir yolu olduğunu düşünüyoruz.

BİR ÜRÜNDE ÇEVREYE DUYARLI YEŞİL BİLİME ÖRNEK VEREBİLİR MİSİNİZ?

Hemp, çevreye duyarlı yeşil bilimlerle desteklenen inovasyonun mükemmel bir örneğidir. Hemp yağı, onaylı organik bir ürün olup, doğal döngülerini gözeterek sonbaharda toplanan tohumlarla doğal ekosistemlerin dengesini muhafaza eder. Organik çiftçilikte, yapay kimyasallar ve GDO'lar da kullanılmaz ve toprakta doğal olarak bulunmayan maddelerin kullanımı sınırlıdır.

Çevreye duyarlı yeşil bilim, bilim ile doğanın mükemmel bir bileşimidir. Enerji ve CO2 tüketiminden tasarruf etmek için süreç esnasında ısı kullanılmaz ve verimliliği artırmak için optimize edilmiş süreç sonunda yaklaşık 3.5 kg tohumdan 1 kg yağ elde edilir.

Formülasyon düzeyinde, Hemp Jel-Krem ürünümüz %97 oranında biyolojik olarak çözünebilir* özelliğe sahiptir ve yeşil kimya kullanılarak elde edilmiş %95'ten fazla doğal kaynaklı bileşen içerir.



Cyril LEMOINE
Garnier Cilt Bakım
Laboratuvarı Başkanı

DAHA FAZLA ORGANİK SERTİFİKALI ÜRÜNLER



2019'da Garnier, bitki uzmanlarının uzmanlığından esinlenerek yeni bir sertifikalı organik cilt bakım ürünü serisi olan Garnier BIO'yu piyasaya sürdü. Bu sertifikasyon, ürünlerin en az %95 doğal kaynaklı bileşenlerle formüle edildiğini garanti eder.

Her cilt türü için güçlü bitkileri seçtik ve bunları sertifikalı bir organik ürün olmayan Konjac cilt süngerini dışında 10 etkili ve duyarlı organik ürün (cilt bakım ve temizleme ürünleri) halinde formüle ettik. Tüm yıldızlı bileşenlerimiz organik olarak üretilmektedir ve bunların çoğunun (lavantin, argan yağı veya aloe vera gibi) alım-satımı biyoçeşitlilik gözetilerek ve üreticilere adil fiyat verilmesi temin edilerek etik olarak yapılmaktadır.

*OECD 301 ve muadili testlere göre.



ÇEVRECİ VE YEŞİL FORMÜLLER

ÇEVREYE SAYGI GÖSTERME

Laboratuvarlarımız, yıllardır ürünlerimizin çevresel etkilerini ölçmek için yaşam döngüsü değerlendirmeleri gerçekleştirmektedir. Bu çalışmalar, formüllerin temel çevresel etkilerinden birinin su olduğunu, özellikle de ürünleri uzaklaştırmak için yıkama sırasında tüketicilerin akıttığı su olduğunu ortaya koymaktadır.

Ekibimiz, formüllerinin biyolojik olarak çözünabilirliğini, yani çevrede mikro-organizmalar tarafından doğal olarak bozunabilme kabiliyetini artırarak Garnier'in ürünlerinin çevresel profilini iyileştirmeye odaklanmaktadır. Garnier, ayrıca su ayak izini azaltmaya ve ürünlerinin su ortamı üzerindeki etkisini düşürmeye çalışmaktadır.

Örneğin, 2013'ten beri Garnier durulama gerektiren saç bakım ürünlerinin biyolojik olarak çözünabilirliğini sürekli olarak artırmıştır. 2019'da, yeni saç bakım ürünlerimiz en az %86 biyolojik olarak çözünabilir özellikte olup, biyolojik olarak çözünabilirlik oranı ortalama %97 olarak gerçekleşmiştir.

Sudan tasarruf etmeye ve CO2 emisyonlarını

azaltmaya yardımcı olmak için, Garnier yıkama gerektirmeyen ya da hızlı bir şekilde yıkanabilen formüller geliştirmeye de büyük önem vermektedir. Örneğin, Garnier 2012'de ilk Ultra Doux Kuru Şampuanı, 2014'te Micellar Temizleme suyunu (makyajı çıkaran ve cildi temizleyen, yıkama gerektirmeyen formül) ve 2019'da ilk hızla yıkanabilen Ultra Doux Süt Maskesi ürününü piyasaya sürdü. Ürün kullanımı esnasında su tüketimini azaltmaya yönelik alternatif yenilikler sunmaya devam edeceğiz.

GÜÇLÜ "ECO-CONCEPTION" ARACI

Daha sürdürülebilir ürün formülleri geliştirmeye yardımcı olması için Garnier, L'Oréal Grup'un bir ürünün yaşam döngüsü boyunca çevresel ve toplumsal etkilerini ölçmek üzere Sürdürülebilir Üretim Optimizasyon Aracı'nı kullanmaktadır. Laboratuvarlarımız, bu aracı formüllerin geliştirilmesi esnasında ürünün potansiyel biyolojik olarak çözünabilirliğini ve su ayak izini değerlendirmek için kullanmaktadır. Bu araç, optimum güvenliğe, yüksek performansa ve iyileştirilmiş toplumsal ve çevresel profile sahip formüllerin geliştirilmesine yardımcı olur.

BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?

Formüllerimizde kullanılan bileşenlerin çoğu, nihai olarak evsel atık suya karışıyor. Su sistemlerinin kalitesinin korunmasına yardımcı olmak amacıyla, özellikle suya odaklanarak formüllerimizin çevresel ayak izini değerlendiriyoruz.

Son zamanlarda, güneş bakım ürünlerinin mercan resifleri üzerindeki etkileri medyanın gündemindeydi. Bu nedenle, formüllerimizin dünyanın su sistemlerine zarar vermemesini garanti etmek amacıyla hem tuzlu hem de tatlı su koşullarında bileşenlerimizi ve formüllerimizi gönüllü olarak test ederek düzenleme gerekliliklerinin ötesine geçiyoruz.

Özellikle de, güneş bakım formüllerimizi bir su test platformu

kullanarak değerlendiriyoruz ve bu kapsamda ekotoksisite-lerini mümkün olduğunca geniş kapsamda değerlendirmek amacıyla yedi temsili tatlı su ve deniz yaşamı türünü test ediyoruz.

Bu testler arasında, tatlı suda (küçük deniz kabukluları, mikroalgler ve balık yumurtaları üzerinde) gerçekleştirilen üç test ve tuzlu suda (bakteriler, mikroalgler, deniz kestanesi larvaları ve kültür mercanları üzerinde) gerçekleştirilen dört test bulunuyor.



ARTAN ŞEFFAFLIK ÜRÜNÜN ÇEVRESEL VE TOPLUMSAL ETKİSİNİ GÖSTEREN İLK ETİKET

Garnier, yeni benzersiz “Çevresel ve Sosyal Etki Etiketleme Sistemi” sayesinde şeffaf bilgi aktarmayı ve tüketicilerin ürünlerimizin toplumsal ve çevresel etkilerini anlamalarına yardımcı olmayı taahhüt ediyor.

Garnier, 2017’de ilk kez bileşenlerinin kaynağını ürün etiketi üzerinde listeleterek şeffaflık konusunda sektöre öncülük etti. Bu girişimi geliştiren Garnier markası L’Oréal Grup tarafından Çevresel ve Sosyal Etki Etiketleme Sistemi’ni açıklamak üzere seçildi. Bu adım, Grup’un tüketicilerin sürdürülebilir tüketim seçimleri yapmasına yardımcı olma taahhüdü kapsamında atılmıştır. Bu yeni etiket ürünlerin çevresel ve toplumsal etkileri ile ilgili eksiksiz ve şeffaf bilgiler sunacaktır.

Bağımsız bilim adamları ve uzmanlarla yakın ortaklık çerçevesinde geliştirilen bu etki değerlendirme metodolojisinin güzellik sektöründe başka bir örneği henüz yok. Bu metodoloji hem Avrupa Ürün Çevresel Ayak İzi Standartları’na hem de insanlığın gelecekte de en uygun koşullarda yaşaması için korunması gereken gezegen sınırları, iklim ve çevre şartlarına uyumludur.



2017’de, Garnier bileşenlerin kaynağını ürün ambalaj etiketinde belirterek bir ilki gerçekleştirdi.

Son yıllarda, 9.000’den fazla güzellik ürününün yaşam döngüsü boyunca L’Oréal Grup’un Sürdürülebilir Ürün Optimizasyon Aracı (SPOT) kullanılmaktadır.

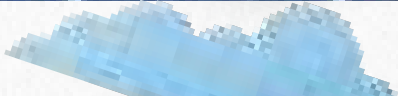
Buna bileşen tedariki, ambalajlama, üretim, kullanım döngülerinin yanı sıra ürünlerin kullanımı ve geri dönüştürülmesi sırasındaki etkileri dahildir. 2020’den itibaren, Fransa’daki Garnier saç bakım ürünlerinden başlanarak bu bilgiler tüketicilere açık ve karşılaştırmalı bir puanlama sistemiyle sunulacaktır.



Genel etki değerine dayalı olarak, her bir ürün aynı kategorideki diğer ürünlere kıyasla A’dan E’ye kadar bir ölçekte sınıflandırılmakta olup, A gezegenimiz için en uygun profili temsil eder. En önemlisi, güzellik ürünlerinin temel etkilerini temsil eden su ve karbon ayak izleri ile hem genel çevresel puanı hem de su ve karbon puanlarını (A, B, ...) göstereceğiz. Ayrıca, üretim koşullarının ve ambalajın etkisi ile ilgili daha ayrıntılı bilgiler yer alacak ve toplumsal bilgiler temel BM çalışma hakları ilkelerine uyumu ve tedarikçilerin dezavantajlı toplulukları destekleyip desteklemediği bilgisini kapsayacak.

Geleceğe dönük olarak bir yandan bu yaklaşımı daha fazla ürün için uygulamayı planlarken bir yandan da tüketicilerin daha sürdürülebilir yaşam tarzları benimsemelerine yardımcı olmaya yönelik çalışmalarımızı artırmaya devam edeceğiz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TESİSLER





SÜRDÜRÜLEBİLİR TESİSLER

2019'DA

2005'e kıyasla ENDÜSTRİYEL
TESİSLERİMİZDEKİ

**SU TÜKETİMİNİ
%45**

ORANINDA AZALTTIK.
Her Bir bitmiş üründe 0.38 litre ✓

2019'DA

2005'E kıyasla ENDÜSTRİYEL
TESİSLERİMİZDEKİ

**CO2 EMİSYONLARINI
%72**

ORANINDA AZALTTIK.
38,596 tona eşdeğer CO2 ✓

**ENDÜSTRİYEL
TESİSLERİMİZİN %34'Ü SIFIR
KARBON EMİSYONU YAPIYOR.
SIFIR KARBON ÜRETİYOR ✓**

ENERJİMİZİN %66'SI
YENİLEBİLİR KAYNAKLARDAN
ELDE EDİLİYOR

2025'DE

**ENDÜSTRİYEL
TESİSLERİMİZİN %100'Ü
SIFIR KARBON EMİSYONU
NOKTASINA ULAŞACAK
VE YALNIZCA
YENİLENEBİLİR ENERJİ
KAYNAKLARINI
KULLANACAĞIZ**

KARBON EMİSYONSUZ ENDÜSTRİYEL TESİSLERE DOĞRU

İddialı hedefler belirleyen Garnier, tüm endüstriyel tesislerin 2025'e kadar sınıf karbon noktasına ulaşmasını hedefliyor.

BUGÜN CO2 EMİSYONLARINDA ÖNEMLİ AZALMA SAĞLADIK

Garnier, bir taraftan 22 tesisimizde en iyi kalite ürünleri üretirken, diğer taraftan da çevre üzerindeki etkiyi azaltmaya tamamen kararlıdır. Yıllardır Cakarta'dan Meksika'ya kadar dünya genelindeki tüm tesisler, daha iyi bina tasarımı ve yalıtım yoluyla enerji verimliliğini arttırarak, endüstriyel süreçler için enerji verimli teknolojiler kullanarak ve nihayet yerel bazda daha fazla yenilenebilir enerji tedarik ederek karbon emisyonlarını düşürmeye gayret ediyor. Bu çabalar sayesinde, Garnier toplam karbon emis-

yonlarını (Kapsam 1 ve 2) sürekli azaltmış ve 2005'e kıyasla 2019 yılında karbon ayak izini mutlak verilere göre %72 azaltmıştır.

GELECEKTE, KARBONSUZ ENDÜSTRİYEL TESİSLER YALNIZCA YENİLENEBİLİR ENERJİ KULLANACAKTIR.

Endüstriyel tesisleri sıfır karbon emisyonu noktasına taşımak için, biyometanizasyon, güneş panelleri, biyokütle ve rüzgar enerjisi gibi her tesise en uygun teknolojilerden faydalaniyoruz.

Artık, %100 yenilenebilir enerji kullanımı vasıtasıyla 2025'e kadar %100 karbon emisjonsuz Garnier endüstriyel tesisleri taahhüt etmeye hazırız.

Bu, hem üretim aşamasında hem de müşteri siparişlerinin hazırlanması sırasında ürünlerimizin çevresel ayak izini azaltma hedefine doğru atılmış önemli bir adımdır.

BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?

KAPSAM 1/2/3 NE ANLAMA GELİR?

Kapsam 1: İşletmenin mülkiyetinde ya da kontrolü altında bulunan kaynaklardan doğrudan emisyonlar.

Kapsam 2: İşletmenin kullanması gereken satın alınmış elektriğin, ısı veya buharın tüketimi ile bağlantılı dolaylı emisyonlar;

Kapsam 3: tedarik zinciriyle ("yukarı yönlü" emisyonlar") ve yaşam döngüsü boyunca ürünlerin ve hizmetlerin kullanımıyla ("aşağı yönlü" emisyonlar) bağlantılı diğer dolaylı emisyonlar.

ATIĞIN AZALTILMASI

Garnier olarak, endüstriyel atıktan kaçınmaya öncelik veriyoruz. Örneğin, Garnier BIO cilt bakım yelpazemizin üretildiği Karlsruhe'deki tesisimiz, ambalaj bileşenlerinde kullanılan kartonları dağıtım merkezlerine taşıma için tekrar kullanmakta ve böylece yıllık 220 ton atık tasarrufu sağlamaktadır.



SÜRDÜRÜLEBİLİR TESİSLER



MONTREAL'DEKİ TESİS 2019'DA SIFIR KARBON HEDEFİNE ULAŞTI.

Yenilebilir enerjiye geçiş çalışmaları kapsamında, Montreal tesisimiz yalnızca buhar ve ısı üretimi için gıda atığı ve işlenmiş kanalizasyon atığı ile beslenen bir biyolojik çürütücüde üretilmiş biyogazı kullanmaktadır. Bu biyogaz projesi, Kanada hükümeti tarafından başlatılmış olup, Saint-Hyacinthe şehri öncülüğünde devam etmektedir.



İTALYA'DAKİ SETTIMO TESİSİ, FRUCTIS SAÇ BAKIM YELPAZEMİZİ ÜRETİYOR. TESİS, YENİLİKÇİ ENERJİ KARMASI SAYESİNDE 2015'TE KARBON EMİSYONSUZ TESİS HEDEFİNE ULAŞMIŞTIR.

Tesisin %45'i biyogaz ile ısıtılmaktadır, kalan miktar ise tesisin bağlı olduğu bölgedeki ısınma şebekesinden gelmektedir. Elektrik ihtiyacının üçte ikisi bir biyokütle enerji istasyonu ile karşılanmakta, kalan kısım ise 14.000 fotovoltaik güneş panelinden elde edilmektedir.

BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?

KARBON EMİSYONSUZ NE ANLAMA GELİR?

Kapsam 1 ve 2'de Sera Gazı emisyonu üretmeyen endüstriyel tesisler karbonsuz statüsü kazanır (yılda 150 tondan daha düşük olması durumunda yeme içme için kullanılan gaz, su püskürtme sistemlerinin testleri veya bakımı için kullanılan yakıt, soğutma gazı sızıntıları ile bağlantılı emisyonlar hariç).

SERA GAZI NEDİR?

GHG ya da Sera gazı, atmosferdeki sera gazı etkisinde aktif

rol oynayan bir gazdır.

Atmosferdeki başlıca sera gazları, su buharı (H₂O), karbon-dioksit (CO₂), metan (CH₄), azot oksit (N₂O) ve ozondur (O₃).

Sanayi Devrimi'nin başlangıcından (yaklaşık 1750) bu yana insan faaliyetleri sonucunda Dünya atmosferindeki Karbon-dioksit oranı %45 artmıştır.

Güncel emisyon oranları ile, sıcaklıklar 2040-2050 yıllarına kadar 2°C artabilir. Bilim insanları bunun insanlık için "tehlikeli" düzeylerin önlenmesinde üst limit olduğunu düşünüyor.



WATERLOOP TESİSLERİ

Garnier, endüstriyel su tüketimini önemli ölçüde azaltmak için açık bir yol haritası izlemekte ve tesisleri genelinde su kullanımını yeniden ele almaktadır. Örneğin 3 “Waterloop” tesisimizde temizleme ve soğutma süreçlerinde kullanılan endüstriyel suyun %100’ü tesis içinde arıtılmış, geri dönüştürülmüş ve tekrar kullanılmış sudan karşılanmaktadır. Bu nedenle, bu işlemler için artık kaynak suyuna ihtiyaç duymuyoruz.

Bir “Waterloop tesisi” olmak, öncelikle su kullanımını azaltmak ve su kullanan tüm üretim ekipmanını ve süreçleri optimize etmek (ürünlerimizde kullanılan su hariç) demektir.

Ekiplerimiz, ayrıca kaliteli su elde etmek için gelişmiş su arıtma sistemlerinin desteğiyle suyu geri dönüştürmek ve tekrar kullanmak üzere yenilikçi yöntemler geliştirmektedir. Tesislerimizin hepsi birbirinden farklı olup, büyük ölçüde su tasarrufu sağlamaları için özel olarak uyarlanmış çözümlere ihtiyaç duymaktadır.

Settimo (İtalya), Vorsino (Rusya), Libramont (Belçika) tesislerimizdeki uzmanlar, su tüketimlerini azaltmak için gerekli tüm somut adımları atmıştır.

Örneğin, FRUCTIS ürünlerimizi ürettiğimiz **Settimo tesisimizde**, ekiplerimiz temizleme suyu tüketimini azaltmak amacıyla endüstriyel ekipman temizleme sistemlerini yıllardır sürekli optimize etmeye çalışmaktadır. Ekiplerimiz bir adım öteye geçerek, tesis içinde iddialı ve yenilikçi bir atık su arıtma sistemi geliştirdi:

- İlk aşamada “ultrafiltrasyon” olarak bilinen yüksek performanslı filtrasyon sistemi erken aşamada katıları sudan ayırıyor: tüm safsızlıkların %85 ila %90’ı uzaklaştırılıyor. Bu arıtmadan elde edilen konsantreler, geri dönüştürülmek üzere ilave su kazanmak için daha sonra “evapokonsantrasyon” yöntemiyle arıtılıyor.

- Ardından, biyolojik arıtma işleminde atık su daha fazla arındırılmış hale geliyor.

- Son olarak bir “ters ozmoz” sistemi suyu filtreleyip arındırdıktan sonra, su %100 temiz ve temizleme ve soğutma gibi üretim süreçlerinde tekrar kullanıma hazır hale geliyor.

Tesis içi bir döngüyle kaliteli suyu arıtarak ve tekrar kullanarak su tüketimimizi azaltabiliyor ve tesisin çevresel etkisini düşürebiliyoruz. Temizleme ve soğutma gibi üretim süreçleri için ihtiyaç duyduğu suyun tamamını tesis içi bir döngüyle üreten tesisler “Waterloop tesisi” statüsü kazanır.

Bu gelişmeler ve yeniliklerin yanı sıra ekiplerimizin adanmışlığı sayesinde, üç “Waterloop tesisimiz” 2018’e kıyasla 2019’da 8.230.000 litreden fazla su ta-



sarrufu sağlamış ve dünya genelinde pek çok tesise ilham kaynağı olmuştur.

Her yeni su tasarrufu girişiminde yeni şeyler öğreniyoruz ve doğal su kaynakları üzerindeki etkimizi mümkün olduğunca azaltmak için su döngülerimizi tamamen yeniden tasarlayarak su optimizasyon projelerimizden faydalanmayı planlıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK





SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK

2019'DA

Tedarikçilerimizle uyguladığımız
**DAYANIŞMAYA ÖNEM VEREN KAYNAK
SEÇİMİ PROGRAMIMIZ**
kapsamında dünya genelinde
670 TOPLULUĞU
GÜÇLENDİRDİK.

2025'E KADAR

**DAYANIŞMAYA ÖNEM VEREN KAYNAK
SEÇİMİ PROGRAMIMIZ**
kapsamında dünya genelinde
800 TOPLULUĞU
GÜÇLENDİRECEĞİZ.

DAHA FAZLA KAPSAYICILIĞA DOĞRU

Garnier , 2008'den beri Sürdürülebilir Tedarik ve Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi programına büyük önem vermekte olup, olumlu bir toplumsal etki yaratmak amacıyla oluşturulmuş programlar vasıtasıyla daha fazla yenilenebilir bileşen tedarik etmeye devam etmeyi amaçlamaktadır.

1. Sürdürülebilir Tedariki Nasıl Destekleyebiliriz?

Sürdürülebilir tedarik çalışmalarımızı güçlendirmek için, 2017'de Sivil Toplum Kuruluşu Rainforest Alliance'ın (Yağmur Ormanları Birliği) uzmanlığı ve danışmanlık hizmetleri ile tasarlanmış olan, bitkisel kaynaklı ham maddelere ilişkin bir sürdürülebilir tedarik politikasını uygulamaya devam ettik.

- Bu yaklaşım, dört ilkeye dayalı: ham maddelerin izlenebilirliğinin garanti edilmesi-yani bitkinin kaynağının ve üretildiği ülkenin bilinmesi;
- Ürünlerin üretimi ile bağlantılı toplumsal ve çevresel paydaşların değerlendirilmesi ve bu doğrultuda sürdürülebilir tedarik eylemlerine odaklanma;
- Potansiyel paydaşlar tanımlandığında, aşağıdaki dayanakların gözetildiğinin doğrulanması:
 - > Çalışma koşulları, tüm tedarik zinciri boyunca iyi, güvenli ve aynı zamanda insan haklarına ve Uluslararası Çalışma Örgütü tarafından öngörülen ilkelere uygun olmalıdır;
 - > Üreticiler arasında eşit fırsatlar ve sıfır ayrımcılık doğrulanmaktadır ve kadınlara yetki verilmesi teşvik edilmektedir;
 - > Ürünlerin yetiştirilmesi ve hasadı üreticilerin ya-

şam koşullarının iyileştirilmesine katkıda bulunmalı ve Nagoya Protokolü ilkeleri doğrultusunda geleneksel biyoçeşitlilik bilgi birikimine saygı göstermelidir; tekrar yetiştirme ve hasat uygulamaları biyoçeşitliliği, özellikle de ormanları, korumalıdır;

- > Sürdürülebilir, düşük karbonlu tarım uygulamaları mevcuttur;
- Programların ilgili sektörler üzerindeki olumlu etkisini ölçmek için tüm bu süreç bir bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmaktadır.

2. Sürdürülebilir ve adil ticaret: Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi Programımız

2010 yılında başlatılan Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi programımız genellikle işgücü pazarından dışlanan kişilere işe ve sürdürülebilir gelire erişme imkanı sunmaktadır. Yıldız içeriklerimiz için, Sivil Toplum Kuruluşlarının da desteğiyle Garnier ve tedarikçilerimiz tedarik zinciri genelinde adil ticaret uygulamalarını gözetmeye büyük önem vermektedir. Gelirlerini ve geçim koşullarını iyileştirmeye yardımcı olmak için küçük çiftlik sahiplerini (hem çiftçiler hem de işçiler) desteklemeye ve güçlendirmeye gayret ediyoruz. Garnier'in faaliyet gösterdiği tüm bölgelerde uygulanmakta olan bu program kapsamında, bu bölgelerdeki kişilerin tarım becerilerini artırmaya yönelik eğitimler verilmekte veya bazı durumlarda sağlık hizmetlerine ya da refahı koruma mekanizmalarına erişim kolaylaştırılmaktadır. 2019'da, sosyal ve mali zorluklar yaşayan 670 topluluk bu program sayesinde işe ve adil bir gelire erişme ya da işlerini ve gelirlerini koruma imkânına sahip olmuştur.

TOPLULUKLAR

Topluluk, üyelerinin bir arada yaşadığı ya da ortak menfaatleri ve ürünleri paylaştığı bir toplumsal gruptur.



KİLİT PROGRAMLARIMIZ 2008'DEN BERİ

2008

FAS'TAN ARGAN YAĞI

Fas'ta "Yeşil Altın" olarak anılan ve doğanın gerçek hazinelerinden biri olan bu yağ, Berberi kadınlar tarafından yüzyıllardır kullanılmaktadır. Esansiyel yağ asitleri ve E Vitamini bakımından zengin olan bu yağ, cildi nemlendirip beslerken yaşlanma etkilerini ortadan kaldıran ideal bir içeriğe sahiptir. Saçta kullanıldığında, saç tellerini yatıştırır, güçlendirir ve parlaklık kazandırır.

Garnier, Argan yağını Fas'ın Güney Batısı'ndaki Souss Vadisi'nde bulunan Argania Spinosa ormanından fındık büyüklüğünde argan meyvelerini toplayan 500'ü aşkın Berberi kadının dahil olduğu altı kooperatiften oluşan bir ağ vasıtasıyla tedarik etmektedir. Bu tedarik programı ile adil ücreti ve iyi çalışma koşullarını garanti ediyor, kadınların ve ailelerinin ekonomik bağımsızlıklarını artırmaya yardımcı oluyoruz.



YÜKSEK EKOLOJİK DEĞERE SAHİP ORMANLAR

Fas'ın Atlas Dağları'nın eteklerine özgü argan ağaçları, çölleşmeye karşı doğal bariyer görevi görerek derin kökleri sayesinde toprak erozyonunu önler. Dünyada argan ağaçlarının yetiştiği tek bölge olan Güney Fas, UNESCO Biyosfer Rezerv Alanı olarak belirlenmiştir.





BURKİNA FASO'DAN KARİTE YAĞI



GARNİER VE KARİTE YAĞI, ÖNEMLİ RAKAMLAR

GARNİER, 2019'DA

142 TONDAN

FAZLA KARİTE YAĞI VE OLEİN TEDARİK ETMİŞTİR.

5,000 KADIN

TEDARİK UYGULAMALARIMIZDAN FAYDA SAĞLAMISHTIR.

SON İKİ YIL İÇİNDE

KURULAN OCAK SAYISI ARTARAK

2.235'TEN FAZLA*

AŞMIŞTIR*

5.000 TONDAN FAZLA*

AĞAÇ KURTARILMIŞTIR.

Afrika'da, bu ağaç "binlerce faydaya sahip ağaç" olarak anılmaktadır. Karite yağı, yağ asitleri, A, D ve E vitaminleri ve fitosteroller bakımından zengin olup, bu sayede nemlendirici, yatıştırıcı ve koruyucu özelliklere sahiptir. Doğal besin özellikleri ile bilinen bu yağ, baştan tırnağa kadar tüm vücut bakımında kullanılmaktadır. Garnier'in formüllerinde kullandığı ve karite yağının sıvı formu olan karite olein yatıştırıcı özelliklere sahiptir, cilt tarafından kolayca emilir ve tahrişi yatıştırmakta idealdir.

Garnier'in 2014'ten beri karite yağının %100'ünü tedarik ettiği Burkina Faso'da, karite ağacı milli hazine olarak görülmektedir. Fındık büyüklüğündeki karite meyvelerini kadınlar topladığı ve kaynatıp güneşte kuruttuktan sonra sattığı için "kadınlar için beyaz altın" olarak anılmaktadır. 2014'ten beri, Garnier kadınların güçlendirilmesine, enerji kıtlığının ve ormansızlaşmanın azaltılmasına yardımcı olmak için L'Oréal Grup bünyesindeki karite dayanışmaya önem veren kaynak seçimi programını desteklemektedir. Mevcut tedarik programımız, başka bir gelir kaynağının bulunmadığı bir sezonda adil fiyat verilmesine (adil ticaret sertifikasyonu ile) ve kadınlar için gelir yaratmaya yardımcı olmanın yanı sıra tahıl ambarlarının boş olduğu bir dönemde mahsul için ön finansman sağlamaktadır. Program kapsamında, iyi hasat uygulamaları konusunda eğitim ve teknik destek de verilmektedir. Daha da önemlisi bu program, büyük ölçüde pişirme amaçlı yakıt talebi nedeniyle her yıl 105.000 hektar ormanın yok edildiği bir ülkede ormansızlaşmayı azaltmak üzere tasarlanmıştır. Ailelerin %97'sinden fazlasının halen elektriğe erişimi bulunmadığından odun yakarak yemek pişirmektedir** Daha temiz, daha etkili fırınlara sahip olmaları sağlandığında, ihtiyaç duydukları ağaç miktarı azalacak, bu da karbon emisyonunu ve ailelerin maruz kaldığı dumanı azaltacaktır.



Garnier Karite yağı, Fair For life sertifikalıdır.

*Rakamlar L'Oréal Grup'un tamamını temsil etmektedir (sadece Garnier değil)

**Kaynak: <http://tinganews.com> / <https://fr.africacheck.org>



SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK

2014

BREZİLYA VE PARAGUAY'DAN SOYA YAĞI



Soya yağı, antioksidan özellikleri nedeniyle Garnier saç bakım ürünlerinde yaygın olarak kullanılmaktadır. 2014'te, garnier soya yağının %100'ünü ünlü Iguazu Şelaleleri tapınağının yakınındaki Capanema bölgesinde bulunan Gebana Brasil adlı tedarikçiden tedarik etmeye karar verdi. 2017'de, Capanema'ya yapılan bir saha ziyareti sonrasında, üç yıl süreli bir Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi projesi geliştirmek için Gebana ile ortaklık anlaşması imzaladık. Garnier'in temin ettiği soya yağı sıfır GDO içermektedir ve Brezilya ve Paraguay'daki organik soya fasulyesi tarlalarından gelmektedir. Çiftçilerimiz, hiçbir kimyasal kullanmadan, ürün rotasyonu sistemi çerçevesinde düşük seviyede mekanizasyon ile aile tarımı yapmaktadır.

2019'da toplam 48 çiftçi bu Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi projesinden faydalanmıştır (Garnier tedarik programından doğrudan etkilenen çiftçi sayısı 17'dir). Projeye katılan çiftçiler ve aileleri artık iki üretici grubuna üyedir: Paraza eyaleti, Brezilya'da Associação dos produtores de soja orgânica do Oeste ve Paraguay Itapua eyaletinde Associação dos produtores de soja orgânica do sul do Paraguai. Paraguay'da, Mbya Guaraní topluluğundan soya fasulyesi tarımı işçileri, Fair for life sertifikasyonu sayesinde uygulanan yerel kalkınma fonundan faydalanacaktır.



Projenin amaçları aşağıdaki gibidir:

KAPASİTE YARATMAYI DESTEKLEMEK

Çiftçiler iyi çiftçilik uygulamaları ile ilgili günlük teknik destek sunan çiftçi birliklerine üyedir. Gebana, çiftçilerin organik tarımla ilgili en güncel bilgilere, özellikle de biyoteknoloji ve hafif mekanizmalı ekipmana erişimine yardımcı olmak için araştırma enstitüleriyle aktif temas halindedir. Şu anda, soya üreten bazı çiftçiler GDOlu ürünler üreten çiftçilerle aynı oranda veya daha yüksek verim elde etmektedir.

ADİL TİCARET İLKELERİNİN UYGULANMASI

Yerel kalkınma fonlarına dağıtılan bir primi de (ek %5'lik ödeme) içeren adil ve şeffaf bir fiyatlandırma sistemi (geleneksel soya fasulyesi fiyatlarının %30 üzerinde) sunan üç yıllık bir satın alma sözleşmesi ile çiftçileri destekliyoruz. Bu ilkeler, 2020'de Ecocert tarafından verilen Fair for Life sertifikasını almak için belirlenmiştir.

SORUMLU SOYA (RTRS) SERTİFİKASYONU İÇİN YUVARLAK MASA İLE ORMANSIZLAŞMAYLA MÜCADELE



2020'de Gebana, GDO'suz soya fasulyesi sertifikası da dahil sorumlu Soya Üretimi Standardı kapsamında Brezilya ve Paraguay çiftçilerine verilen RTRS Sertifikasını almıştır. Bu sertifika, Gebana'nın 2014'ten beri sarf ettiği gayretlerinin bir sonucudur.



2016



MEKSİKA'DAN KANDELİLA MUMU



Yüksek erime noktasına sahip olan kandelilla mumu, filmojen etkisi sayesinde başta boyama sonrası ürünler olmak üzere saç kremlerinde kullanılmaktadır. Garnier, Kandelilla mumunu merkezi kuzeydoğu Meksika'da Chihuahuan Çölü'nün ortasında bulunan Meksikalı tedarikçi Multiceras'tan tedarik etmektedir.

Multiceras, ham kandelilla mumunu, sütleğen familyasından doğal mum salgılayan yabani bir kaktüs bitkisinin anavatanı olan Chihuahuan Çölü'nün farklı bölgelerindeki yaklaşık 1200 "Candelilleros"tan (bitkiyi toplayan ve mum ekstrakterini çıkaran kırsal üreticilere verilen yerel ad) satın almaktadır.

Amerika Birleşik Devletleri'nin güneybatısından orta Meksika'nın dağlık bölgelerine uzanan Chihuahuan Çölü, Dünya Doğayı Koruma Vakfı'na göre dünyadaki en büyük ve en fazla biyolojik çeşitliliğe sahip çöllerden biridir. Chihuahuan Çölü, UNESCO tarafından belirlenmiş üç Biyosfer Rezerv Alanına ev sahipliği yapmaktadır.

Bu benzersiz çevreyi korumak ve Candelilleros'ların geçim koşullarını iyileştirmek için, Multiceras ile kırsal kalkınma ve tarım konusunda uzmanlaşmış bir yerel danışman ile iş birliği içinde bu bileşen için sürdürüle-

bilir tedarik zinciri inşa etmek amacıyla 2016'da bir Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi Projesi başlatıldı. 2018 yılında bu girişim 160'dan fazla Candelilleros'a ve ailelerine fayda sağladı (Garnier tedarik projesinden faydalanan üretici sayısı 18'dir).

Bilimsel adı Euphorbia cerifera olan Kandelilla kuzey Meksika çöllerine özgü bir bitkidir. Bu bitki, olumsuz iklim şartlarında hayatta kalmak için zekice bir strateji geliştirmiştir. Uzun iğneli dallarını nemi muhafaza etmesine yardım eden bir mumla, yani kandelilla mumu ile kaplamaktadır. Çöllerde kandelilla bitkilerini elle topladıkları sırada Candelilleros'ların aradığı şey kandelilla dalının yüzeyindeki bu yağlı beyaz tabakadır. Yıl boyunca, Meksika kuruluşu Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable tarafından belirlenen şeffaf ve sürdürülebilir uygulamalarla bu mumu özütlerler. Yenilenmesi için olgun bitkinin %20'sine dokunmazlar ve sadece en az dört yaşındaki bitkilerden mum toplarlar.

2019

MEKSİKA'DAN ALOE VERA



Nemlendirici özelliğiyle bilinen Aloe Vera saç ve cilt bakım ürünlerimizde kullanılmaktadır. Son dönemde formüllerimizde giderek daha fazla yer

bulan bir bileşen olan aloe veranın sürdürülebilir şekilde yetiştirilmesini sağlamaya yardımcı olmamız önem taşımaktadır. 2019'da Garnier, PRONATURA ile iş birliği içinde geliştirdiği Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi programı kapsamında, Campeche Eyaleti'ndeki 23 ailenin etkin sulama da dahil organik tarım uygulamalarını ve çiftliklerini çevreleyen koruma altındaki alanlardaki biyoçeşitliliği korumayı amaçlayan girişimleri benimsemelerine yardımcı olmuştur.

Her ailenin çiftçilik, idare, lojistik ve satış faaliyetlerinden kadınlar sorumlu olduğundan, projenin odak noktası kadınların güçlendirilmesidir.



FOCUS 2020

YENİ BEE WELFARE (ARI SAĞLIĞI) PROGRAMIMIZ

Bal, tıbbi özellikleri ve yatıştırıcı faydaları ile bilinir.

Ultra Doux Honey Treasures ürün yelpazemiz için, ülkenin doğal akasya ormanlarının korunduğu bölgelerde üretilen Macaristan akasya balını seçtik.

Bu karışım, Batı Afrika'daki Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi programımızdan elde edilen balmumunu da içerecek.

Bu şekilde, en çok satış yapan ürünümüz ilk Bee Welfare Programımızın kilit destekçisi olacak.

Respectful Bee Welfare Program™

Dünya genelinde 1.8 milyon ton olduğu tahmin edilen yıllık bal üretiminin çok az bir miktarı (yaklaşık on ton) Garnier tarafından kullanılmaktadır. Ancak, biyolojik çeşitliliğin korunmasının önemini farkında olan Garnier, arılardan elde ettiği tüm bileşenlerini sorumlu arı yetiştiricileri ve tedarikçiler ağı vasıtasıyla sürdürülebilir olarak tedarik etmeyi taahhüt etmiştir.

Arılardan elde edilen tüm bileşenler (özellikle de bal ve balmumu) için, Sürdürülebilir Arı Yetiştiriciliği Sözleşmesi uyarınca arıların sağlığını gözetken sürdürülebilir arı yetiştirme yöntemlerini uygulamalarında arı yetiştiricilerini destekliyoruz. Bunun karşılığında, arı yetiştiricilerinin gelirini iyileştirmek amacıyla balmumu ve bal için bir prim öduyoruz.



**BEE
WELFARE
PROGRAM™**



*Kaynak: <https://www.statista.com>



SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK

MACARİSTAN'DAN BAL

Macaristan'daki arı yetiştiricileri, köklü bir tarım geleneğine sahiptir. Mart ayından Eylül ortalarına kadar, kovanlarını ağaçların çiçek açtığı yerlere göre dağlardaki farklı noktalara taşırlar.

Arı yetiştiriciliği alanında ECOCERT sertifikasyon uzmanlarıyla iş birliği içinde, örnek bir arı yetiştiricileri ağını değerlendirmek ve becerilerini arttırmak üzere 22 kriter içeren bir Sürdürülebilir Arı Yetiştiriciliği Standardı tasarladık.

Arı yetiştiricilerini aşağıdaki ilkeleri benimsemeye teşvik ediyoruz:

- Çevre bölgelerdeki doğal ekosistemlerle yeniden bağlantının kurulması veya mevcut bağlantının güçlendirilmesi. Örneğin, yerel biyoçeşitliliği korumak için kovanlarının yakınındaki yerli bitkileri korumakta ya da yeni bitkiler, özellikle de melifer çiçekleri ekmektedir.
- Çevreye saygının önemi hakkında farkındalığın artırılması. İşlerine tutkuyla bağlı olan bazı arı yetiştiricilerimiz okullarda arıların biyoçeşitlilikteki rolü hakkında eğitim vermektedir.
- Sürdürülebilirliğe, verimliliğe ve kendi kendine yetmeye katkıda bulunan pozitif arı yetiştiriciliği uygulamalarını benimseme ve teşvik etme. Arı yetiştiricileri, bir yandan apis mellifera carnica olarak adlandırılan ve yerel koşullara uyum sağlayan yerel arı türlerini kullanırken, diğer yandan arı kolonilerinin gücünü koruması için belirli miktarlarda bal ve poleni arılara bırakmaktadır.



En iyi akasya balını nasıl elde ediyorsunuz?

Balın kalitesinin sürekliliğini sağlamakta yaylacılık kilit öneme sahiptir. En önemli adım, kovanları arıların kolayca besin-nektar bulabilecekleri yerlere yerleştirmektir, bunun için dağlarda çok fazla seyahat ediyorum. Arıları biyolojik çeşitlilik bakımından zengin, çiçek açmış çok sayıda akasya ağacının olduğu yerlere taşıyorum.

**LÁSZLÓ,
Garnier Arı Yetiştiricisi,
Macaristan**

BALMUMU “AFRİKA’NIN ARILARI”



2017’de, “Afrika’nın Arıları” Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi balmumu projesi başlatıldı. 2019’da bu girişimin kapsamını genişleterek, Burkina Faso, Nijerya, Togo, Benin ve Mali’deki 10.000 arı yetiştiricisine ulaştık. Tedarikçimiz sayesinde 2019’da yaklaşık 18 ton balmumu topladık. Burkina Faso’daki karite yağı üreticilerine faaliyetlerini çeşitlendirme ve ek gelir akışı sağlama imkânı veren bu yeni tedarik projesi, yoksullukla mücadelede yardımcı olmasının ve sürdürülebilir

kalkınmayı desteklemesinin yanı sıra tozlaşma yoluyla karite ağaçlarını da korumaktadır.

Bu sorumlu tedarik girişimi, olumlu etkisini güçlendirmek ve ölçmek amacıyla 2020’de bir Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi projesine dönüşecektir.

2020’nin başlarında sorumlu arı yetiştiricileri ağını birleştirmek ve becerilerini artırmak amacıyla program ortakları arasında bir resmi ortaklık anlaşması imzalanacaktır.

Programın başlıca amaçları şunlardır:

- En iyi uygulama bilgileri ve çevreye saygılı kovanlar sunarak, sürdürülebilir arı yetiştirme tekniklerini desteklemek,
- Arı yetiştiricileri için adil fiyat belirlemek ve balmumu kalitesi için onları ödüllendirmek,
- Yerel ekonominin canlanmasına yardımcı olmak amacıyla yerel kovanlar ve koruyucu donanım gibi ikmal malzemeleri için bir yerel zanaatkarlar ağı kurmak,
- Program hakkında hesap verebilirlik için bir BT sistemi vasıtasıyla bir izlenebilirlik sisteminin yanı sıra toplumsal ve çevresel takip aracı kurmak.

DAHA YEŞİL BİR GEZEĞEN





DAHA YEŞİL BİR GEZEĞEN

2019'da

**GARNIER DENİZ PLASTİĞİ İLE
MÜCADELE KONUSUNDA
OCEAN CONSERVANCY® İLE
GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİ**

2019'da

GARNIER

373 ÇALIŞANINI

DENİZ PLASTİĞİ İLE MÜCADELEYE YARDIMCI
OLMAK ÜZERE 6.8 TON ATIK TOPLAMAK İÇİN
HAREKETE GEÇİRDİ

GARNIER DENİZ PLASTİĞİ İLE MÜCADELE KONUSUNDA OCEAN CONSERVANCY® İLE GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİ

Güzellik sektörünün dışında da olumlu bir etki yaratmak amacıyla, Garnier olarak Ocean Conservancy ile güç birliğine giderek dünya genelindeki tüketicilerimize ve çalışanlarımıza dünyadaki sahillerden plastik toplama çağrısında bulunduk.

Ocean Conservancy, denizleri plastik kirliliğine karşı korumak için çalışan ABD kökenli bir kâr amacı gütmeyen kuruluştur. Ocean Conservancy, 1986'dan beri her yıl gönüllülerin katılımıyla deniz plastiği ile mücadele için düzenlenen dünyanın en büyük ve tek etkinliği olan Uluslararası Kıyı Temizliği Günü'nü (ICC) organize etmektedir. İlk başladığı günden bu yana bu etkinlik kapsamında yaklaşık 13 milyon gönüllü dünya genelindeki sahillerden ve akarsu yataklarından 136.000 tondan fazla plastik atık toplamıştır.

Garnier, ICC'yi desteklemesinin yanı sıra deniz plastiği krizinin temel sebeplerini ortadan kaldırmak için bilim insanlarını, çevrecileri ve özel sektör üyelerini bir araya getiren Ocean Conservancy®'nin Trash Free Seas Alliance® projesine de dahil oldu.

OCEAN CONSERVANCY İLE İLGİLİ ÖNEMLİ BİLGİLER

ICC için dünya genelinde
15,000'DEN FAZLA SAHİL
temizlendi

ICC için dünya genelinde **600'DEN FAZLA**
sualtı temizleme etkinliği gerçekleştirildi.

Etkinliğe **122 ÜLKE** katıldı

10,584 tondan fazla plastik toplandı.

1,080,358 gönüllü katıldı.



DAHA YEŞİL BİR GEZEĞEN

• NICK MALLOS İLE RÖPORTAJ •

35 YILI AŞKIN BİR SÜREDİR KÜRESEL OLARAK PLASTİK KİRLİLİĞİNDEKİ ARTIŞI GÖZLEMLİYORSUNUZ. GÜNÜMÜZDE DURUM NEDİR?

Tek kullanımlık plastik ürünler üretilmeye ve plastik tüketimi artmaya devam ettikçe sahillerdeki ve denizlerdeki plastik de şüphesiz artacaktır. Sevindirici olan ise, bu sorunla ilgili farkındalığın her zamankinden yüksek olması. On yıl önce, insanların plastik kirliliğinin denizleri ve gezegenimizi tehdit ettiğini anlamasını sağlamak son derece zordu. Bugün insanlar bu küresel sorunu nasıl çözeceğimizi ve nasıl yardımcı olabileceklerini öğrenmek istiyor. Bu konuda herkese görev düşüyor.

NEDEN GARNIER GİBİ BÜYÜK BİR MARKAYLA İŞ BİRLİĞİ YAPMAYI SEÇTİNİZ?

Ocean Conservancy® olarak, deniz plastiği krizinin tek bir grubun ve hatta tek bir sektörün çözemeyeceği kadar büyük ve karmaşık olduğunu ve pek çok kuruluşun çözümün bir parçası olması gerektiğini düşünüyoruz. Bu nedenle, bu soruna pragmatik ve etkili çözümler üretmek üzere birlikte çalışmaları için 2012'de çevrecileri, bilim insanlarını ve özel sektör üyelerini bir araya getiren Çöpsüz Denizler İttifakı'nı kurduk. Garnier gibi bir küresel tüketici ürünleri markası ile birlikte çalışmak, çevre koruma mesajımızı büyük kitlelere ulaştırmanın yanı sıra deniz plastiğinin temel nedenlerinden biri olan tek kullanımlık plastiğe ve plastik ambalaja aşırı bağımlılık konusunda elle tutulur bir etki yaratmak için inanılmaz bir fırsat sunuyor. Temiz, sağlıklı ve çöpsüz denizler için birlikte çalışmaktan dolayı çok heyecanlıyız.

GARNIER GÜNLÜK OPERASYONLARINIZDA SİZİ NE ÖLÇÜDE DESTEKLEYECEK?

Garnier, Uluslararası Kıyı Temizliği etkinliğine üst düzey paydaş olarak katılıyor. Garnier'in katkısı, Trash Free Seas® (Çöpsüz Denizler) programı kapsamındaki diğer önemli çalışmalarla birlikte dünya genelindeki ICC çabalarını destekleyecektir. Garnier, hem çalışanları ile hem de küresel kişisel bakım markası olarak ulaştığı büyük kitlelere ilham vererek hareketimize katılmalarını ve deniz plastiği ile ilgili gidişatı tersine çevirmek için deniz koruyucusu olmalarını sağlayacaktır.

Garnier'in Trash Free Seas Alliance® ittifakına aktif katılımını da sabırsızlıkla bekliyoruz. Garnier'in bu alanda diğerlerine örnek olabileceğini ve özel sektörde ürün ve ambalajın yeniden tasarımı yoluyla denizlerdeki plastik kirliliğinin nasıl azaltılabileceği konusunda devam eden fikir alışverişine kayda değer ölçüde katkı sağlayabileceğini düşünüyoruz.

GELECEKTE BU ORTAKLIKTAN İSTEK VE BEKLENTİLERİNİZ NELERDİR?

Garnier şüphesiz dünyanın en tanınmış kişisel bakım markalarından biri. Bu ortaklığın Ocean Conservancy®'nin temiz ve sağlıklı denizler vizyonunu daha geniş kitlelere yaymasını ve Trash Free Seas® Programımız kapsamındaki çalışmaların çevre koruma etkisini artırmasını ümit ediyoruz.

Nick MALLOS
Ocean Conservancy
The Trash Free Seas®
Programı Kıdemli
Direktörü





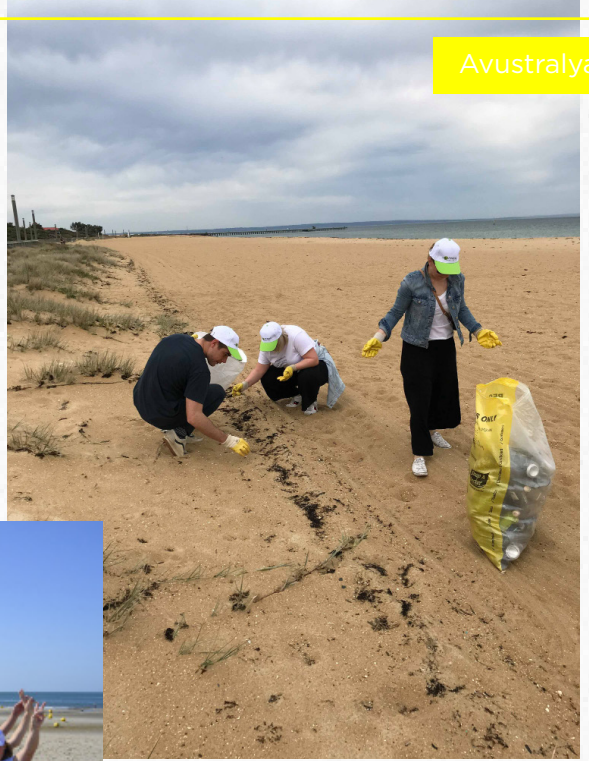
DAHA YEŞİL BİR GEZEĞEN

GARNIER'İN İŞİNE SADIK EKİPLERİ

2019 Uluslararası Kıyı Temizliği günü etkinliği 21 Eylül tarihinde gerçekleştirildi. Etkinlik günü çalışanlarımızı dünyadaki sahillerden plastik toplamak için görevlendirerek bu temizlik etkinliğini destekledik. Garnier ekipleri deniz plastiği ile mücadeleye yardımcı olmak için 6.8 ton atık topladı.



ABD



Avustralya



Uluslararası Pazarlama Ekibi ve Fransa



Almanya

BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?*

2050'de,
DENİZLERDE BALIKTAN ÇOK PLASTİK OLABİLİR

Dünyada, yılda her gün her dakika
1 NEW YORK ŞEHİRİ BÜYÜKLÜĞÜNDE KAMYON DOLUSU PLASTİK DENİZLERE ATILIYOR

800'DEN FAZLA TÜRDE DENİZ HAYVANI
yutma, dolanma ya da kimyasal kontaminasyon yoluyla
plastik kirliliğinden etkileniyor

Plastik üretimi ve tüketiminin
ÖNÜMÜZDEKİ 10 YILDA İKİ KATINA ÇIKMASI
bekleniyor.

*Kaynak: WWF Plastik Raporu 2019

GARNIER İLERLEME RAPORU: DENETLENMİŞ BİR RAPOR ✓

Garnier bu belge ile sürdürülebilirlik performansındaki gelişmeleri raporlamaktadır. Bu ilerleme raporu, Garnier'in Green Beauty Yeşile Bağlılık Sözünün beş temel odak alanı dahilinde kaydettiği ilerlemenin genel bir özetini sunmaktadır.

Her bir odak alanı ile ilgili rakamlar ve faaliyetler, raporun sayfalarında ayrıntılı olarak paylaşılmaktadır. PricewaterhouseCoopers Audit firması bu işaret çentiği işe tanımlanmış göstergeler için sınırlı güvence vermektedir. ✓

Lütfen aşağıdaki yöntemle ilgili nota ve aşağıdaki adreste "Yayınlar" bölümünden ulaşılacak olan 2019 Güvence Raporu'na bakınız: www.loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources <https://www.loreal-finance.com/eng/registration-document>

Çevreci tasarımı ürünler: İyileştirilmiş ürünler, formülü ve/veya ambalajı yeni ya da yenilenmiş (taşerona verme ve ruhsatlandırma geliştirmeleri hariç) ve böylece yeşil kimya, yenilenebilirlik, biyolojik olarak çözünebilirlik, ekotoksisite, geri dönüştürülmüş malzeme ve ömrünü tamamlama, topluluklara katkı, ambalaj üzerinde bilgi sunma veya erişilebilirlik gibi kriterlere dayalı olarak SPOT metodolojisine göre çevresel veya toplumsal etkileri iyileştirilmiş ürünleri kapsar.

Karton kutu ve kağıt ürün kullanım talimatları için, sürdürülebilir orman yönetimi sertifikasyonları FSC (%80 tondan fazla), PEFC ve SFI'yi içerir.

Sürdürülebilir tesisler: Endüstriyel tesislerimiz, diğerlerinin yanı sıra Garnier ürünlerinin üretildiği 22 tesisten ve 28 L'Oréal Grup kitle pazar dağıtım merkezinden oluşmaktadır. Bu tesisler için, tüm tesisin çevresel etkisi dikkate alınmıştır.

- **Sera Gazı:** CO2 emisyonları, GHG protokolü ile tanımlanmış konseptler uyarınca hesaplanır ve piyasa bazlı CO2 göstergesine göre izlenir. Emisyon faktörlerimiz genellikle tedarikçilere ait olanlardır; bunlar bilinmiyorsa bölgesel faktörler ya da IEA 2015 faktörleri kullanılmaktadır.

Kıyaslama amacıyla, 2005 referans noktası için CO2 emisyon verileri bu kurallar ışığında güncellenmiştir (sabit bir kapsama dayalı olarak yeniden hesaplanmıştır).

- **Su:** "Waterloop Tesis" konsepti, şebeke suyunun yalnızca insan tüketimi ve ürünlerin üretiminde ham madde olarak kullanılan kaliteli suyun üretimi için kullanılmasını, endüstriyel süreçler (ekipman temizliği, buhar üretimi vs.) için gerekli tüm suyun ise tesis içi bir döngüyle tekrar kullanılan ya da geri dönüştürülen sudan elde edilmesini içerir. 2005 ile 2019 yılları arasındaki değişimi hesaplamak için kullanılan 2005 referans verileri, 2005'te mevcut olan ve 2019'da faaliyetine hala devam eden tesislerden ve dağıtım merkezlerinden alınmıştır.

Sürdürülebilir tedarik: Topluluk, üyelerinin bir arada yaşadığı ya da ortak menfaatleri ve ürünleri paylaştığı bir toplumsal gruptur. Bu rapor kapsamında yer alan topluluklar, Garnier bileşenlerinin tedarikine dahil olan ve üyeleri L'Oréal Grup Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi programından faydalanan topluluklardır.

Garnier bileşenlerinin tedarikinde görev alan ve üyeleri L'Oréal grubunun Dayanışma Tedariki programından faydalanan topluluklardır.

Hazırlayan ve düzelten: Garnier
Fotoğraf Hakları: s.2 L'Oréal / s.3 Jonas Bresnan - Eiko Ojala / s.9 François Maréchal
s.10 Jon Moore, Unsplash (düzeltilmiş) / s.15 L'Oréal / s.17 Éric Larrayadieu / s.20 L'Oréal / s.21 L'Oréal
s.22 Pawel Szvmanski, Unsplash / s.25 L'Oréal / s.28 Luca Ferrato / s.30 L'Oréal - Luca Ferrato
s.31 Luca Ferrato - Cyril Abad / s.32 Kristiana Pinne, Unsplash / s.34 L'Oréal / s.35 L'Oréal / s.36 L'Oréal
s.37 Kenyon Manchego - Jean-Pierre Coutauchaud / s.39 Annie Spratt, Unsplash - Bruno Kelzer, Unsplash
s.40 Angela Compagnone, Unsplash / s.42 L'Oréal / s.43 L'Oréal
Tasarım ve üretim: Déborah Maufroy - www.deborah-maufroy.fr

www.garnier.com



GARNIER'den,
doğal olarak!